



COMPAÑÍA COCA-COLA



PLAYBOOK RED DISRUPTIVO

LAG TT Workstream | Agosto/2020
Versión 1



TEAM
VISION
RED

INTRODUCCIÓN

RED – Right Execution Daily – es nuestro tradicional programa de ejecución de mercado, alineado con las Estrategias y creado para planificar, operar, monitorear y mejorar continuamente la ejecución de los puntos de venta. **RED** conecta las oportunidades de ejecución, desde su identificación hasta su implementación.

Mientras que el proceso **RED** tiene muchas prácticas definidas y recomendadas, la implementación no siempre es un *"plug and play"*.

En este PLAYBOOK, revisitamos los principales aspectos de **RED**, con una visión actualizada y dispuesta a preparar al Sistema para una fortaleza **RED** en nivel regional (Latin America Group), en un momento de mercados y operaciones en fuerte transformación. Tenemos innovaciones disruptivas también en nuestro proceso, como por ejemplo iRED, lo que representa un potencial para evolucionar de manera transformadora con **RED**, como un solo equipo y con una visión única.



COMPAÑÍA CERVECERÍAS UNIDAS



SUMARIO



01 | INTRODUCCIÓN: RED OVERVIEW



02 | LINEAMIENTO TOP TO TOP



03 | BENEFICIOS DE UN PROCESO RED ROBUSTO



04 | FOTOS DE ÉXITO: MATERIALIZANDO LA ESTRATEGIA



05 | LAG EXECUTION SCORE



06 | COMITÉ DE EJECUCIÓN



07 | MEJORA CONTINUA Y CERTIFICACIÓN DE EXCELENCIA EN RED



08 | IRED OVERVIEW



09 | LA TECNOLOGÍA IRED



10 | VENTAJAS DE IRED



11 | ROADMAP DE IMPLEMENTACIÓN DE IRED



12 | COMUNIDAD RED EN LATINOAMÉRICA

01

INTRODUCCIÓN:

RED OVERVIEW



- **Importancia de la Ejecución de Mercado**
- **RED como programa completo para conducir las acciones de Ejecución de Mercado**
- **La Cultura de Ejecución**
- **Objetivos del RED**
- **Framework RED End-To-End**



PLAYBOOK

RED DISRUPTIVO

01 | INTRODUCCIÓN: RED OVERVIEW

02 | LINEAMIENTO TOP TO TOP

03 | BENEFICIOS DE UN PROCESO RED ROBUSTO

04 | FOTOS DE ÉXITO

05 | LAG EXECUTION SCORE

06 | COMITÉ DE EJECUCIÓN

07 | MEJORA CONTINUA Y EXCELENCIA EN RED

08 | iRED OVERVIEW

09 | LA TECNOLOGÍA iRED

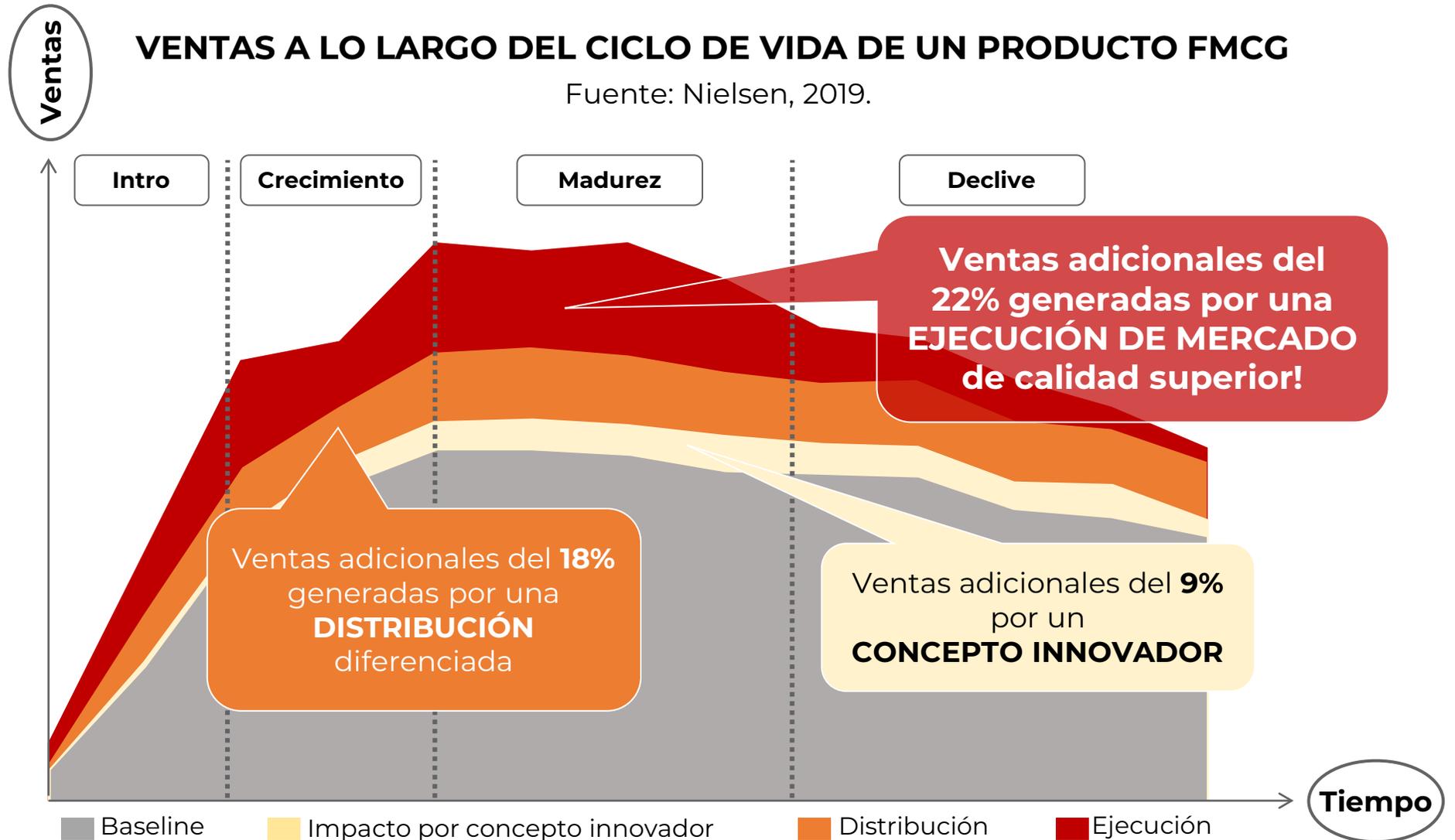
10 | VENTAJAS DE iRED

11 | ROADMAP DE IMPLEMENTACIÓN DE iRED

12 | COMUNIDAD RED EN LAG

Classified Confidential

A lo largo del ciclo de vida de un producto, su **potencial de ventas** puede aumentar en **más de un 20%** si se sostiene con una **ejecución de mercado** de nivel superior.



PLAYBOOK

RED
DISRUPTIVO

01 | INTRODUCCIÓN: RED OVERVIEW

02 | LINEAMIENTO
TOP TO TOP

03 | BENEFICIOS DE
UN PROCESO RED
ROBUSTO

04 | FOTOS DE ÉXITO

05 | LAG EXECUTION
SCORE

06 | COMITÉ DE
EJECUCIÓN

07 | MEJORA CONTINUA Y
EXCELENCIA EN RED

08 | iRED OVERVIEW

09 | LA TECNOLOGÍA iRED

10 | VENTAJAS DE iRED

11 | ROADMAP DE
IMPLEMENTACIÓN
DE iRED

12 | COMUNIDAD RED EN
LAG

Classified Confidential

WIN AT THE POINT OF SALE



RED toma este desafío con un *framework* completo, **de punta a punta** del proceso de Ejecución, conduciendo la planificación, las operaciones y los controles de las actividades de Ejecución de Mercado.

En **The Coca-Cola Company**, **RED** es el programa que nos ayuda en este constante reto de **ganar en el punto de venta**, maximizando las fortalezas de nuestro portafolio, a través de una **ejecución de mercado de alto nivel**.

PLAYBOOK

RED DISRUPTIVO

01 | INTRODUCCIÓN: RED OVERVIEW

Actualmente, más de 190 embotelladores en más de **90** países de todo el mundo participan en el programa **RED**. El aspecto modular de **RED** asegura que sus procesos puedan ser implementados según sea necesario en cada mercado, pero la mayor potencia de **RED** es su carácter completo: la posibilidad de manejar la **ejecución de mercado de forma End-To-End**.



02 | LINEAMIENTO
TOP TO TOP



03 | BENEFICIOS DE
UN PROCESO RED
ROBUSTO



04 | FOTOS DE ÉXITO



05 | LAG EXECUTION
SCORE



06 | COMITÉ DE
EJECUCIÓN



07 | MEJORA CONTINUA Y
EXCELENCIA EN RED



08 | iRED OVERVIEW



09 | LA TECNOLOGÍA iRED



10 | VENTAJAS DE iRED



11 | ROADMAP DE
IMPLEMENTACIÓN
DE iRED



12 | COMUNIDAD RED EN
LAG

Establece un proceso continuo de *feedback*, desarrollo y aprendizaje

Consolida la Cultura de Ejecución por medio de roles y rutinas bien definidas

Reconoce a las personas de actuación exitosa en Ejecución

Aterriza la estrategia a través de las Fotos de Éxito, actualizándolas y mejorándolas continuamente

Alcanza rutinas optimizadas y priorizadas de las tareas de Ejecución

Permite no sólo acciones segmentadas por canal o porte, sino también para cada punto de venta

Hace factible en forma '*call to action*' los abordajes para la mejora continua de la ejecución

Audita el mercado y genera conocimiento a nivel granular sobre la calidad de la Ejecución

Genera índices, realiza un seguimiento de la mejora y dirige los planes



PLAYBOOK

RED
DISRUPTIVO

01 | INTRODUCCIÓN: RED OVERVIEW

02 | LINEAMIENTO
TOP TO TOP

03 | BENEFICIOS DE
UN PROCESO RED
ROBUSTO

04 | FOTOS DE ÉXITO

05 | LAG EXECUTION
SCORE

06 | COMITÉ DE
EJECUCIÓN

07 | MEJORA CONTINUA Y
EXCELENCIA EN RED

08 | iRED OVERVIEW

09 | LA TECNOLOGÍA iRED

10 | VENTAJAS DE iRED

11 | ROADMAP DE
IMPLEMENTACIÓN
DE iRED

12 | COMUNIDAD RED EN
LAG

RED contribuye para asegurar que todas las personas involucradas con el servicio al mercado estén ejecutando nuestra estrategia en cada cliente – tienda por tienda – con el proceso, herramientas y rutinas correctas. Es una **cultura centrada en la Ejecución**, mucho más allá de una herramienta de *tracking*.



RED es...

Una **CULTURA** centrada en Ejecución de Mercado – no es sólo un proceso de tracking

Un **METODO** para asegurar que la ejecución está bien realizada, criterio a criterio, tienda a tienda – no es sólo un generador de índices

Un **PROGRAMA** que busca ayudar a las figuras comerciales a que alcancen el éxito – no un mecanismo para identificar y apuntar fallas

Una **RUTINA** cada medición de incumplimiento está asociada a un 'call to action' con la debida priorización por cliente – no es solo un listado de incumplimientos

Un **ESFUERZO CONTINUO** el éxito en la ejecución requiere un compromiso a lo largo del tiempo – no es un proyecto 'one shot'

CULTURA DE EJECUCIÓN: ¿CÓMO ALCANZARLA?

La adopción de los procesos sugeridos por este y otros *playbooks* **RED** ya elaborados, es el camino para la construcción de la **Cultura de Ejecución**:

- RED debería ser una iniciativa estratégica apoyada por el Senior Leadership Team del Bottler y planeada en BP.
- *Capabilities* – humanas, financieras y tecnológicas – adecuadas.
- RED debería estar en la agenda de los principales foros de la empresa, desde los estratégicos hasta los operativos.
- Al Bottler se recomienda participar en un programa de excelencia RED, como RED Belt, RED Certification u otros, para buscar la certificación de excelencia y robustez de los procesos.

A lo largo de este *playbook* se detallarán estos procedimientos.

PLAYBOOK

RED DISRUPTIVO

01 | INTRODUCCIÓN: RED OVERVIEW

02 | LINEAMIENTO
TOP TO TOP

03 | BENEFICIOS DE
UN PROCESO RED
ROBUSTO

04 | FOTOS DE ÉXITO

05 | LAG EXECUTION
SCORE

06 | COMITÉ DE
EJECUCIÓN

07 | MEJORA CONTINUA Y
EXCELENCIA EN RED

08 | iRED OVERVIEW

09 | LA TECNOLOGÍA iRED

10 | VENTAJAS DE iRED

11 | ROADMAP DE
IMPLEMENTACIÓN
DE iRED

12 | COMUNIDAD RED EN
LAG

Classified Confidential

Teniendo en cuenta las constantes transformaciones del escenario del mercado y nuestros principales retos como compañía en la actualidad, podemos decir que, hoy en día, los **principales objetivos de RED** son:



1 Consolidar una Ejecución de Mercado de nivel superior, teniendo a la ejecución como uno de los motores de la mejora continua de los resultados del negocio



2 Ser una fuente continua de identificación de oportunidades y ajustes de estrategia



3 Aprovechar plenamente **RED** como programa de evaluación y reconocimiento de las figuras comerciales, en la implementación de las estrategias



4 Posicionar **RED** como motor de la evolución en tecnologías y procesos, maximizando los conocimientos adquiridos a lo largo de los años y transformando RED de un centro de costo a una fuente generadora de ingresos para el negocio

PLAYBOOK

RED
DISRUPTIVO

01 | INTRODUCCIÓN: RED OVERVIEW

02 | LINEAMIENTO
TOP TO TOP

03 | BENEFICIOS DE
UN PROCESO RED
ROBUSTO

04 | FOTOS DE ÉXITO

05 | LAG EXECUTION
SCORE

06 | COMITÉ DE
EJECUCIÓN

07 | MEJORA CONTINUA Y
EXCELENCIA EN RED

08 | iRED OVERVIEW

09 | LA TECNOLOGÍA iRED

10 | VENTAJAS DE iRED

11 | ROADMAP DE
IMPLEMENTACIÓN
DE iRED

12 | COMUNIDAD RED EN
LAG

Classified Confidential

El Framework End-To-End del proceso **RED** está formado de los siguientes pilares:



1 ESTRATEGIA RED: lineamiento *top to top*; liderazgo del SLT; planificación en Business Plan: recursos y objetivos



2 FOTOS DE ÉXITO: aterrizaje y tracking de las estrategias, segmentación de mercado, capacitación para ejecutar



3 MUESTREO: cobertura representativa y relevante, métodos y procesos estructurados, base científica



4 DATA COLLECTION: mecanismos y procesos de obtención de datos, proceso de encuestas, calidad de los datos, recursos, figuras y estrategias



5 TECNOLOGÍAS y BUSINESS INTELLIGENCE: aplicaciones, reportes, plataformas, data analytics, *insights* para acción y toda la estructura tecnológica necesaria para un RED innovador y eficaz



6 RUTINAS DE EJECUCIÓN: roles de las figuras comerciales, actividades paso a paso, flujos de *todo's* de ejecución desde su generación, comunicación, tracking y resultados



7 DESARROLLO DE PERSONAS: remuneración, beneficios, reconocimiento y desarrollo profesional en base a RED y ejecución de mercado



8 RELACIÓN CON EL CLIENTE: valoración de la buena ejecución en nivel de servicios y programas de *partnership*



9 RESULTADOS: tracking de eficacia de los procesos RED por KPIs objetivos de ejecución y negocios

Este *playbook* presentará *roadmaps* de implementación de algunos de esos pilares.

02

LINEAMIENTO TOP TO TOP



COMPAÑÍA COPER S.A.



- Liderazgo y *Sponsorship* de la Alta Dirección
- Lineamiento entre el Bottler y la División / BU TCCC
- RED en el centro de los Procesos Comerciales
- Visión transversal de RED
- Recursos RED dedicados



PLAYBOOK

RED DISRUPTIVO

01 | INTRODUCCIÓN:
RED OVERVIEW

02 | LINEAMIENTO
TOP TO TOP

03 | BENEFICIOS DE
UN PROCESO RED
ROBUSTO

04 | FOTOS DE ÉXITO

05 | LAG EXECUTION
SCORE

06 | COMITÉ DE
EJECUCIÓN

07 | MEJORA CONTINUA Y
EXCELENCIA EN RED

08 | iRED OVERVIEW

09 | LA TECNOLOGÍA iRED

10 | VENTAJAS DE iRED

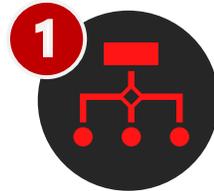
11 | ROADMAP DE
IMPLEMENTACIÓN
DE iRED

12 | COMUNIDAD RED EN
LAG

Classified Confidential

Liderazgo y *sponsorship* de la Alta Dirección son esenciales para la excelencia en RED.

Las experiencias acumuladas con el programa RED a lo largo de los años por todo el Sistema han enseñado que, entre los **principales factores de éxito** para un **RED de excelencia**, los más vitales son invariablemente los siguientes:



Liderazgo, *sponsorship* y participación directa de la **Alta Dirección** durante todo el proceso, desde la planificación hasta el establecimiento de políticas y el seguimiento de resultados.



Amplia alineación entre los **líderes del Embotellador** y los **líderes de la División (BU)** en términos de estrategia de mercado, prioridades de ejecución y *capabilities*.



Los **Líderes Comerciales** del Embotellador deben 'comprar la idea' del proceso RED y de ello impulsar los cambios necesarios en las rutinas, recursos y relaciones, fomentando, con RED en el centro, la **Cultura de Ejecución**.



Visión transversal del proceso, con la profunda participación de **áreas como IT y RRHH** (además del área comercial, ya mencionada) **desde sus líderes**.



Recursos humanos y tecnológicos necesarios para impulsar los procesos, incluyendo una **estructura RED 100% dedicada y herramientas robustas**.

01 | INTRODUCCIÓN:
RED OVERVIEW

02 | LINEAMIENTO
TOP TO TOP

03 | BENEFICIOS DE
UN PROCESO RED
ROBUSTO

04 | FOTOS DE ÉXITO

05 | LAG EXECUTION
SCORE

06 | COMITÉ DE
EJECUCIÓN

07 | MEJORA CONTINUA Y
EXCELENCIA EN RED

08 | iRED OVERVIEW

09 | LA TECNOLOGÍA iRED

10 | VENTAJAS DE iRED

11 | ROADMAP DE
IMPLEMENTACIÓN
DE iRED

12 | COMUNIDAD RED EN
LAG



Liderazgo, *sponsorship* y participación directa de la Alta Dirección durante todo el proceso, desde la planificación hasta el establecimiento de políticas y el seguimiento de resultados.



¿ Qué Significa ?

La Alta Dirección está a la vanguardia de las iniciativas **RED**, liderando la planificación, estableciendo objetivos, políticas y acciones, y asegurando el ambiente para concretar la **Cultura de Ejecución** en un sentido *top-down*. Sin la participación directa de la Alta Dirección, no existe la premisa básica para la consolidación de **RED**. Esta es la que establece los planes, dispone los recursos, crea diálogos y motiva a todos sobre la prioridad de **RED** y la **Ejecución de Mercado de Excelencia**, como factor clave para mejorar los resultados empresariales.



¿ Cómo Hacerlo ?

- Incluir formalmente **RED** en el **Plan Estratégico** y definir los objetivos, recursos e inversiones de **RED** en el **BP Anual**.
- Establecer el enlace entre la **bonificación de la Alta Dirección** y los resultados de **RED**.
- Definir, formalizar y comunicar quienes son los **Líderes Senior de RED**, los cuales van a asegurar *sponsorship* a las iniciativas.
- Implementar el **Comité de Ejecución**, con la participación de la Alta Dirección (**más sobre este tema en el capítulo 06 de este *playbook***).
- Permitir la implementación de **un equipo y estructura dedicados exclusivamente a RED**.
- Involucrar a través de políticas continuas a la Alta Dirección en eventos de **reconocimiento** del personal por las **mejores prácticas en RED**.

01 | INTRODUCCIÓN:
RED OVERVIEW

02 | LINEAMIENTO
TOP TO TOP

03 | BENEFICIOS DE
UN PROCESO RED
ROBUSTO

04 | FOTOS DE ÉXITO

05 | LAG EXECUTION
SCORE

06 | COMITÉ DE
EJECUCIÓN

07 | MEJORA CONTINUA Y
EXCELENCIA EN RED

08 | iRED OVERVIEW

09 | LA TECNOLOGÍA iRED

10 | VENTAJAS DE iRED

11 | ROADMAP DE
IMPLEMENTACIÓN
DE iRED

12 | COMUNIDAD RED EN
LAG



Liderazgo, *sponsorship* y participación directa de la Alta Dirección durante todo el proceso, desde la planificación hasta el establecimiento de políticas y el seguimiento de resultados.



Ejemplo de Formalización del RED Leadership Team

RED Sponsors

Executive (Top Mgmt): _____, _____ **Group:** _____, _____
Commercial Area: _____, _____ **Global:** _____, _____

TCCC

ABC Bottler

RED Team	Position	% Dedicated	RED Team	Position	% Dedicated
_____	RED Champion	_____ %	_____	RED Champion	_____ %
_____	RED Leader	_____ %	_____	RED IT Champion	_____ %
_____	RED IT Champion	_____ %	_____	Comm. Dev. Mgr.	_____ %

Engage on RED Discussion:

- Sales Mgrs/Dir. _____
- Marketing Mgrs _____
- HR Mgr _____
- Logistic Mgr. _____
- Finance Mgr. _____

Structure Definitions:

Country/Area(s): _____
Channels: _____ / _____
Routes: _____ / _____
Customers: _____



Amplia alineación entre los líderes del Embotellador y los líderes de la División (BU) en términos de estrategia de mercado, prioridades de ejecución y *capabilities*.



01 | INTRODUCCIÓN:
RED OVERVIEW



02 | LINEAMIENTO
TOP TO TOP



03 | BENEFICIOS DE
UN PROCESO RED
ROBUSTO



04 | FOTOS DE ÉXITO



05 | LAG EXECUTION
SCORE



06 | COMITÉ DE
EJECUCIÓN



07 | MEJORA CONTINUA Y
EXCELENCIA EN RED



08 | iRED OVERVIEW



09 | LA TECNOLOGÍA iRED



10 | VENTAJAS DE iRED



11 | ROADMAP DE
IMPLEMENTACIÓN
DE iRED



12 | COMUNIDAD RED EN
LAG



¿ Qué Significa ?

RED es un conjunto de procesos liderados por el Embotellador, pero que tienen una importante participación de la Compañía a través de sus Divisiones y BUs. Al tratarse de un programa que maneja la **ejecución de las estrategias**, es imprescindible afinar entre las partes para que los objetivos previstos se alcancen plenamente.

Proceso:	Estrategia y Foto de Éxito	Excelencia RED End 2 End	Resultados RED	Capacitación de Ejecución
Participación de TCCC:	ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA
Role de TCCC:	Definir las estrategias de mercado y las FDE a nivel general y dar la dirección en cuanto a las RED capabilities	Establecer los parámetros de excelencia, monitorear a través de procesos de certificación y compartir buenas prácticas	Acompañar los resultados de los Bottlers, analizar en conjunto y compartir buenas prácticas de Ejecución	Compartir buenas prácticas de capacitación y entrenamiento e sugerir innovación en <i>capabilities</i>

01 | INTRODUCCIÓN:
RED OVERVIEW

02 | LINEAMIENTO
TOP TO TOP

03 | BENEFICIOS DE
UN PROCESO RED
ROBUSTO

04 | FOTOS DE ÉXITO

05 | LAG EXECUTION
SCORE

06 | COMITÉ DE
EJECUCIÓN

07 | MEJORA CONTINUA Y
EXCELENCIA EN RED

08 | iRED OVERVIEW

09 | LA TECNOLOGÍA iRED

10 | VENTAJAS DE iRED

11 | ROADMAP DE
IMPLEMENTACIÓN
DE iRED

12 | COMUNIDAD RED EN
LAG

Amplia alineación entre los líderes del Embotellador y los líderes de la División (BU) en términos de estrategia de mercado, prioridades de ejecución y *capabilities*.

¿Cómo Hacerlo ?

- El Embotellador debería adoptar **todos los *guidelines* de las Fotos de Éxito establecidos por la compañía**. Eso no significa que el Embotellador no pueda hacer las adecuaciones y complementos necesarios para mejor adaptar las FDE a las realidades del mercado, competencia y consumidores locales. Sin embargo, **el núcleo de la estrategia debe ser preservado**, porque todas las estrategias representadas por las Fotos de Éxito son un desarrollo del Plan de Negocio y provienen de profundos estudios de mercado, liderados por las áreas de Trade Market, Shopper Market, y Category Management de la compañía, y planeados para permitir **ganar en el punto de venta** (hablaremos de este tema con mayor detalle en el capítulo 04 de este *playbook*).
- Implementar mecanismos continuos para medir el nivel de alineación entre las Fotos de Éxito locales y aquellas definidas por TCCC (esto es incluso un criterio del programa de certificación de excelencia de los procesos **RED**, como veremos en el capítulo 07 de este *playbook*).
- Establecer canales oficiales y formales de discusión sobre **RED** con los líderes de la división / BU, ya sea en las reuniones regulares (MTM – Monthly Tracking Meetings) o en reuniones específicas para tratar los temas de **RED**. Temas tales como: estrategias de ejecución, fotos de éxito, resultados de **RED** y Copas de Ejecución locales, RED *capabilities*, deberían estar en la agenda.

01 | INTRODUCCIÓN:
RED OVERVIEW

02 | LINEAMIENTO
TOP TO TOP

03 | BENEFICIOS DE
UN PROCESO RED
ROBUSTO

04 | FOTOS DE ÉXITO

05 | LAG EXECUTION
SCORE

06 | COMITÉ DE
EJECUCIÓN

07 | MEJORA CONTINUA Y
EXCELENCIA EN RED

08 | iRED OVERVIEW

09 | LA TECNOLOGÍA iRED

10 | VENTAJAS DE iRED

11 | ROADMAP DE
IMPLEMENTACIÓN
DE iRED

12 | COMUNIDAD RED EN
LAG



Los Líderes Comerciales del Embotellador deben ‘comprar la idea’ del proceso RED y de ello impulsar los cambios necesarios en las rutinas, recursos y relaciones, fomentando, con RED en el centro, la Cultura de Ejecución.



¿ Qué Significa ?

Las personas que de hecho tienen la responsabilidad directa mediante la ejecución de los puntos de venta, por lo general se encuentran en el área comercial de la empresa: son los vendedores, promotores, desarrolladores de negocios y sus respectivas estructuras de liderazgo. Estas personas son, por lo tanto, las **raíces de todo el proceso RED**.

Si sus rutinas, metas y mecanismos de reconocimiento están muy bien diseñados teniendo en cuenta el RED, será mucho más fácil lograr los resultados esperados. Esta es precisamente la importancia de tener a los líderes comerciales totalmente alineados con RED: conducir con energía y compromiso los cambios necesarios en las rutinas, políticas y objetivos, generando la cultura RED en los equipos de ejecución!

Cambio de Mentalidad acerca de RED

Líderes Comerciales conduciendo las transformaciones necesarias en rutinas y procesos

CAMBIO DE MINDSET



DE:

- Un sistema de *tracking* para capturar errores de las figuras comerciales.
- Un índice poco accionable.

PARA:

- Un proceso estratégico de mejora continua de la ejecución!
- Un sistema de “*call to action*” con rutinas, prioridades y *to-do's* claros!
- Un programa que desarrolla y reconoce a las personas!



01 | INTRODUCCIÓN:
RED OVERVIEW

02 | LINEAMIENTO
TOP TO TOP

03 | BENEFICIOS DE
UN PROCESO RED
ROBUSTO

04 | FOTOS DE ÉXITO

05 | LAG EXECUTION
SCORE

06 | COMITÉ DE
EJECUCIÓN

07 | MEJORA CONTINUA Y
EXCELENCIA EN RED

08 | iRED OVERVIEW

09 | LA TECNOLOGÍA iRED

10 | VENTAJAS DE iRED

11 | ROADMAP DE
IMPLEMENTACIÓN
DE iRED

12 | COMUNIDAD RED EN
LAG



Los Líderes Comerciales del Embotellador deben ‘comprar la idea’ del proceso RED y de ello impulsar los cambios necesarios en las rutinas, recursos y relaciones, fomentando, con RED en el centro, la Cultura de Ejecución.



¿Cómo Hacerlo ?

- A los líderes comerciales les cabe asegurar, en conjunto con el área de Recursos Humanos, una política clara de remuneración, reconocimiento y desarrollo profesional para las figuras comerciales, que traiga la ejecución de mercado como un elemento clave y el RED como el criterio objetivo de medición y evaluación de estos procesos.
- Contar con la participación directa de los líderes comerciales en el *deployment* de las Fotos de Éxito, asegurando entrenamientos, poniendo a disposición materiales de activación y actuando como multiplicadores.
- Establecer rutinas estructuradas de Ejecución de Mercado para cada figura comercial en cada punto de venta y conectar las iniciativas de Route to Market para asegurar que dichas rutinas sean realizadas.
- Implementar y liderar las reuniones diarias (ej. morning meetings) de todas las figuras comerciales, teniendo a RED como uno de los temas prioritarios.
- Tener a los líderes comerciales como personas clave para incentivar y defender la credibilidad del proceso RED, involucrándose directamente en la apuración de toda y cualquier situación que pueda generar dudas.



Visión transversal del proceso, con la profunda participación de áreas como IT y RRHH (además del área comercial, ya mencionada) desde sus líderes.



01 | INTRODUCCIÓN:
RED OVERVIEW



02 | LINEAMIENTO
TOP TO TOP



03 | BENEFICIOS DE
UN PROCESO RED
ROBUSTO



04 | FOTOS DE ÉXITO



05 | LAG EXECUTION
SCORE



06 | COMITÉ DE
EJECUCIÓN



07 | MEJORA CONTINUA Y
EXCELENCIA EN RED



08 | iRED OVERVIEW



09 | LA TECNOLOGÍA iRED



10 | VENTAJAS DE iRED



11 | ROADMAP DE
IMPLEMENTACIÓN
DE iRED



12 | COMUNIDAD RED EN
LAG



¿Qué Significa ?

Por tratarse de un programa de ejecución de mercado 'End to End', **RED** es, al igual que las desafiantes actividades de ejecución, completamente transversal: pasa por muchas personas de varias áreas del negocio.

RED depende de áreas como IT (Information Technology) y RRHH (Recursos Humanos) entre otras, para funcionar satisfactoriamente. Por lo tanto, es esencial que sea tratado con prioridad estratégica por todas las áreas de la empresa.

Además de la gente de RED, del Área Comercial y Marketing, RED involucra otras áreas de la compañía...

ADMINISTRACIÓN DE VENTAS / ROUTE-TO-MARKET

Ayuda al equipo **RED** a diseñar las rutas de encuestas, realiza estudios de tiempos y rutinas, y valida las muestras RED mensuales

FINANCE & SUPPLY

Ayuda a gestionar los costos y recursos **RED**, y conduce a la contratación de terceros, cuando necesario

RECURSOS HUMANOS

Ayuda a diseñar programas de desarrollo de capacidades y los planes de entrenamiento en Ejecución de Mercado; Desarrolla los mecanismos de evaluación y *feedback* de las figuras comerciales, así como los planes de compensación, beneficios y carrera

IT

Facilita las tecnologías y encuentra alternativas para el seguimiento del proceso, soportando la captura y el procesamiento de los datos y la generación de informes, con soluciones como Image Recognition, iRED, *dashboards*, *apps*, además de ayudar a la integración de **RED** con otros sistemas



Visión transversal del proceso, con la profunda participación de áreas como IT y RRHH (además del área comercial, ya mencionada) desde sus líderes.



¿Cómo Hacerlo ?

- Establecer formalmente en de cada una de las áreas clave para el proceso, un líder local de RED (En Ventas, Marketing, IT, Recursos Humanos, Supply, entre otras).



EJEMPLO DE RED 'CORE TEAM' DE UN EMBOTELLADOR

RED Champion

Gerente y Líder del Proceso y de las *Capabilities*

Sales Operational Leader

Líder de las iniciativas RED entre las figuras comerciales

RED IT Champion

Responsable directo por el soporte de IT a los procesos

People's Development Manager

Gerente y Designer de los programas de Desarrollo y Reconocimiento de personas

- Involucrar estas personas en el proceso End 2 End de Ejecución de Mercado y RED, para que entiendan el impacto y la importancia de su trabajo para el todo. Una buena manera de hacerlo es convocar a que participen activamente de las reuniones mensuales del Comité de Ejecución (más en el Capítulo 06).
- Formalizar a través de políticas, rutinas y responsabilidades, las contribuciones de cada área con el proceso RED.

01 | INTRODUCCIÓN:
RED OVERVIEW

02 | LINEAMIENTO
TOP TO TOP

03 | BENEFICIOS DE
UN PROCESO RED
ROBUSTO

04 | FOTOS DE ÉXITO

05 | LAG EXECUTION
SCORE

06 | COMITÉ DE
EJECUCIÓN

07 | MEJORA CONTINUA Y
EXCELENCIA EN RED

08 | iRED OVERVIEW

09 | LA TECNOLOGÍA iRED

10 | VENTAJAS DE iRED

11 | ROADMAP DE
IMPLEMENTACIÓN
DE iRED

12 | COMUNIDAD RED EN
LAG



Recursos humanos y tecnológicos necesarios para impulsar los procesos, empezando por una estructura RED 100% dedicada y herramientas robustas.



01 | INTRODUCCIÓN:
RED OVERVIEW



02 | LINEAMIENTO
TOP TO TOP



03 | BENEFICIOS DE
UN PROCESO RED
ROBUSTO



04 | FOTOS DE ÉXITO



05 | LAG EXECUTION
SCORE



06 | COMITÉ DE
EJECUCIÓN



07 | MEJORA CONTINUA Y
EXCELENCIA EN RED



08 | iRED OVERVIEW



09 | LA TECNOLOGÍA iRED



10 | VENTAJAS DE iRED



11 | ROADMAP DE
IMPLEMENTACIÓN
DE iRED



12 | COMUNIDAD RED EN
LAG

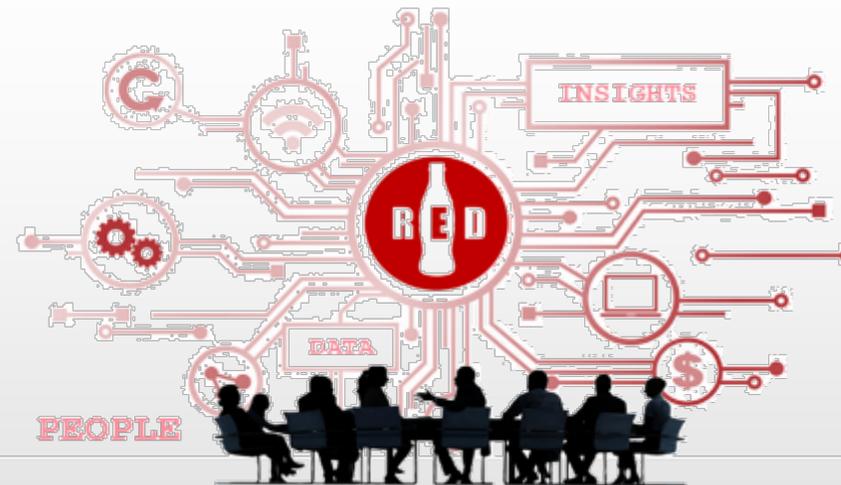


¿Qué Significa ?

Las personas y las tecnologías se encuentran entre los principales recursos para cualquier proceso, y en RED esto no es diferente.

Varios ejemplos en nuestros Embotelladores alrededor del mundo nos han enseñado que, independientemente del tamaño de la operación, tener un equipo exclusivamente dedicado a RED es uno de los factores de éxito del programa. RED, como proceso, tiene muchas entradas, salidas e interacciones, y la riqueza de detalles hace que sea esencial contar con un equipo específico, liderado por el llamado **RED Champion**, que es el responsable directo del programa dentro de la empresa.

En relación con las tecnologías, se vuelven cada vez más indispensables para apoyar las innovaciones necesarias, permitiendo la productividad y los aumentos de escala en RED. Con las herramientas adecuadas, RED se transforma rápidamente.



DATOS DE EJECUCIÓN – PROCESOS RED

Recopilación	Procesamiento	Validación	Consumo
iRED	IMAGE RECOGNITION		TO-DO's DE EJECUCIÓN
	LECTURA OPTICA		ÍNDICES y RESULTADOS
	SENSORES DE UBICACIÓN		ANALYTICS
	SENSORES DE MOVIMIENTO		INSIGHTS ACCIONABLES

TECNOLOGÍAS INNOVADORAS



Recursos humanos y tecnológicos necesarios para impulsar los procesos, empezando por una estructura RED 100% dedicada y herramientas robustas.



01 | INTRODUCCIÓN:
RED OVERVIEW



02 | LINEAMIENTO
TOP TO TOP



03 | BENEFICIOS DE
UN PROCESO RED
ROBUSTO



04 | FOTOS DE ÉXITO



05 | LAG EXECUTION
SCORE



06 | COMITÉ DE
EJECUCIÓN



07 | MEJORA CONTINUA Y
EXCELENCIA EN RED



08 | iRED OVERVIEW



09 | LA TECNOLOGÍA iRED



10 | VENTAJAS DE iRED



11 | ROADMAP DE
IMPLEMENTACIÓN
DE iRED



12 | COMUNIDAD RED EN
LAG



¿Cómo Hacerlo ?

Recursos Humanos

- Planificar anualmente en BP las necesidades en términos de personas y capacitaciones, con el fin de asegurar todas las *capabilities* necesarias para un proceso **RED** robusto.
- Estructurar y mantener el área **RED** de la compañía como área "full time", incluyendo la designación del RED Champion.
- Formalizar las rutinas, responsabilidades y objetivos del RED Champion y de las demás personas involucradas en el **RED**.



Tecnologías

- Planificar y predecir anualmente en BP las actualizaciones tecnológicas necesarias para seguir evolucionando en **RED** y mantener los procesos actualizados e innovadores.
- Construir y mantener un listado de empresas que tienen el potencial de ser proveedores estratégicos para todos los procesos **RED**, desde las encuestas, pasando por las tecnologías, aplicaciones y herramientas, e incluyendo hasta los procesos de muestreo, *modeling* y *business analytics*.



Recursos humanos y tecnológicos necesarios para impulsar los procesos, empezando por una estructura RED 100% dedicada y herramientas robustas.



01 | INTRODUCCIÓN:
RED OVERVIEW



02 | LINEAMIENTO
TOP TO TOP



03 | BENEFICIOS DE
UN PROCESO RED
ROBUSTO



04 | FOTOS DE ÉXITO



05 | LAG EXECUTION
SCORE



06 | COMITÉ DE
EJECUCIÓN



07 | MEJORA CONTINUA Y
EXCELENCIA EN RED



08 | iRED OVERVIEW



09 | LA TECNOLOGÍA iRED



10 | VENTAJAS DE iRED



11 | ROADMAP DE
IMPLEMENTACIÓN
DE iRED



12 | COMUNIDAD RED EN
LAG



Ejemplo de Listado de Responsabilidades del RED Champion



RED CHAMPION Job Description – Rutinas y Responsabilidades



- Evaluar y proponer modelos operativos para el proceso de recopilación de datos (encuestas) apoyando a la Alta Dirección en la toma de decisiones.
- Supervisar y evaluar el proceso de encuestas, tanto en términos de calidad como de productividad, ya sea realizado por equipo propio o cualquier otro formato.
- Preparar y llevar a cabo las reuniones mensuales del Comité de Ejecución.
- Apoyar a los líderes comerciales en las rutinas de Ejecución de Mercado.
- Realizar las actividades de muestreo mensual de RED, asegurando su robustez.
- Facilitar todo el proceso interno de creación e implementación de fotos de éxito.
- Realizar rutinas constantes de revisión de resultados e identificación de oportunidades de mejora.
- Liderar las acciones de la empresa en el programa de certificación de excelencia RED (RED Belt u otro).
- Coordinar el proceso completo de los To-Do's de Ejecución.
- Procesar, validar y difundir los resultados del RED de la empresa.
- Apoyar la preparación y ejecución de reuniones diarias RED con figuras comerciales (reuniones matutinas), creando y poniendo a disposición contenido relevante.
- Apoyar las áreas de formación y desarrollo de personas con contenido RED para la cualificación de equipos.

01 | INTRODUCCIÓN:
RED OVERVIEW

02 | LINEAMIENTO
TOP TO TOP

03 | BENEFICIOS DE
UN PROCESO RED
ROBUSTO

04 | FOTOS DE ÉXITO

05 | LAG EXECUTION
SCORE

06 | COMITÉ DE
EJECUCIÓN

07 | MEJORA CONTINUA Y
EXCELENCIA EN RED

08 | iRED OVERVIEW

09 | LA TECNOLOGÍA iRED

10 | VENTAJAS DE iRED

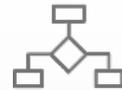
11 | ROADMAP DE
IMPLEMENTACIÓN
DE iRED

12 | COMUNIDAD RED EN
LAG

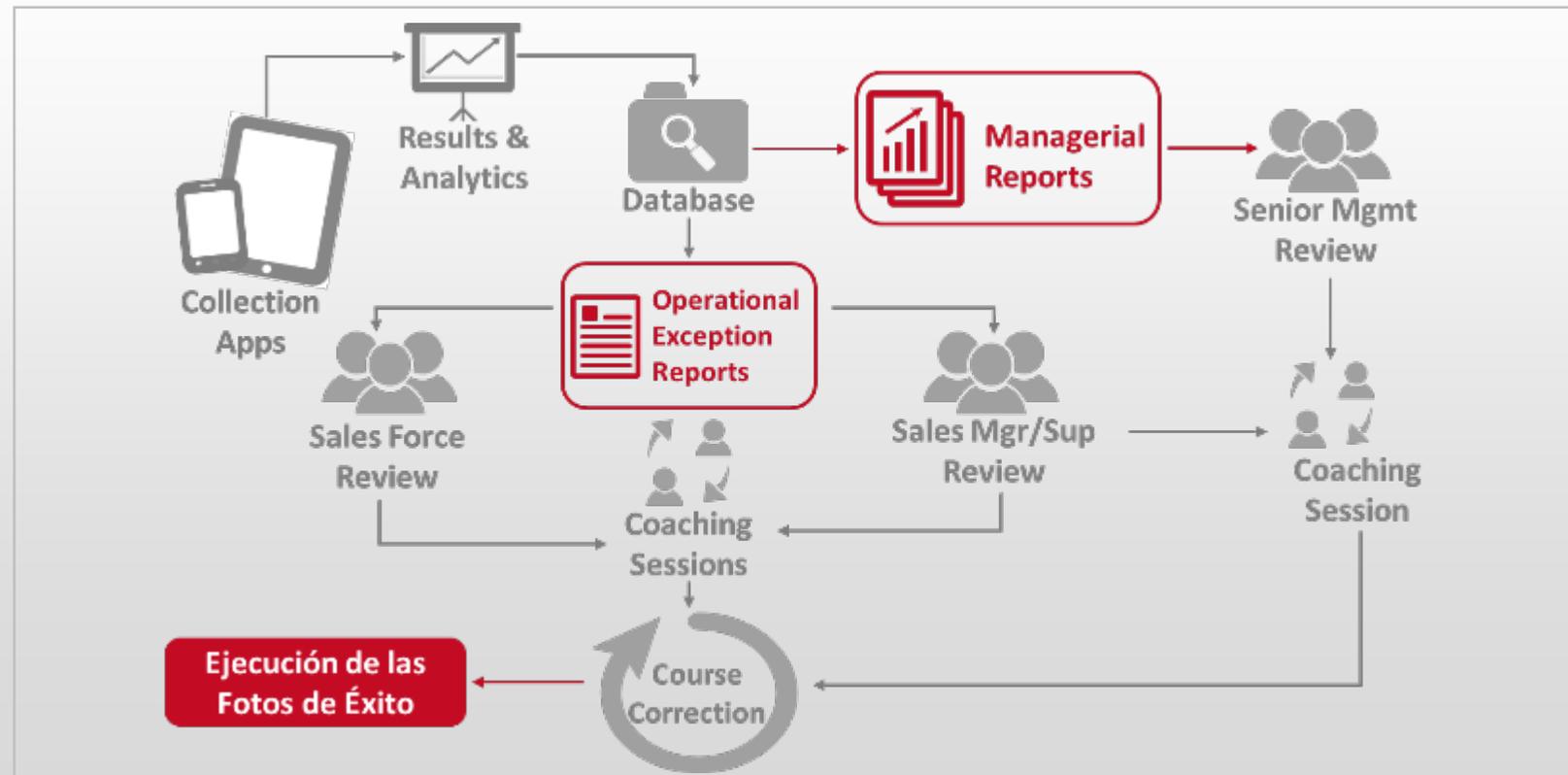
Recursos humanos y tecnológicos necesarios para impulsar los procesos, empezando por una estructura RED 100% dedicada y herramientas robustas.



Ejemplo de Flujo para el Mapeo de Necesidades Tecnológicas



Flujo RED – Inputs & Outputs



01 | INTRODUCCIÓN:
RED OVERVIEW

02 | LINEAMIENTO
TOP TO TOP

03 | BENEFICIOS DE
UN PROCESO RED
ROBUSTO

04 | FOTOS DE ÉXITO

05 | LAG EXECUTION
SCORE

06 | COMITÉ DE
EJECUCIÓN

07 | MEJORA CONTINUA Y
EXCELENCIA EN RED

08 | iRED OVERVIEW

09 | LA TECNOLOGÍA iRED

10 | VENTAJAS DE iRED

11 | ROADMAP DE
IMPLEMENTACIÓN
DE iRED

12 | COMUNIDAD RED EN
LAG

Recursos humanos y tecnológicos necesarios para impulsar los procesos, empezando por una estructura RED 100% dedicada y herramientas robustas.



Ejemplo de Checklist de Oportunidades de Automatización



OPORTUNIDADES DE AUTOMATIZACIÓN EN LAS ACTIVIDADES RED

- Data collection, data processing, data quality & validation, data storage.
- Outlet Specific Data-inputs: Tecnología aplicada a la segmentación y FDE customizadas.
- Generación y administración de *to-do* 's de Ejecución.
- Capacitación interactiva y gamificación en Ejecución de Mercado.
- Image recognition, visual codes identification, sensores de ubicación/movimiento (iRED).
- Dashboards y consumo de la información con *insights* accionables; analytics; modeling.

03

BENEFICIOS DE UN PROCESO RED ROBUSTO



- Ejemplos de correlación entre resultados RED y performance del negocio
- Elementos de un proceso RED robusto



PLAYBOOK

RED DISRUPTIVO

01 | INTRODUCCIÓN:
RED OVERVIEW

02 | LINEAMIENTO
TOP TO TOP

03 | **BENEFICIOS DE
UN PROCESO RED
ROBUSTO**

04 | FOTOS DE ÉXITO

05 | LAG EXECUTION
SCORE

06 | COMITÉ DE
EJECUCIÓN

07 | MEJORA CONTINUA Y
EXCELENCIA EN RED

08 | iRED OVERVIEW

09 | LA TECNOLOGÍA iRED

10 | VENTAJAS DE iRED

11 | ROADMAP DE
IMPLEMENTACIÓN
DE iRED

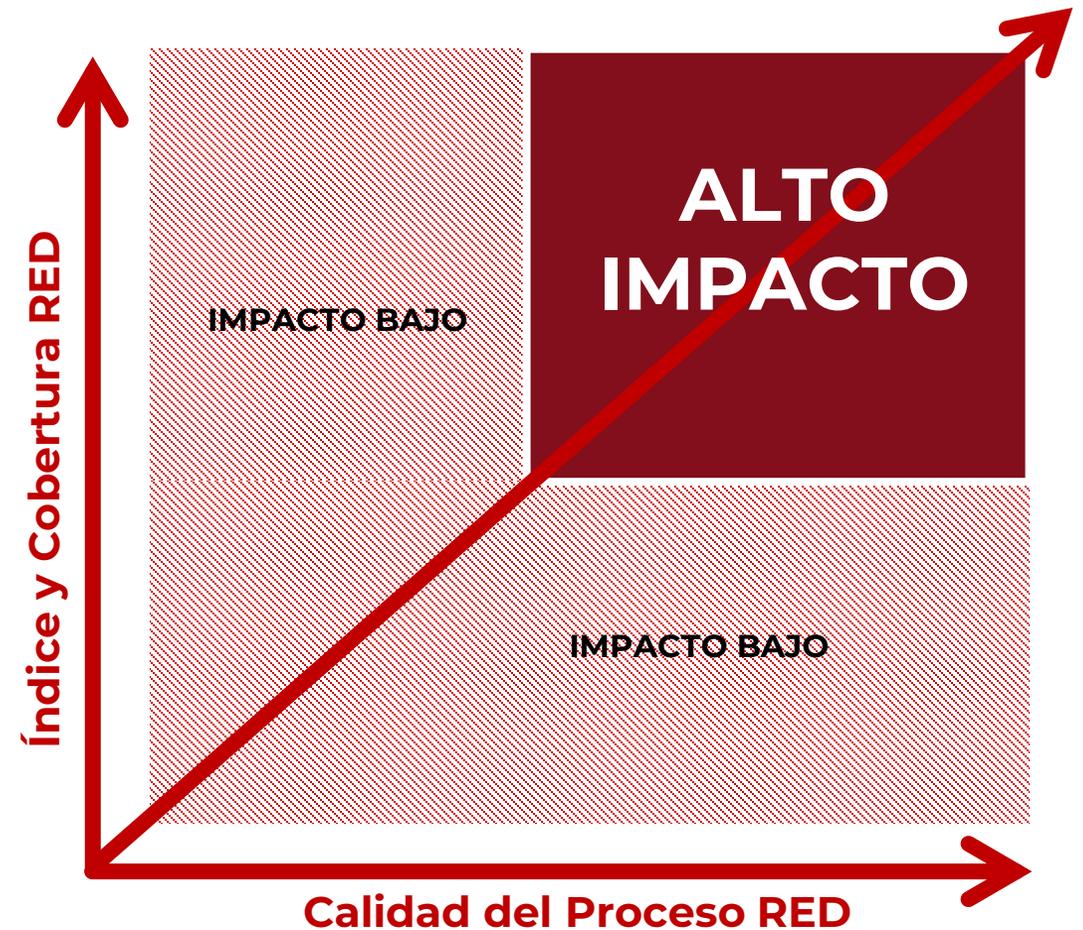
12 | COMUNIDAD RED EN
LAG

Classified Confidential

La experiencia por nosotros acumulada y el análisis de varios casos de éxito en el sistema nos muestran que el impacto positivo de **RED** en los resultados del negocio se maximiza cuando hay cobertura **RED** relevante, pero también un proceso robusto!

Maximizar el impacto positivo de **RED** en los resultados empresariales requiere un enfoque tanto en el rendimiento de Ejecución (índice RED) cómo en la calidad del proceso **RED**.

**Para lograr la excelencia en
la Ejecución de Mercado,
ambas dimensiones son
cruciales!**





RED EN ACCIÓN:

Rescatando algunos casos recientes de correlación positiva entre **RED** y otras variables...



01 | INTRODUCCIÓN:
RED OVERVIEW



02 | LINEAMIENTO
TOP TO TOP



03 | BENEFICIOS DE
UN PROCESO RED
ROBUSTO



04 | FOTOS DE ÉXITO



05 | LAG EXECUTION
SCORE



06 | COMITÉ DE
EJECUCIÓN



07 | MEJORA CONTINUA Y
EXCELENCIA EN RED



08 | iRED OVERVIEW



09 | LA TECNOLOGÍA iRED



10 | VENTAJAS DE iRED



11 | ROADMAP DE
IMPLEMENTACIÓN
DE iRED



12 | COMUNIDAD RED EN
LAG



México evalúa el impacto de RED comparando los volúmenes de ventas entre las tiendas 'RED compliant' y 'no-RED compliant'

Esto proporciona evidencia para demostrar que **RED** tiene un impacto positivo en el negocio



4 HOTSPOTS CLAVE DE LA FDE

- 1 Entrada de Tienda
- 2 SOVI Ambiente
- 3 Cooler
- 4 Exhibición en Checkout



+6.5%
volumen

Una tienda que ejecuta perfectamente y de forma simultánea esos 4 hotspots vende un 6,5% más que una tienda que no logra ejecutar al menos uno de ellos.

PLAYBOOK

RED DISRUPTIVO



01 | INTRODUCCIÓN:
RED OVERVIEW



02 | LINEAMIENTO
TOP TO TOP



**03 | BENEFICIOS DE
UN PROCESO RED
ROBUSTO**



04 | FOTOS DE ÉXITO



05 | LAG EXECUTION
SCORE



06 | COMITÉ DE
EJECUCIÓN



07 | MEJORA CONTINUA Y
EXCELENCIA EN RED



iRED 08 | iRED OVERVIEW



09 | LA TECNOLOGÍA iRED



10 | VENTAJAS DE iRED



11 | ROADMAP DE
IMPLEMENTACIÓN
DE iRED



12 | COMUNIDAD RED EN
LAG

Classified Confidential



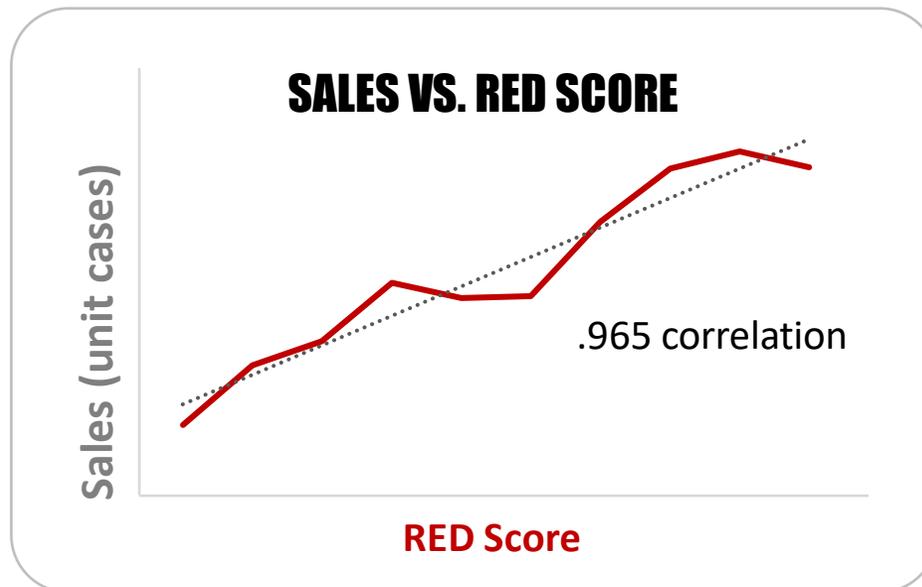
RED EN ACCIÓN:

Rescatando algunos casos recientes de correlación positiva entre **RED** y otras variables...



Costa Rica (Latin Center) sigue la relación entre la puntuación RED y las ventas para entender el impacto de RED

Encontraron una fuerte correlación entre los dos – las tiendas con puntuaciones RED más altas también tienden a tener un mayor volumen de ventas



PLAYBOOK

RED DISRUPTIVO

01 | INTRODUCCIÓN:
RED OVERVIEW

02 | LINEAMIENTO
TOP TO TOP

03 | BENEFICIOS DE
UN PROCESO RED
ROBUSTO

04 | FOTOS DE ÉXITO

05 | LAG EXECUTION
SCORE

06 | COMITÉ DE
EJECUCIÓN

07 | MEJORA CONTINUA Y
EXCELENCIA EN RED

08 | iRED OVERVIEW

09 | LA TECNOLOGÍA iRED

10 | VENTAJAS DE iRED

11 | ROADMAP DE
IMPLEMENTACIÓN
DE iRED

12 | COMUNIDAD RED EN
LAG

Classified Confidential



RED EN ACCIÓN:

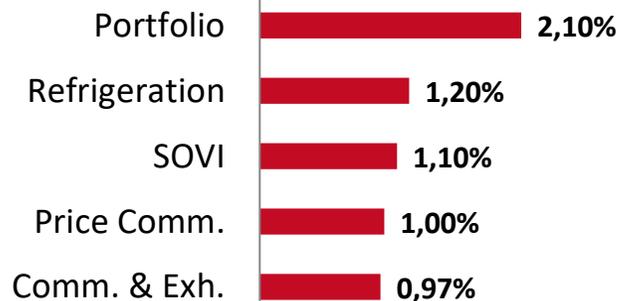
Rescatando algunos casos recientes de correlación positiva entre **RED** y otras variables...

LATIN CENTER

Latin Center explora la relación entre las métricas RED individuales y las ventas, y ajusta los pesos de puntuación de las Fotos de Éxito en consecuencia

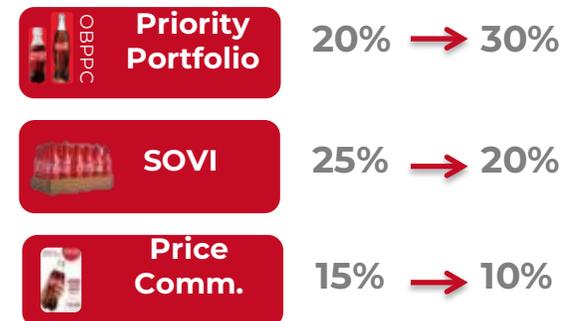
Esto ayuda a garantizar que el proceso RED haga hincapié en los componentes de las FDE que tienen el mayor impacto en el rendimiento del negocio

SALES IMPACT



Encontraron que el portafolio tiene un impacto mayor de lo esperado en las ventas...

RED SCORE WEIGHTS



... y ajustaron los pesos de los criterios de las FDE para reflejar más de cerca el impacto de las ventas

01 | INTRODUCCIÓN:
RED OVERVIEW

02 | LINEAMIENTO
TOP TO TOP

03 | BENEFICIOS DE
UN PROCESO RED
ROBUSTO

04 | FOTOS DE ÉXITO

05 | LAG EXECUTION
SCORE

06 | COMITÉ DE
EJECUCIÓN

07 | MEJORA CONTINUA Y
EXCELENCIA EN RED

08 | iRED OVERVIEW

09 | LA TECNOLOGÍA iRED

10 | VENTAJAS DE iRED

11 | ROADMAP DE
IMPLEMENTACIÓN
DE iRED

12 | COMUNIDAD RED EN
LAG



RED EN ACCIÓN:

Rescatando algunos casos recientes de correlación positiva entre **RED** y otras variables...



En Brasil, los 4 Bottlers que cuentan con la certificación RED Belt 5.0 de excelencia RED también se destacan en el ranking INE - Índice de Ejecución Nacional - en los últimos 2 años

Los resultados demuestran que la calidad y robustez de todo el proceso RED también tienen correlación con la calidad de Ejecución en el mercado, como prueba de la Cultura de Ejecución.

Certificación RED Belt 5.0 (2018)



Ranking INE 2018*

1°

6°

2°

3°

Ranking INE 2019*

1°

6°

2°

5°

* Posición anual en el ranking, total de 9 Bottlers

PLAYBOOK

RED DISRUPTIVO

01 | INTRODUCCIÓN:
RED OVERVIEW

02 | LINEAMIENTO
TOP TO TOP

03 | BENEFICIOS DE
UN PROCESO RED
ROBUSTO

04 | FOTOS DE ÉXITO

05 | LAG EXECUTION
SCORE

06 | COMITÉ DE
EJECUCIÓN

07 | MEJORA CONTINUA Y
EXCELENCIA EN RED

08 | iRED OVERVIEW

09 | LA TECNOLOGÍA iRED

10 | VENTAJAS DE iRED

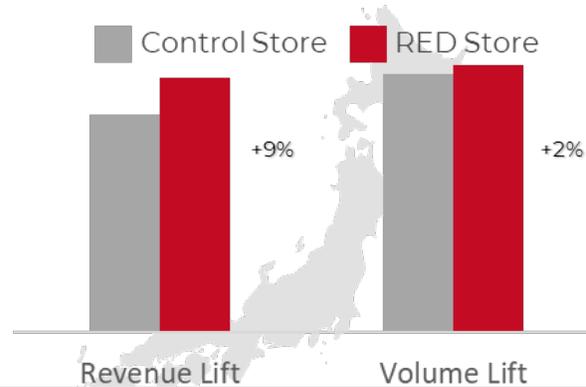
11 | ROADMAP DE
IMPLEMENTACIÓN
DE iRED

12 | COMUNIDAD RED EN
LAG

Classified Confidential

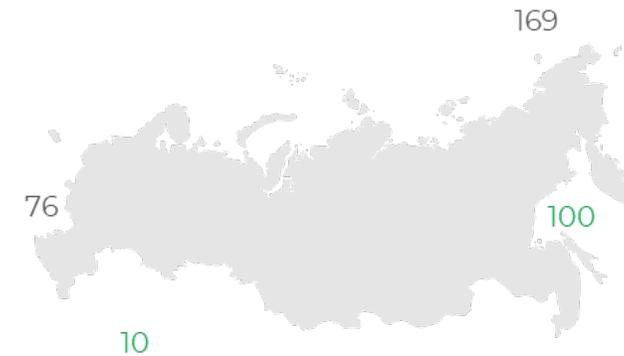
Fuera de Latinoamérica, también hay otros casos conocidos de la correlación de RED con Volumen, Market Share y otras variables...

JAPÓN – AUMENTO DE VOLUMEN Y REVENUE



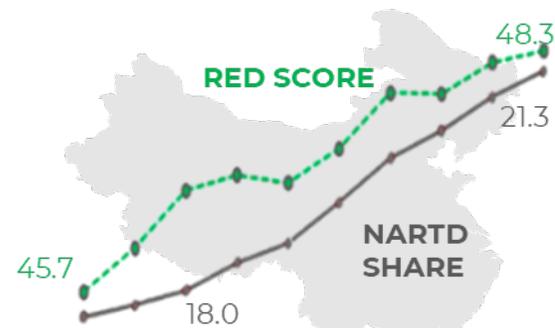
Las tiendas con RED en Japón tuvieron un aumento de volumen del 2% y un aumento del 9% en los ingresos

RUSSIA – AUMENTO DE VOLUMEN



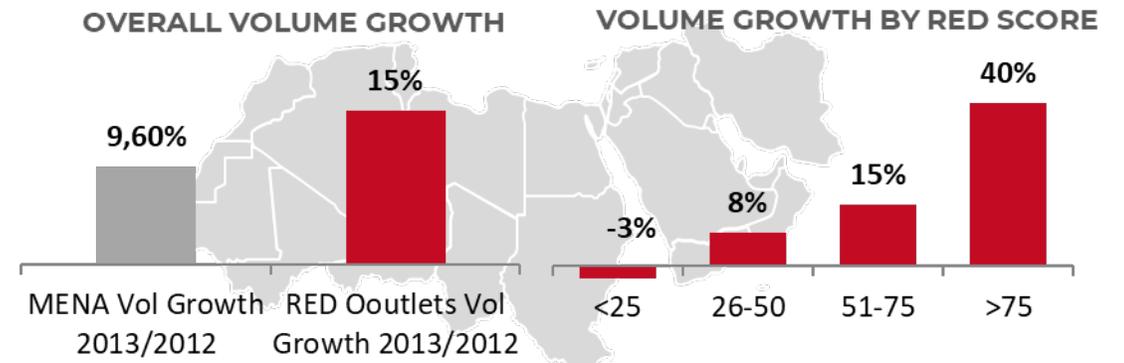
Un aumento de 1 p.p. en la Puntuación RED se correlaciona con un aumento de volumen de 1 p.p. por tienda

CHINA – AUMENTO DE SHARE



Índice RED es **95% correlacionado** con Share NARTD

MENA – AUMENTO DE VOLUMEN



Las tiendas RED en MENA experimentaron un crecimiento de volumen del 15% en comparación con el 9,6% en general en la BU, y los puntos de venta RED de alto rendimiento crecieron un promedio del 40% en volumen

PLAYBOOK

RED DISRUPTIVO



01 | INTRODUCCIÓN:
RED OVERVIEW



02 | LINEAMIENTO
TOP TO TOP



03 | **BENEFICIOS DE
UN PROCESO RED
ROBUSTO**



04 | FOTOS DE ÉXITO



05 | LAG EXECUTION
SCORE



06 | COMITÉ DE
EJECUCIÓN



07 | MEJORA CONTINUA Y
EXCELENCIA EN RED



08 | iRED OVERVIEW



09 | LA TECNOLOGÍA iRED



10 | VENTAJAS DE iRED



11 | ROADMAP DE
IMPLEMENTACIÓN
DE iRED



12 | COMUNIDAD RED EN
LAG

CHECKLIST PARA UN PROCESO RED ROBUSTO: Para esbozar lo que es un proceso RED robusto, traemos los principales elementos de excelencia de cada uno de sus 9 pilares...

PILAR

ELEMENTO DE EXCELENCIA

BENEFICIOS

1 ESTRATEGIA RED

- Participación y *sponsorship* del Senior Management del Bottler.
- Lineamiento *top to top* con la BU o división TCCC.
- Planificación RED en BP Anual: objetivos, planes, recursos.
- Participación activa de todas as áreas de la empresa involucradas con la Ejecución de Mercado, a través de sus lideres.
- Estructura de personal especialista y dedicado exclusivamente a RED.

- Lleva a cabo RED a nivel estratégico y con las condiciones ideales para que los objetivos se conecten en cascada por toda la empresa.
- Incorporación de la ejecución en la cultura cotidiana de toda la organización.
- Garantía de los recursos necesarios.

2 FOTOS DE ÉXITO

- Alineación total de las fotos de éxito del Bottler con la estrategia de la compañía.
- Capacidad de añadir a las FDE el contenido y estrategias locales, sin pérdida de relevancia para las estrategias corporativas.
- Revisión constante de las FDE y la capacidad de modificarlas rápidamente, siempre que sea necesario, para mantener alineación estratégica.

- Apoyo de la BU / división en iniciativas y para compartir buenas prácticas del sistema.
- Materialización de estrategias en acciones claras y fáciles de entender.

PLAYBOOK

RED DISRUPTIVO



01 | INTRODUCCIÓN:
RED OVERVIEW



02 | LINEAMIENTO
TOP TO TOP



**03 | BENEFICIOS DE
UN PROCESO RED
ROBUSTO**



04 | FOTOS DE ÉXITO



05 | LAG EXECUTION
SCORE



06 | COMITÉ DE
EJECUCIÓN



07 | MEJORA CONTINUA Y
EXCELENCIA EN RED



iRED 08 | iRED OVERVIEW



09 | LA TECNOLOGÍA iRED



10 | VENTAJAS DE iRED



11 | ROADMAP DE
IMPLEMENTACIÓN
DE iRED



12 | COMUNIDAD RED EN
LAG

Classified Confidential

CHECKLIST PARA UN PROCESO RED ROBUSTO: Para esbozar lo que es un proceso RED robusto, traemos los principales elementos de excelencia de cada uno de sus 9 pilares...

PILAR

ELEMENTO DE EXCELENCIA

BENEFICIOS

3 PROCESO DE MUESTREO

- Formalización del proceso y diseño basado en teorías estadísticas para asegurar relevancia y representatividad del territorio de actuación.
- Muestreo que atienda a varios objetivos: actualización mensual; objetivos de cobertura mínima de % de volumen y número de clientes; visión de todo el territorio y rutas de ventas; rotación para asegurar *full* RED en el tiempo; etc.
- Para aquellos Embotelladores que sirven al mercado de forma directa e indirecta (distribuidores de área) el muestreo y todo el proceso RED también debe cumplir las áreas indirectas.

- Mayor cobertura significa una mejor visión de las oportunidades y mejores condiciones para actuar de modo a asegurar la Ejecución y los resultados de excelencia.

4 DATA COLLECTION

- Proceso formalizado y documentado, con clara asignación de flujos, rutinas y responsabilidades.
- Monitoreo continuo de KPIs de productividad y calidad.
- Soluciones disruptivas en Data Collection, que utilicen soluciones distintas a los tradicionales encuestadores RED: iRED / Photo Recognition, Crowdsourcing, etc.

- Mejoras en productividad y calidad, a través de encuestas con pocas preguntas, objetivas y relevantes, y correctamente elaboradas.
- Potencial para transformar el proceso RED en una fuente generadora de ingresos, ofreciéndolo a otros actores de la industria.

PLAYBOOK

RED DISRUPTIVO

01 | INTRODUCCIÓN:
RED OVERVIEW

02 | LINEAMIENTO
TOP TO TOP

03 | BENEFICIOS DE
UN PROCESO RED
ROBUSTO

04 | FOTOS DE ÉXITO

05 | LAG EXECUTION
SCORE

06 | COMITÉ DE
EJECUCIÓN

07 | MEJORA CONTINUA Y
EXCELENCIA EN RED

08 | iRED OVERVIEW

09 | LA TECNOLOGÍA iRED

10 | VENTAJAS DE iRED

11 | ROADMAP DE
IMPLEMENTACIÓN
DE iRED

12 | COMUNIDAD RED EN
LAG

Classified Confidential

CHECKLIST PARA UN PROCESO RED ROBUSTO: Para esbozar lo que es un proceso RED robusto, traemos los principales elementos de excelencia de cada uno de sus 9 pilares...

PILAR

5 TECNOLOGÍAS y BUSINESS INTELLIGENCE

ELEMENTO DE EXCELENCIA

- Presentar soluciones innovadoras para la recopilación de datos (iRED u otras).
- Asegurar la infraestructura para procesar RED con rapidez en el cálculo y la comunicación de resultados – objetivo: resultados diarios.
- Infraestructura adecuada para el proceso de tareas de Ejecución (To-Do´s): generación, *tracking*, flujo automático a las figuras comerciales, KPIs – objetivo: to-do's en D+1 desde la recopilación.
- Capabilities* analíticas: soluciones de ciencia de datos para analizar datos, generar información accionable, producir reportes de inteligencia.

BENEFICIOS

- Hace que el proceso sea rápido y fiable.
- Permite la comparación a lo largo del tiempo, con datos a una escala coherente y a intervalos regulares.
- To-Do´s rápidos generan acciones diarias: Right Execution DAILY!
- Reportes claros, relevantes y que contribuyen en todos niveles incluso el de las estrategias.

6 RUTINAS DE EJECUCIÓN

- Existencia del Comité de Ejecución, siguiendo las las recomendaciones de TCCC y con frecuencia mensual.
- Fuerza de Ventas y *Merchandising* con rutinas diarias de reuniones pautadas por RED – resultados, planes, oportunidades y to-do´s.
- Coordinar las RTM *capabilities* para asegurar el tiempo para realizar los To-Do´s RED prioritarios en todos y cada uno de los puntos de venta.

- Consolidación de la cultura de ejecución.
- Fomenta el compromiso de todos, discutiendo las prioridades basadas en datos concretos.

PLAYBOOK

RED DISRUPTIVO

01 | INTRODUCCIÓN:
RED OVERVIEW

02 | LINEAMIENTO
TOP TO TOP

03 | **BENEFICIOS DE
UN PROCESO RED
ROBUSTO**

04 | FOTOS DE ÉXITO

05 | LAG EXECUTION
SCORE

06 | COMITÉ DE
EJECUCIÓN

07 | MEJORA CONTINUA Y
EXCELENCIA EN RED

08 | iRED OVERVIEW

09 | LA TECNOLOGÍA iRED

10 | VENTAJAS DE iRED

11 | ROADMAP DE
IMPLEMENTACIÓN
DE iRED

12 | COMUNIDAD RED EN
LAG

Classified Confidential

CHECKLIST PARA UN PROCESO RED ROBUSTO: Para esbozar lo que es un proceso RED robusto, traemos los principales elementos de excelencia de cada uno de sus 9 pilares...

PILAR

ELEMENTO DE EXCELENCIA

BENEFICIOS

7 DESARROLLO DE PERSONAS

- Job Description de todas las figuras comerciales formalizadas con las rutinas y responsabilidades de RED y Ejecución de Mercado.
- Plan de compensación y beneficios que considera el performance RED para todas las figuras comerciales.
- Planificación y realización de amplios programas de capacitación, entrenamientos y coach en Ejecución, para que las personas dominen los temas de RED, fotos de éxito y Ejecución de los puntos de venta (incluso para nuevos colaboradores).
- El programa de evaluación de desempeño del Bottler debería considerar KPI de RED para las figuras comerciales.

- El *coaching* refuerza la cultura de la ejecución, proporcionando capacitación individualizada, compromiso e incentivos relacionados con el proceso RED.
- Califica a las personas en función de sus carencias específicas: concéntrese en necesidades específicas!
- Reconoce los talentos del equipo en la Ejecución de Mercado!

8 RELACIÓN CON EL CLIENTE

- Programas de clientes frecuentes que consideran la adhesión de los mismos a las iniciativas de RED y Ejecución, como mecanismos de contraparte.
- Mecanismos de segmentación y clusterización de clientes que consideran rendimiento RED como *input*.
- Arreglos innovadores para involucrar al cliente en la generación de datos de ejecución de sus propias tiendas (ejemplo iRED).

- Aumenta la capacidad de influir en el punto de venta, para que el mismo aumente su adhesión a las estrategias de nuestro negocio.
- Posiciona a RED en el centro de la relación *win-win* con los clientes.

PLAYBOOK

RED DISRUPTIVO



01 | INTRODUCCIÓN:
RED OVERVIEW



02 | LINEAMIENTO
TOP TO TOP



03 | **BENEFICIOS DE
UN PROCESO RED
ROBUSTO**



04 | FOTOS DE ÉXITO



05 | LAG EXECUTION
SCORE



06 | COMITÉ DE
EJECUCIÓN



07 | MEJORA CONTINUA Y
EXCELENCIA EN RED



08 | iRED OVERVIEW



09 | LA TECNOLOGÍA iRED



10 | VENTAJAS DE iRED



11 | ROADMAP DE
IMPLEMENTACIÓN
DE iRED



12 | COMUNIDAD RED EN
LAG

Classified Confidential

CHECKLIST PARA UN PROCESO RED ROBUSTO: Para esbozar lo que es un proceso RED robusto, traemos los principales elementos de excelencia de cada uno de sus 9 pilares...

PILAR

9 RESULTADOS

ELEMENTO DE EXCELENCIA

Seguimiento sólido de todos los resultados clave de la Ejecución de Mercado, con información correcta, actualizada, relevante y ampliamente comunicada.

Desempeño creciente en el tiempo (evolución mes a mes) de los siguientes KPIs:

Índices RED

ICE (Índice de Calidad de Ejecución)

% Cobertura RED – Volumen y clientes

Índices de calidad y productividad RED

BENEFICIOS

- Procesos que elevan continuamente el nivel de excelencia en la Ejecución.

El mejor *roadmap* para lograr solidez y excelencia en los procesos RED es la adhesión, tanto de nuestras BUs como de los Embotelladores, a programas de mejora continua y certificación de excelencia en RED – como RED Belt, RED Certification, Odisea RED y otros (vea más en el capítulo 07 de este playbook).



04

FOTOS DE ÉXITO: MATERIALIZANDO LA ESTRATEGIA



- *Deployment* de las estrategias con las FDE
- Fotos de Éxito sosteniendo los procesos RED
- Recomendaciones y puntos de atención en la gestión de las Fotos de Éxito





01 | INTRODUCCIÓN:
RED OVERVIEW



02 | LINEAMIENTO
TOP TO TOP



03 | BENEFICIOS DE
UN PROCESO RED
ROBUSTO



04 | FOTOS DE ÉXITO



05 | LAG EXECUTION
SCORE



06 | COMITÉ DE
EJECUCIÓN



07 | MEJORA CONTINUA Y
EXCELENCIA EN RED



08 | iRED OVERVIEW



09 | LA TECNOLOGÍA iRED



10 | VENTAJAS DE iRED



11 | ROADMAP DE
IMPLEMENTACIÓN
DE iRED



12 | COMUNIDAD RED EN
LAG

Los FDE nos permiten traducir la estrategia en una ejecución superior, transformando la estrategia en realidad en los puntos de venta, y calificando nuestra gente para ejecutarlas con disciplina y calidad.

GANAR EN LOS PUNTOS DE VENTAS...



...CON LAS **FOTOS DE ÉXITO** !



FOTOS DE ÉXITO ADECUADAS



- 1 Deben contener criterios claros y organizados en los 5 pilares de ejecución
- 2 Deben atender a todos los canales y segmentaciones relevantes para el negocio
- 3 Deben ser constantemente actualizadas para mantenerse alineadas a las estrategias

PLAYBOOK

RED DISRUPTIVO

- 01 | INTRODUCCIÓN:
RED OVERVIEW
- 02 | LINEAMIENTO
TOP TO TOP
- 03 | BENEFICIOS DE
UN PROCESO RED
ROBUSTO
- 04 | FOTOS DE ÉXITO**
- 05 | LAG EXECUTION
SCORE
- 06 | COMITÉ DE
EJECUCIÓN
- 07 | MEJORA CONTINUA Y
EXCELENCIA EN RED
- iRED 08 | iRED OVERVIEW
- 09 | LA TECNOLOGÍA iRED
- 10 | VENTAJAS DE iRED
- 11 | ROADMAP DE
IMPLEMENTACIÓN
DE iRED
- 12 | COMUNIDAD RED EN
LAG

Classified Confidential

Las **FOTOS DE ÉXITO** son también el elemento clave para sostener todo el proceso **RED**...



...desde la conexión con las estrategias (OBPPC, estrategias de Revenue Growth, shopper & channel insights, entre otros)...



...pasando por las rutinas de ejecución, haciendo prácticas y objetivas las actividades de las figuras comerciales en los puntos de venta...



...incluyendo toda la capacitación del personal, con contenidos claros...



...llegando hasta el proceso de *tracking*, alimentando las encuestas **RED** que comparan la realidad de los puntos de venta con los artículos definidos por las Fotos de éxito, generando KPIs e to-do's de ejecución!

KPI de Ejecución, To-Do's de Ejecución, retroalimentación de las estrategias...

PLAYBOOK

RED DISRUPTIVO

01 | INTRODUCCIÓN:
RED OVERVIEW

02 | LINEAMIENTO
TOP TO TOP

03 | BENEFICIOS DE
UN PROCESO RED
ROBUSTO

04 | FOTOS DE ÉXITO

05 | LAG EXECUTION
SCORE

06 | COMITÉ DE
EJECUCIÓN

07 | MEJORA CONTINUA Y
EXCELENCIA EN RED

08 | iRED OVERVIEW

09 | LA TECNOLOGÍA iRED

10 | VENTAJAS DE iRED

11 | ROADMAP DE
IMPLEMENTACIÓN
DE iRED

12 | COMUNIDAD RED EN
LAG

Recomendaciones y puntos de atención en la gestión de Fotos de Éxito en los Embotelladores:

» En la implementación de las Fotos de Éxito, se debe buscar la máxima alineación con las estrategias de la compañía.

» Es importante que el Embotellador también realice los ajustes de las FDE a las realidades de los mercados locales, siempre que esto no genere mucha complejidad o conflicto con las estrategias de TCCC.

» Deben siempre incluir 5 pilares: Portafolio prioritario, Espacio en Tienda (SOVI/SOCI), Coolers, Comunicación y Activación (de las exhibiciones) y Precios (Compliance y Comunicación).

» Crear una Foto de Éxito es un ejercicio multifuncional y debería de involucrar las diversas áreas de la empresas, representadas en el Comité de Ejecución.

» El Embotellador debe tener la cantidad de FDE necesarias para atender a sus canales y segmentaciones más importantes, para asegurar su relevancia.

Assortment

Shopping occasions
45% Regular shopping for home
30% Lunch at work and at home
10% OTG

Standards
Standards without 2L

Activation

Step 1
CSD Cooler
2L rack
PicOS
PWS

Step 2
NCB Cooler
PBS
Burn secondary PO
BA rack

Step 3
Schweppes section
Nestea secondary
NCB mini displays
Fruktime PBS/ rack

*Refer to Sales Presenter on placement standards and activation requirements
RSP compliance is a must.*

» Una Foto de Éxito eficaz es S.M.A.R.T. (Segmentado, Medible, Alcanzable, Realista, Oportuno) y debe traducirse en pasos de implementación claros para ser procesable cuando se visita el punto de venta.

» Por ejemplo, proporcionar un objetivo SOVI no es tan significativo para un vendedor como afirmar que un refrigerador debe tener X caras de un producto o empaque.

01 | INTRODUCCIÓN:
RED OVERVIEW

02 | LINEAMIENTO
TOP TO TOP

03 | BENEFICIOS DE
UN PROCESO RED
ROBUSTO

04 | FOTOS DE ÉXITO

05 | LAG EXECUTION
SCORE

06 | COMITÉ DE
EJECUCIÓN

07 | MEJORA CONTINUA Y
EXCELENCIA EN RED

08 | iRED OVERVIEW

09 | LA TECNOLOGÍA iRED

10 | VENTAJAS DE iRED

11 | ROADMAP DE
IMPLEMENTACIÓN
DE iRED

12 | COMUNIDAD RED EN
LAG

Recomendaciones y puntos de atención en la gestión de Fotos de Éxito en los Embotelladores:



Materializar la estrategia en las FOTOS DE ÉXITO

Capacitar los equipos responsables por la ejecución

Planificar y ejecutar las rutinas de ejecución

» Desarrollar una foto de éxito no es un ejercicio de una sola vez, es una actividad continua. Así, debe existir un proceso continuo de revisión, con políticas formales y responsabilidades definidas.

» Desarrollar los planes de entrenamiento y capacitación necesarios para difundir el contenido de las FDE a todas las figuras comerciales.

» Disponer de los recursos y herramientas necesarios para maximizar el valor de Las Fotos de Éxito, facilitando las rutinas de la Fuerza de Ventas y La Fuerza de Merchandising.



05

LAG EXECUTION SCORE



- Jerarquía de los Índices de Ejecución y la implementación de LAG Execution Score
- Importancia de la comparabilidad: canales, métricas y muestreo
- Primera idea de lineamiento para cálculo



PLAYBOOK

RED DISRUPTIVO



01 | INTRODUCCIÓN:
RED OVERVIEW



02 | LINEAMIENTO
TOP TO TOP



03 | BENEFICIOS DE
UN PROCESO RED
ROBUSTO



04 | FOTOS DE ÉXITO



**05 | LAG EXECUTION
SCORE**



06 | COMITÉ DE
EJECUCIÓN



07 | MEJORA CONTINUA Y
EXCELENCIA EN RED



08 | iRED OVERVIEW



09 | LA TECNOLOGÍA iRED



10 | VENTAJAS DE iRED

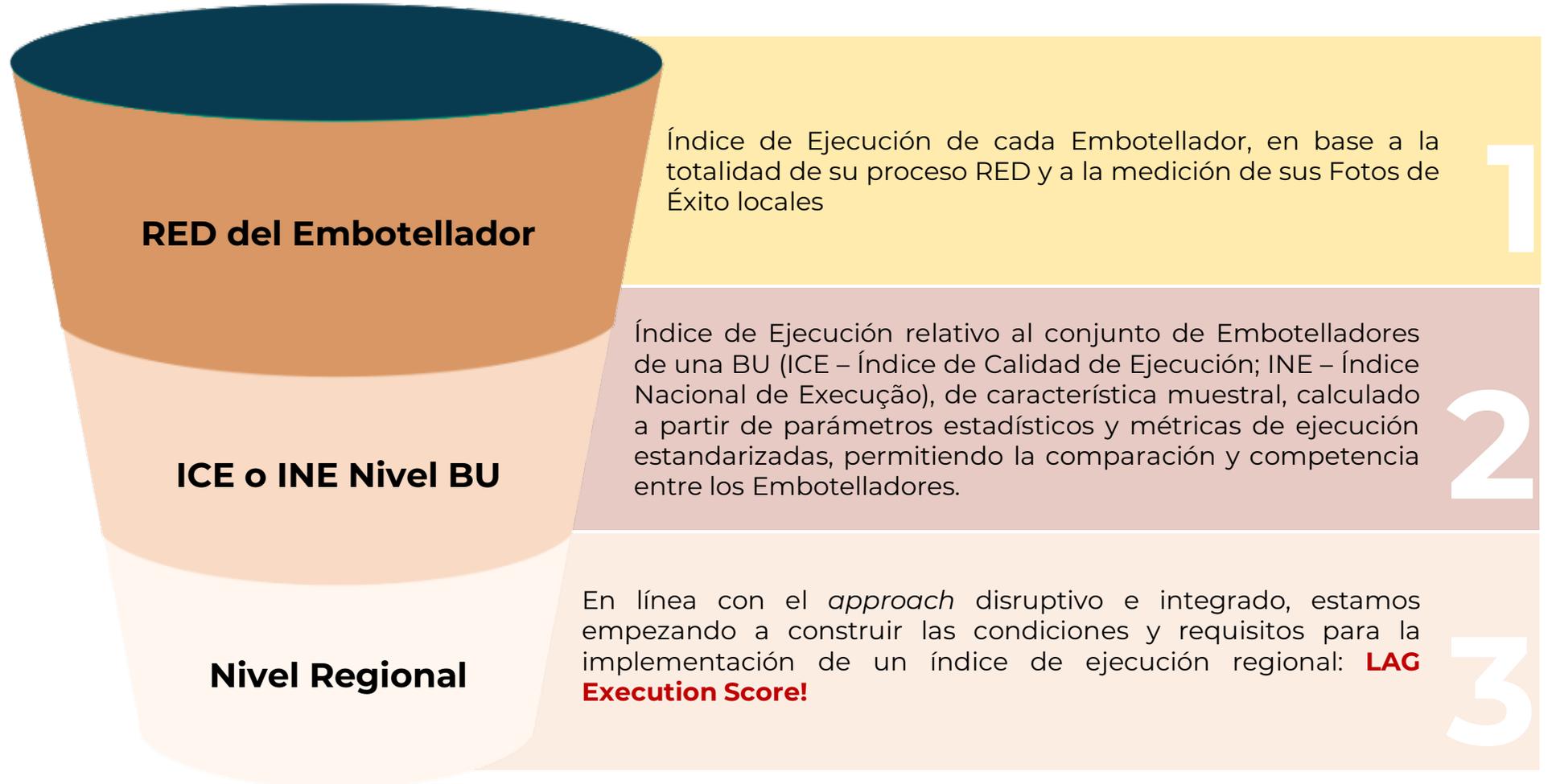


11 | ROADMAP DE
IMPLEMENTACIÓN
DE iRED



12 | COMUNIDAD RED EN
LAG

Siempre respetando las realidades de los mercados locales, TCCC busca implementar masivamente sus estrategias de negocio a nivel regional y global. Así, necesitamos una visión integrada y unificada de cómo se traducen las estrategias de Latinoamérica en los Puntos de Venta!



PLAYBOOK

RED DISRUPTIVO



01 | INTRODUCCIÓN:
RED OVERVIEW



02 | LINEAMIENTO
TOP TO TOP



03 | BENEFICIOS DE
UN PROCESO RED
ROBUSTO



04 | FOTOS DE ÉXITO



**05 | LAG EXECUTION
SCORE**



06 | COMITÉ DE
EJECUCIÓN



07 | MEJORA CONTINUA Y
EXCELENCIA EN RED



08 | iRED OVERVIEW



09 | LA TECNOLOGÍA iRED



10 | VENTAJAS DE iRED



11 | ROADMAP DE
IMPLEMENTACIÓN
DE iRED



12 | COMUNIDAD RED EN
LAG

Classified Confidential

El primer requisito fundamental es crear las condiciones de comparabilidad entre los Embotelladores y las BUs...



El *roadmap* para la implementación del **LAG Execution Score** comienza con un proceso **RED** robusto y relevante en los Embotelladores. Cuanto más estandarizados y certificados por algún proceso de certificación y excelencia en **RED**, más comparables y robustos serán los datos que se utilizarán para la implementación del **LAG Execution Score** (vea más sobre certificación **RED** en el capítulo 07).



1) Para que las lecturas del nivel de ejecución se alineen, el sistema deberá buscar uniformidad con respecto a la **clasificación de clientes** en términos de TAMAÑOS, SEGMENTACIÓN y especialmente CANALES.

2) El siguiente paso será **asegurar métricas de ejecución similares**, tanto en la forma en que son implementadas por los equipos de negocio, como en la forma como son auditadas por las encuestas **RED**.

3) Por último, tendremos que entender cómo establecer **sólidos procesos de muestreo**, basados en conceptos científicos, con el fin de garantizar una amplia cobertura **RED**, la representatividad del mercado de cada Embotellador, y la comparabilidad completa y fiable de los resultados.

PLAYBOOK

RED

DISRUPTIVO



01 | INTRODUCCIÓN:
RED OVERVIEW



02 | LINEAMIENTO
TOP TO TOP



03 | BENEFICIOS DE
UN PROCESO RED
ROBUSTO



04 | FOTOS DE ÉXITO



**05 | LAG EXECUTION
SCORE**



06 | COMITÉ DE
EJECUCIÓN



07 | MEJORA CONTINUA Y
EXCELENCIA EN RED



08 | iRED OVERVIEW



09 | LA TECNOLOGÍA iRED



10 | VENTAJAS DE iRED



11 | ROADMAP DE
IMPLEMENTACIÓN
DE iRED



12 | COMUNIDAD RED EN
LAG

Classified Confidential

La comparabilidad es esencial, y para ello, algunos cuidados son fundamentales, e incluso antes de la definición de todas las reglas de LAG Execution Score, ya pueden ser observados por los Embotelladores...

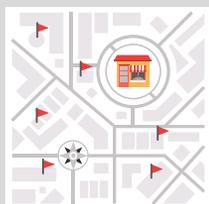


Criterios igualmente auditados, con cobertura, intervalos de tiempo y características de datos totalmente comparables

SITUACIÓN IDEAL



Market #1



Market #2

Los resultados sólo serán comparables cuando existan las condiciones adecuadas para hacerlo

SITUACIÓN NO DESEADA



Market #1



Market #2

70% RED coverage

75% RED coverage

COBERTURA RED

70% RED coverage

15% RED coverage

Mensual

Mensual

FRECUENCIA

Quarterly

Monthly

Enero

Enero

PERIODO

Q1

Q3

Promedio

Promedio

VARIABLE

Averages

Medians



01 | INTRODUCCIÓN:
RED OVERVIEW



02 | LINEAMIENTO
TOP TO TOP



03 | BENEFICIOS DE
UN PROCESO RED
ROBUSTO



04 | FOTOS DE ÉXITO



05 | LAG EXECUTION
SCORE



06 | COMITÉ DE
EJECUCIÓN



07 | MEJORA CONTINUA Y
EXCELENCIA EN RED



08 | iRED OVERVIEW



09 | LA TECNOLOGÍA iRED



10 | VENTAJAS DE iRED



11 | ROADMAP DE
IMPLEMENTACIÓN
DE iRED



12 | COMUNIDAD RED EN
LAG

Paso 1 Fotos de Éxito y Métricas o Criterios de Ejecución



Los componentes de una **Foto de Éxito** varían en función de las necesidades del mercado, pero debe haber por lo menos **cinco componentes** clave, también llamados pilares o corredores de ejecución, que ayudarán a organizar las métricas dentro de sus temas específicos, y se traducirán en la Ejecución de Mercado:

DISPONIBILIDAD DE PORTAFOLIO

SOVI/SOCI SHARE DE ESPACIO EN TIENDA

EJECUCIÓN DE COOLERS

ACTIVACIÓN y EXHIBICIONES DE HOTSPOTS

PRECIOS COMPLIANCE y COMUNICACIÓN

Step 1	Step 2	Step 3
CSD Cooler	NCB Cooler	Schweppes section
2L rack	PBS	Nestea secondary
PicOS		
PWS	Burn secondary PO	NCB mini displays
	BA rack	Fruktime PBS/ rack

Refer to Sales Presenter on placement standards and activation requirements
RSP compliance is a must.

- 01 | INTRODUCCIÓN: RED OVERVIEW
- 02 | LINEAMIENTO TOP TO TOP
- 03 | BENEFICIOS DE UN PROCESO RED ROBUSTO
- 04 | FOTOS DE ÉXITO
- 05 | LAG EXECUTION SCORE**
- 06 | COMITÉ DE EJECUCIÓN
- 07 | MEJORA CONTINUA Y EXCELENCIA EN RED
- iRED 08 | iRED OVERVIEW
- 09 | LA TECNOLOGÍA iRED
- 10 | VENTAJAS DE iRED
- 11 | ROADMAP DE IMPLEMENTACIÓN DE iRED
- 12 | COMUNIDAD RED EN LAG

Paso 2 Clasificación de Clientes por Canales

En estos momentos se están mapeando los desgloses de las bases de clientes activos de cada Embotellador y BU, así como los criterios de CANAL, PORTE y SEGMENTACIÓN que se utilizan actualmente para clasificar a los clientes.

Después de este diagnóstico, será posible definir la sección ya comparable para la fase inicial de **LAG Execution Score**. La idea es que, en esta etapa inicial, ya se comparen los canales similares, y se elabore un plan a largo plazo para ampliar la porción comparable, de modo que **LAG Execution Score** sea relevante.



Paso 3 Proceso de Muestreo RED

Del mismo modo, se hará un diagnóstico de la situación actual del proceso de muestreo **RED** de todos los Embotelladores, para definir una directriz de recomendación, ya que el proceso de muestreo adecuado garantizará la comparabilidad de los resultados.

PLAYBOOK

RED DISRUPTIVO

01 | INTRODUCCIÓN:
RED OVERVIEW

02 | LINEAMIENTO
TOP TO TOP

03 | BENEFICIOS DE
UN PROCESO RED
ROBUSTO

04 | FOTOS DE ÉXITO

**05 | LAG EXECUTION
SCORE**

06 | COMITÉ DE
EJECUCIÓN

07 | MEJORA CONTINUA Y
EXCELENCIA EN RED

iRED 08 | iRED OVERVIEW

09 | LA TECNOLOGÍA iRED

10 | VENTAJAS DE iRED

11 | ROADMAP DE
IMPLEMENTACIÓN
DE iRED

12 | COMUNIDAD RED EN
LAG

Classified Confidential

El LAG Execution Score se calculará en base a una combinación de criterios y canales, con su respectivo lineamiento por canal, como en este ejemplo...



	TRADITIONAL TRADE	MODERN TRADE	ON-PREMISE
 PRIORITY PORTFOLIO (Availability)	Score: 30	Score: 20	Score: 45
 SOVI /SOCVI	Score: 20	Score: 40	-
 COOLER	Score: 35	Score: 15	Score: 30
 EXHIBITIONS	Score: 10	Score: 20	Score: 25
 PRICE	Score: 5	Score: 5	Score: -

Más detalles e instrucciones se publicarán en las próximas semanas, en preparación para el Go-Live de **LAG Execution Score 2021**.

06

COMITÉ DE EJECUCIÓN



- **Objetivos, frecuencia, participantes y temas**
- **Paso a paso de Implementación**
- **Agenda sugerida y ejemplos de contenido**
- **Factores de éxito**
- **Case Andina Brasil**



PLAYBOOK

RED DISRUPTIVO

01 | INTRODUCCIÓN:
RED OVERVIEW

02 | LINEAMIENTO
TOP TO TOP

03 | BENEFICIOS DE
UN PROCESO RED
ROBUSTO

04 | FOTOS DE ÉXITO

05 | LAG EXECUTION
SCORE

06 | COMITÉ DE
EJECUCIÓN

07 | MEJORA CONTINUA Y
EXCELENCIA EN RED

08 | iRED OVERVIEW

09 | LA TECNOLOGÍA iRED

10 | VENTAJAS DE iRED

11 | ROADMAP DE
IMPLEMENTACIÓN
DE iRED

12 | COMUNIDAD RED EN
LAG

El **Comité de Ejecución** es una revisión mensual de performance, cuyo objetivo es lograr la excelencia en la Ejecución mediante un fuerte liderazgo, compromiso y alineamiento.

OBJETIVOS

- Lograr la alineación de la estrategia, planes y acciones por parte de los líderes comerciales y de marketing;
- Identificar y compartir las principales oportunidades **RED** por canales y regiones;
- Asegurar la excelencia en la Ejecución de Mercado en todos los niveles;
- Traducir todos los planes y materiales en una Foto de Éxito que genere valor, manteniéndola relevante y actualizada.

FRECUENCIA Y PARTICIPANTES

- Reunión **mensual** a lo largo de todo el año;
- Directores y Gerentes de Marketing y Comerciales;
- Gerentes Generales;
- Directores de Ejecución;
- Representantes de otras áreas (HR, IT, Capacitación, Logística, etc);
- Luego de la reunión los gerentes deben transmitir los temas y acciones a sus equipos locales.

CONTENIDO

- Evaluación de los resultados RED y resultados de Ejecución;
- Abarcar la totalidad del volumen del embotellador (toda la geografía, estructura comercial, etc.);
- Alineación de estrategias prioritarias, planes de marketing y RGM;
- Insights accionables por business unit / áreas (franquicia / canal / ruta / cliente / métricas);
- Compartir mejores prácticas;
- Planes de capacitación en Ejecución;
- Seguimiento de planes de acción: definirlos en cada reunión y hacer seguimiento en cada una de ellas;
- Programa de incentivos (concursos de FFVV);
- Análisis de RED relacionado con otras iniciativas comerciales: OOS, IPS, RGM y Coolers (por lo menos un tema adicional por reunión).

PLAYBOOK

RED DISRUPTIVO

01 | INTRODUCCIÓN:
RED OVERVIEW

02 | LINEAMIENTO
TOP TO TOP

03 | BENEFICIOS DE
UN PROCESO RED
ROBUSTO

04 | FOTOS DE ÉXITO

05 | LAG EXECUTION
SCORE

**06 | COMITÉ DE
EJECUCIÓN**

07 | MEJORA CONTINUA Y
EXCELENCIA EN RED

08 | iRED OVERVIEW

09 | LA TECNOLOGÍA iRED

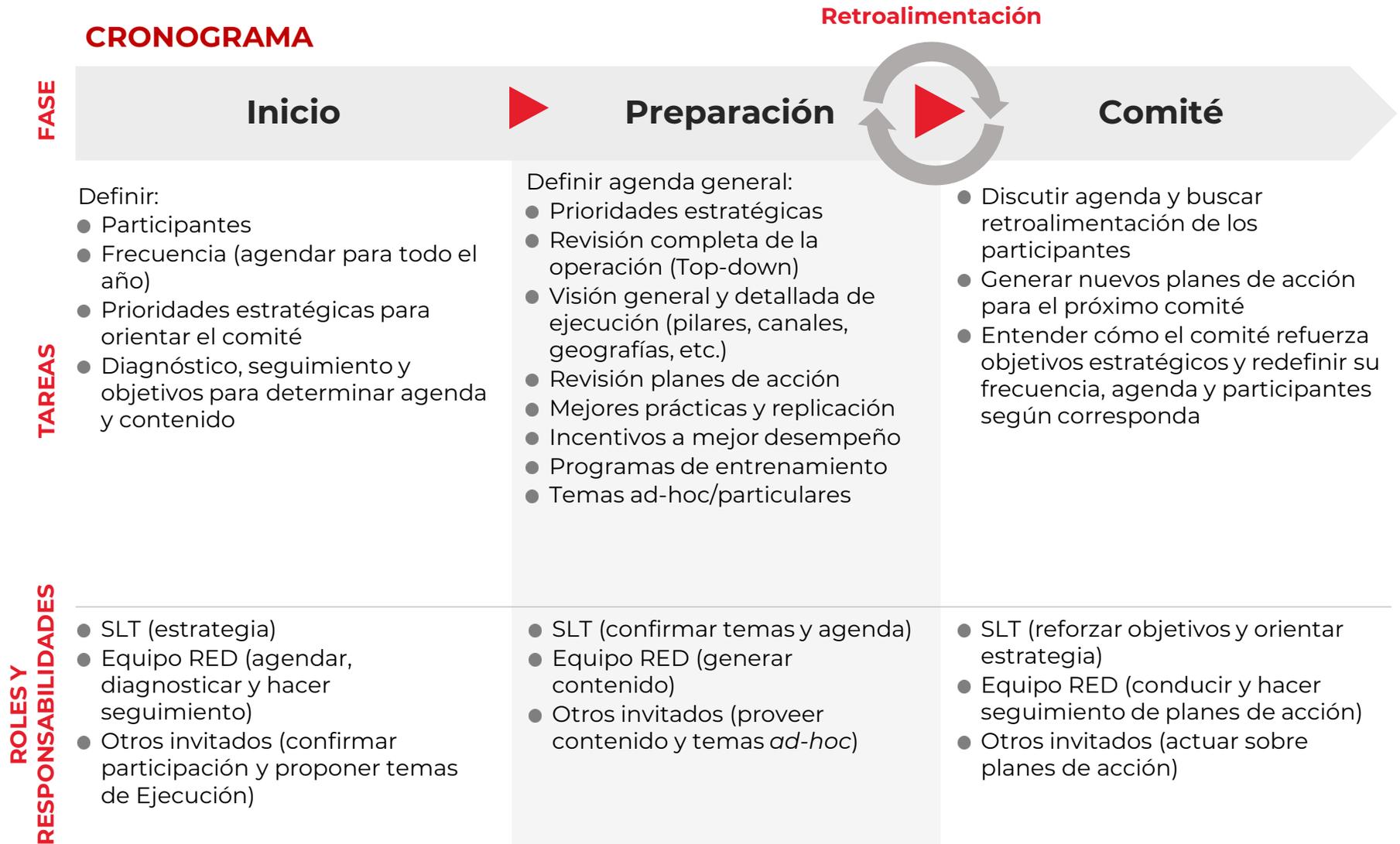
10 | VENTAJAS DE iRED

11 | ROADMAP DE
IMPLEMENTACIÓN
DE iRED

12 | COMUNIDAD RED EN
LAG

Classified Confidential

Echemos un vistazo a algunos pasos importantes para la **IMPLEMENTACIÓN DEL COMITÉ DE EJECUCIÓN**:





01 | INTRODUCCIÓN:
RED OVERVIEW



02 | LINEAMIENTO
TOP TO TOP



03 | BENEFICIOS DE
UN PROCESO RED
ROBUSTO



04 | FOTOS DE ÉXITO



05 | LAG EXECUTION
SCORE



**06 | COMITÉ DE
EJECUCIÓN**



07 | MEJORA CONTINUA Y
EXCELENCIA EN RED



08 | iRED OVERVIEW



09 | LA TECNOLOGÍA iRED



10 | VENTAJAS DE iRED



11 | ROADMAP DE
IMPLEMENTACIÓN
DE iRED



12 | COMUNIDAD RED EN
LAG

La planificación de la agenda es un elemento clave para el éxito de los encuentros mensuales del **COMITÉ DE EJECUCIÓN**:

AGENDA SUGERIDA (2 a 3 horas):

1. Revisión objetivos estratégicos
2. Resultados de la operación
3. Resultados de RED y de ICE:
 - a) Embotellador vs otros embotelladores de la BU
 - b) Regionales / Áreas / Equipos
 - c) Pilares y métricas
 - d) Oportunidades
 - e) Mejores prácticas
 - f) To do's list
 - g) Oportunidades futuras
4. Entrenamientos
5. Concursos, Incentivos y Reconocimientos
6. Incluir tópicos de otras iniciativas y su conexión con ejecución (RGM, OOS, IPS, Coolers, Big Bets, RRHH, actualizaciones de sistema, etc.).
7. Planes de Acción

EJEMPLO DE AGENDA:



**COMITÉ DE EJECUCIÓN
ANDINA BRASIL – Noviembre 2019**



Agenda



- SHARE OF VALUE & VOLUMEN: visión general y por región**
- Índice de Ejecución y RED periodo anterior**
- Índice de Ejecución y RED periodo actual**
- COPA DE EXCELENCIA: palancas para lograr el 1º lugar**
- OOS: canal, franquicia, Top SKUs con quiebres y acciones de mejora**
- Bet (BULLSEYE TOOL): análisis de resultados**

PLAYBOOK

RED DISRUPTIVO

- 01 | INTRODUCCIÓN: RED OVERVIEW
- 02 | LINEAMIENTO TOP TO TOP
- 03 | BENEFICIOS DE UN PROCESO RED ROBUSTO
- 04 | FOTOS DE ÉXITO
- 05 | LAG EXECUTION SCORE
- 06 | COMITÉ DE EJECUCIÓN**
- 07 | MEJORA CONTINUA Y EXCELENCIA EN RED
- 08 | iRED OVERVIEW
- 09 | LA TECNOLOGÍA iRED
- 10 | VENTAJAS DE iRED
- 11 | ROADMAP DE IMPLEMENTACIÓN DE iRED
- 12 | COMUNIDAD RED EN LAG

Ejemplos de materiales y temas preparados para una reunión del Comité de Ejecución:



**COMITÉ DE EJECUCIÓN
ANDINA BRASIL – Noviembre 2019**



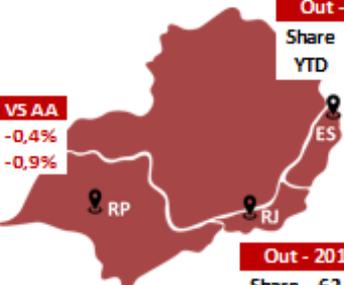
Market Share Volume SSD – T. ANDINA BR

- Análisis de performance total, por región y por canal
- Variaciones vs mes anterior y año anterior

Andina BR			
	Out - 2019	VS MA	VS AA
Share	62,4%	0,5%	0,6%
YTD	61,6%	-	-0,3%

Canales					
 AS 5+	Share	63,1%	 AS 1-4	Share	61,5%
	Vs MA	0,8%		Vs MA	-0,7%
 Bar	Share	61,7%	 Mercearia	Share	62,8%
	Vs MA	0,7%		Vs MA	1,9%
 Atacado	Share	48,4%			
	Vs MA	-1,8%			

	Out - 2019	VS MA	VS AA
Share	59,1%	0,1%	6,5%
YTD	56,7%	-	4,3%



	Out - 2019	VS MA	VS AA
Share	62,7%	1,0%	-
YTD	61,3%	-	-

	Out - 2019	VS MA	VS AA
Share	62,3%	-0,7%	-0,4%
YTD	63,1%	-	-0,9%

PLAYBOOK

RED DISRUPTIVO

01 | INTRODUCCIÓN:
RED OVERVIEW

02 | LINEAMIENTO
TOP TO TOP

03 | BENEFICIOS DE
UN PROCESO RED
ROBUSTO

04 | FOTOS DE ÉXITO

05 | LAG EXECUTION
SCORE

06 | COMITÉ DE
EJECUCIÓN

07 | MEJORA CONTINUA Y
EXCELENCIA EN RED

08 | iRED OVERVIEW

09 | LA TECNOLOGÍA iRED

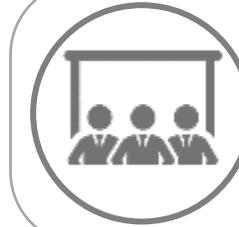
10 | VENTAJAS DE iRED

11 | ROADMAP DE
IMPLEMENTACIÓN
DE iRED

12 | COMUNIDAD RED EN
LAG

Classified Confidential

Ejemplos de materiales y temas preparados para una reunión del Comité de Ejecución:



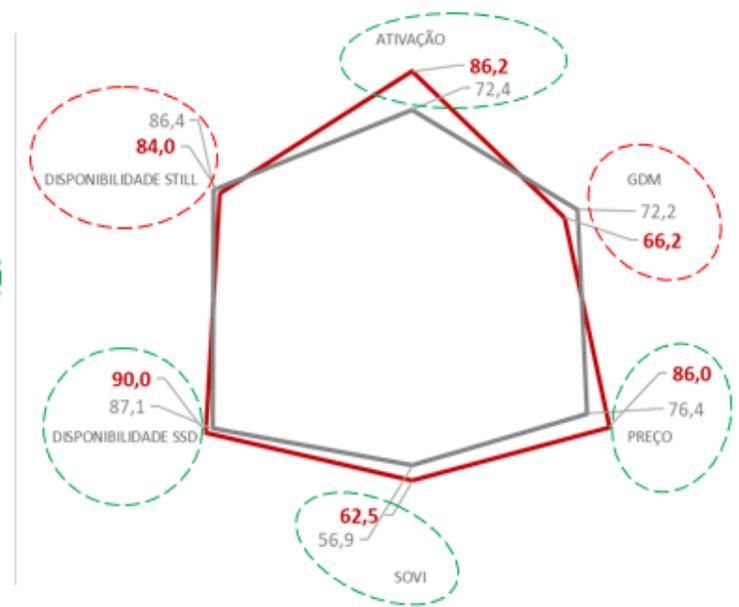
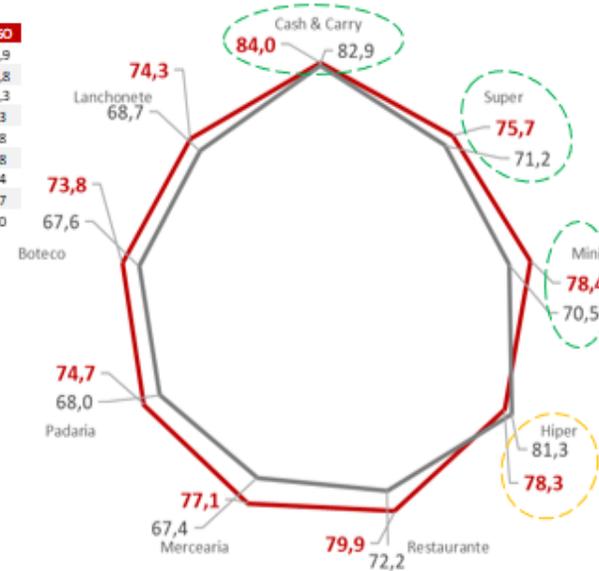
COMITÉ DE EJECUCIÓN
ANDINA BRASIL – Noviembre 2019



Índice de Ejecución vs mes anterior

FOCO EN NUESTRAS FORTALEZAS, PERO TODAVÍA TENEMOS OPORTUNIDADES

ANDINA	PESO
Super	33,9
Cash & Carry	16,8
Mini	16,3
Hiper	9,3
Merceraria	5,8
Restaurante	5,8
Padaria	5,4
Boteco	4,7
Lanchonete	2,0



▪ Análisis de ejecución del mes anterior y actual por canal, en base a la Copa de Ejecución de la BU

Mês de referência: 09/2019 (Resultado INE)

Classified - Confidential

PLAYBOOK

RED DISRUPTIVO



01 | INTRODUCCIÓN:
RED OVERVIEW



02 | LINEAMIENTO
TOP TO TOP



03 | BENEFICIOS DE
UN PROCESO RED
ROBUSTO



04 | FOTOS DE ÉXITO



05 | LAG EXECUTION
SCORE



06 | COMITÉ DE
EJECUCIÓN



07 | MEJORA CONTINUA Y
EXCELENCIA EN RED



08 | iRED OVERVIEW



09 | LA TECNOLOGÍA iRED



10 | VENTAJAS DE iRED



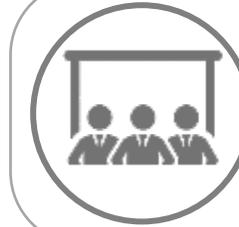
11 | ROADMAP DE
IMPLEMENTACIÓN
DE iRED



12 | COMUNIDAD RED EN
LAG

Classified Confidential

Ejemplos de materiales y temas preparados para una reunión del Comité de Ejecución:

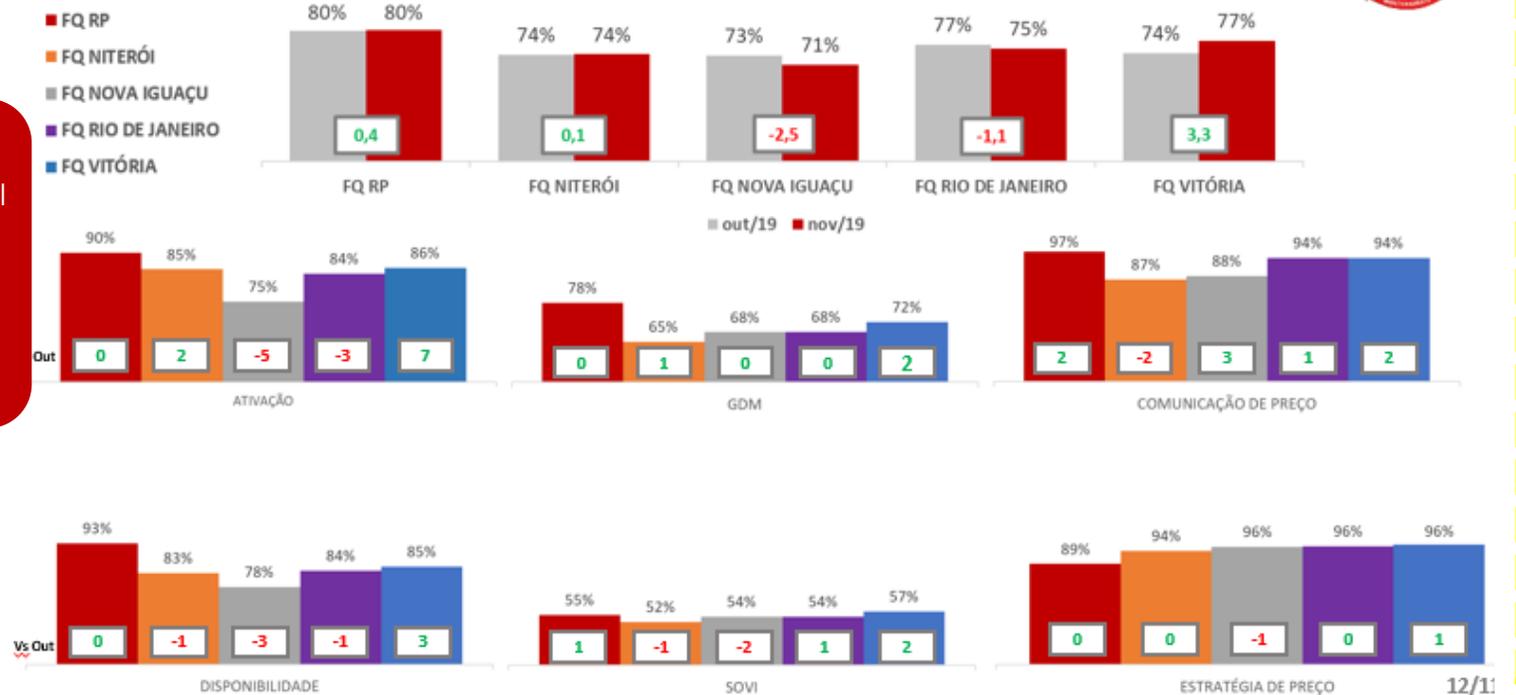


COMITÉ DE EJECUCIÓN
ANDINA BRASIL – Noviembre 2019



ANÁLISIS POR REGIÓN

RECTA FINAL: NO PODEMOS RETROCEDER!



- Análisis de índices RED (ejecución) por región del mes anterior y actual
- Identificación de principales oportunidades

PLAYBOOK

RED DISRUPTIVO



01 | INTRODUCCIÓN:
RED OVERVIEW



02 | LINEAMIENTO
TOP TO TOP



03 | BENEFICIOS DE
UN PROCESO RED
ROBUSTO



04 | FOTOS DE ÉXITO



05 | LAG EXECUTION
SCORE



06 | COMITÉ DE
EJECUCIÓN



07 | MEJORA CONTINUA Y
EXCELENCIA EN RED



08 | iRED OVERVIEW



09 | LA TECNOLOGÍA iRED



10 | VENTAJAS DE iRED



11 | ROADMAP DE
IMPLEMENTACIÓN
DE iRED



12 | COMUNIDAD RED EN
LAG

Ejemplos de materiales y temas preparados para una reunión del Comité de Ejecución:



COMITÉ DE EJECUCIÓN
ANDINA BRASIL – Noviembre 2019



Resultados
Copa de Excelencia 2019

ESTAMOS MUY CERCA DEL PRIMERO Y TENEMOS UNA GRAN OPORTUNIDAD DE GANAR!!!

- Copa de Excelencia: posición absoluta y palancas principales para obtener el 1er puesto

Resultado Agosto

GAP
0,58 pts

Pos.	Fabricante	Resultado	
1	Femsa	9,89	✓
2	Andina	9,31	✓
3	Sorocaba	7,61	✓
4	Solar	6,07	✓
5	CVI	4,77	✓
	Bandeirantes	5,42	×
	Uberlândia	5,38	×
	Brasal	4,33	×
	Simões	2,88	×

Resultado Septiembre

GAP
0,19 pts

Pos.	Fabricante	Resultado	
1	Femsa	9,63	✓
2	Andina	9,44	✓
3	Sorocaba	6,93	✓
4	CVI	4,77	✓
	Solar	6,13	×
	Uberlândia	5,88	×
	Bandeirantes	5,84	×
	Brasal	3,80	×
	Simões	3,21	×



01 | INTRODUCCIÓN:
RED OVERVIEW



02 | LINEAMIENTO
TOP TO TOP



03 | BENEFICIOS DE
UN PROCESO RED
ROBUSTO



04 | FOTOS DE ÉXITO



05 | LAG EXECUTION
SCORE



06 | COMITÉ DE
EJECUCIÓN



07 | MEJORA CONTINUA Y
EXCELENCIA EN RED



08 | iRED OVERVIEW



09 | LA TECNOLOGÍA iRED



10 | VENTAJAS DE iRED



11 | ROADMAP DE
IMPLEMENTACIÓN
DE iRED



12 | COMUNIDAD RED EN
LAG

Ejemplos de materiales y temas preparados para una reunión del Comité de Ejecución:



COMITÉ DE EJECUCIÓN
ANDINA BRASIL – Noviembre 2019



Cronograma Capacitación

- Enero – Formación de Año Nuevo – Teórico y práctico
- Febrero – Entrenamiento práctico y ejercicios en ruta

- Planes y Cronogramas de capacitación: teoría y práctica
- Definición de regiones, responsables y fechas

Local	Região	Público	Tipo	Responsável	Data
RJ	JPA	Pesquisadores	Teórico	Andreza/Filipe	02/jan
ES	CAPITAL	Pesquisadores	Teórico	Luciana	02/jan
RJ	JPA - AS	Multi AS, Sups e Lideres Execução	Teórico	Filipe e Nat	03/jan
RJ	JPA - AS	Promotores e Repositores	Teórico	Líderes Execução	7, 8, 9 jan
RJ	JPA	Multiplicadores (todos RJ) +Time MKT	Teórico / Prático	Filipe e Nat	7, 8 ou 9
ES	CAPITAL	Multis e Sups (todos ES)	Teórico	Filipe e Andreza	14/jan
ES	CAPITAL	ES - Multis e Supervisores (quem puder ficar)	Prático	Filipe e Andreza	15/jan
RJ	Todas as unidades	Supervisores e Vendedores	Teórico	Multiplicador	14 a 31/jan
ES	Todas as unidades	Vendedores	Teórico	Multiplicador	16 a 31/jan
ES	INTERIOR	ES - <u>Multis</u> e Supervisores	Prático	Luciana	Fev - TBD
RJ	CAMPOS	Supervisores	Prático	Zezé	Fev - TBD
RJ	CABO FRIO	Supervisores	Prático	Zezé	Fev - TBD
RJ	FRIBURGO	Supervisores	Prático	Zezé	Fev - TBD
RJ	METROPOLITANO - LESTE + CAXIAS	Supervisores	Prático	Filipe e PH	Fev - TBD
RJ	BAIXADA - NIG + OESTE	Supervisores	Prático	Andreza e Raiana	Fev - TBD
RJ	JPA + CAJU	Supervisores	Prático	Filipe e PH	Fev - TBD
RJ	AS	Supervisores Execução	Prático	Andreza e Raiana	Fev - TBD
RJ E ES	Todas as unidades	Vendedores	Prático	Supervisor	Fev - TBD

PLAYBOOK

RED DISRUPTIVO



01 | INTRODUCCIÓN:
RED OVERVIEW



02 | LINEAMIENTO
TOP TO TOP



03 | BENEFICIOS DE
UN PROCESO RED
ROBUSTO



04 | FOTOS DE ÉXITO



05 | LAG EXECUTION
SCORE



06 | COMITÉ DE
EJECUCIÓN



07 | MEJORA CONTINUA Y
EXCELENCIA EN RED



08 | iRED OVERVIEW



09 | LA TECNOLOGÍA iRED



10 | VENTAJAS DE iRED

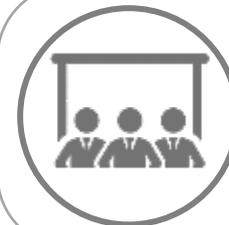


11 | ROADMAP DE
IMPLEMENTACIÓN
DE iRED



12 | COMUNIDAD RED EN
LAG

Ejemplos de materiales y temas preparados para una reunión del Comité de Ejecución:



COMITÉ DE EJECUCIÓN
ANDINA BRASIL – Noviembre 2019



OOS:

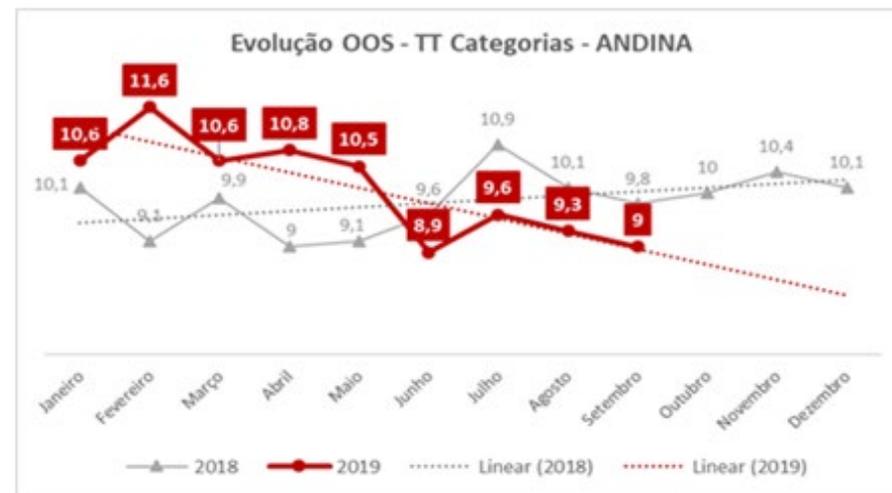
Cuatro meses consecutivos por debajo del PY, pero tenemos oportunidades de mejorar...

- Fuera de Stock: status actual, posición a nivel BU
- Análisis por canal y región
- Principales SKUs con quiebres

Ranking OOS 19 YTD - Brasil

	2019 YTD	vs 2018
1º CVI	8,5%	-0,2
2º Femsa BR	9,9%	-0,2
3º Sorocaba	10,0%	-1,9
4º Andina	10,2%	0,4
T. Brasil ON+OFF	11%	-0,6
5º Uberlândia	11,7%	0,2
6º Simões	12,8%	-4,7
7º Brasal	13,1%	-2,3
8º Solar	13,7%	-2,1
9º Bandeirantes	13,8%	1,5

Objetivo:
Melhor OOS do Brasil



Objetivo:
Atingir 7% OOS

PLAYBOOK

RED DISRUPTIVO



01 | INTRODUCCIÓN:
RED OVERVIEW



02 | LINEAMIENTO
TOP TO TOP



03 | BENEFICIOS DE
UN PROCESO RED
ROBUSTO



04 | FOTOS DE ÉXITO



05 | LAG EXECUTION
SCORE



06 | COMITÉ DE
EJECUCIÓN



07 | MEJORA CONTINUA Y
EXCELENCIA EN RED



08 | iRED OVERVIEW



09 | LA TECNOLOGÍA iRED



10 | VENTAJAS DE iRED

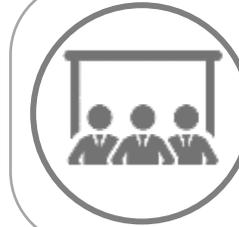


11 | ROADMAP DE
IMPLEMENTACIÓN
DE iRED



12 | COMUNIDAD RED EN
LAG

Ejemplos de materiales y temas preparados para una reunión del Comité de Ejecución:



COMITÉ DE EJECUCIÓN
ANDINA BRASIL – Noviembre 2019



PLAYBOOK

RED

DISRUPTIVO



01 | INTRODUCCIÓN:
RED OVERVIEW



02 | LINEAMIENTO
TOP TO TOP



03 | BENEFICIOS DE
UN PROCESO RED
ROBUSTO



04 | FOTOS DE ÉXITO



05 | LAG EXECUTION
SCORE



06 | COMITÉ DE
EJECUCIÓN



07 | MEJORA CONTINUA Y
EXCELENCIA EN RED



08 | iRED OVERVIEW



09 | LA TECNOLOGÍA iRED



10 | VENTAJAS DE iRED



11 | ROADMAP DE
IMPLEMENTACIÓN
DE iRED



12 | COMUNIDAD RED EN
LAG

Classified Confidential

Según el testimonio de algunos RED Champions de Embotelladores que han madurado y consolidado **Comités de Ejecución**, estos son los aspectos clave para un Comité exitoso:

- ✓ Programar las reuniones con antelación, si es posible ya enviando los *Invites* para las fechas y horarios de las reuniones de todo el año, para que las personas puedan planificar y asegurar su participación.
- ✓ Asegurar compromiso del Top Management (Alta Dirección) del Embotellador.
- ✓ Obtener el compromiso de los Directores Comerciales y de Marketing.
- ✓ Dedicarse a la preparación de buenos materiales para conducir la reunión, con informaciones y temas relevantes y correctos. De ser posible, enviar los materiales anticipadamente a los participantes, para *pre-reading*.
- ✓ Definir planes de acción concretos y mensurables en cada reunión.
- ✓ Revisar los planes de acción de la reunión anterior.
- ✓ Entender y destacar que el RED Champion es el líder del proceso y de la reunión.



INICIATIVA PLUS

Otra iniciativa interesante y que puede ser realizada es invitar a representantes de la Compañía (División – Field Division) para que participen de algunas reuniones, para conocer más de cerca la realidad de RED y de los desafíos de Ejecución del Embotellador.

PLAYBOOK

RED DISRUPTIVO

01 | INTRODUCCIÓN:
RED OVERVIEW

02 | LINEAMIENTO
TOP TO TOP

03 | BENEFICIOS DE
UN PROCESO RED
ROBUSTO

04 | FOTOS DE ÉXITO

05 | LAG EXECUTION
SCORE

06 | COMITÉ DE
EJECUCIÓN

07 | MEJORA CONTINUA Y
EXCELENCIA EN RED

08 | iRED OVERVIEW

09 | LA TECNOLOGÍA iRED

10 | VENTAJAS DE iRED

11 | ROADMAP DE
IMPLEMENTACIÓN
DE iRED

12 | COMUNIDAD RED EN
LAG

Classified Confidential

Case ANDINA Brasil → Cómo utilizar el Comité de Ejecución como plataforma principal para mejorar la Ejecución de Mercado y los resultados RED / ICE...

DESAFÍO

Andina se encontraba con dificultades para priorizar su estrategia y lograr un estándar de excelencia en Ejecución Comercial: diferentes niveles de ejecución por región, alta rotación en el equipo de encuesta, reportes de ejecución con 15 días de demora y baja cobertura de encuestas RED.

OBJETIVO

Se definió como objetivo lograr el 1er puesto en la Copa de Ejecución Brasil y elevar el desempeño en base a los siguientes pilares: RED Belt, Comité de Ejecución, programas de capacitación, RED BI, SFCoke To Do List e incentivos Gold Games.

SOLUCIÓN IMPLEMENTADA



Desde el 2016, cuando Andina obtuvo el sexto lugar en la Copa de Ejecución Brasil, se estableció la rutina mensual del Comité de Ejecución. El Comité incluye a los principales *stakeholders*, como el Director Comercial y de Marketing, Gerentes de Territorio, Desarrolladores de Ejecución, personal de Recursos Humanos & Capacitación, IT, Logística, además de siempre ser invitado el Director de Ejecución de Coca-Cola y el personal de Operaciones / Field BRBU. La agenda mensual del Comité incluye los siguientes temas:

- Revisión del resultado de ejecución total Andina y sus aperturas por territorio, canal, corredor, etc.
- Revisión de los principales gaps y oportunidades para mejorar la ejecución de mercado, y definición de Planes de Acción.
- Benchmarking y replicación de prácticas exitosas entre las distintas Unidades de Negocio.
- Prioridades de alineación estratégicas, planes de marketing y Precios/RGM.
- Follow-up de los planes definidos en las reuniones anteriores.
- Planes de capacitación en ejecución
- Programas de incentivos: definición y ganadores

La agenda es replicada en todas las regiones en las que opera Andina, de manera de alcanzar una Cultura de Ejecución en todas las jerarquías y áreas. Adicionalmente, se hacen reuniones con los desarrolladores de personas, sesiones de coaching y seguimiento de rutas. Con el objetivo de involucrar a toda la compañía se crean informes diarios para los supervisores de campo, desarrollando un plan de carrera para disminuir la rotación, optimizar los recursos e impulsar las herramientas para rastrear la información de la rutas.

PLAYBOOK

RED DISRUPTIVO

01 | INTRODUCCIÓN:
RED OVERVIEW

02 | LINEAMIENTO
TOP TO TOP

03 | BENEFICIOS DE
UN PROCESO RED
ROBUSTO

04 | FOTOS DE ÉXITO

05 | LAG EXECUTION
SCORE

06 | COMITÉ DE
EJECUCIÓN

07 | MEJORA CONTINUA Y
EXCELENCIA EN RED

08 | iRED OVERVIEW

09 | LA TECNOLOGÍA iRED

10 | VENTAJAS DE iRED

11 | ROADMAP DE
IMPLEMENTACIÓN
DE iRED

12 | COMUNIDAD RED EN
LAG

Case ANDINA Brasil → Cómo utilizar el Comité de Ejecución como plataforma principal para mejorar la Ejecución de Mercado y los resultados RED / ICE...



07

MEJORA CONTINUA Y EXCELENCIA EN RED



- **Importancia de los programas de excelencia RED**
- **Definición de criterios, pilares y puntuación**
- ***Roadmap* de implementación**
- **RED Disruptivo: *crowd survey***



PLAYBOOK

RED DISRUPTIVO



01 | INTRODUCCIÓN:
RED OVERVIEW



02 | LINEAMIENTO
TOP TO TOP



03 | BENEFICIOS DE
UN PROCESO RED
ROBUSTO



04 | FOTOS DE ÉXITO



05 | LAG EXECUTION
SCORE



06 | COMITÉ DE
EJECUCIÓN



07 | MEJORA CONTINUA
Y EXCELENCIA EN RED



08 | iRED OVERVIEW



09 | LA TECNOLOGÍA iRED



10 | VENTAJAS DE iRED



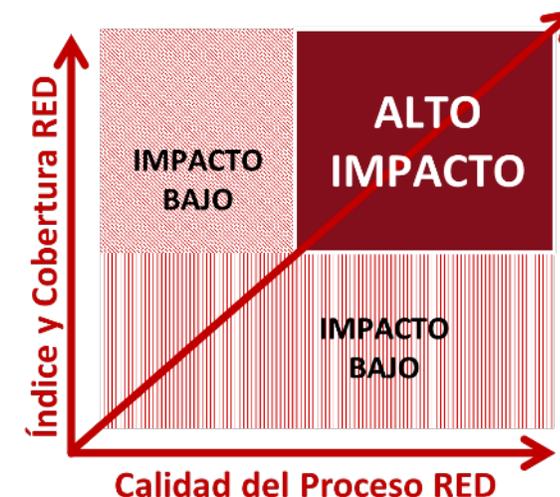
11 | ROADMAP DE
IMPLEMENTACIÓN
DE iRED



12 | COMUNIDAD RED EN
LAG

Como hemos visto en el capítulo 03, la calidad del proceso **RED** es fundamental para los resultados finales de una buena ejecución del mercado...

Para lograr la excelencia en la
Ejecución de Mercado, la calidad
de los procesos RED es crucial



Tenemos en el sistema ejemplos de la contribución ofrecida por los programas de excelencia y mejora continua **RED**, tanto en la búsqueda de la robustez como en las innovaciones disruptivas. Estos programas surgieron en Brasil (BR BU) hace aproximadamente una década, y se extendieron a otras geografías...



Brasil

Coca-Cola
Hellenic Bottling Company
RED Certification Team

//Cola-Cola MENA//
RED 4 RED Certification

ODISEA RED
Plan de Excelencia RED
Coca-Cola SLBU
(en fase de planificación)

Debido a su característica de constante evolución y aprendizaje, **RED** se beneficia de programas de mejora continua y certificación de excelencia, elevando sus niveles de calidad y estandarización en todo el mundo.



01 | INTRODUCCIÓN:
RED OVERVIEW



02 | LINEAMIENTO
TOP TO TOP



03 | BENEFICIOS DE
UN PROCESO RED
ROBUSTO



04 | FOTOS DE ÉXITO



05 | LAG EXECUTION
SCORE



06 | COMITÉ DE
EJECUCIÓN



07 | MEJORA CONTINUA
Y EXCELENCIA EN RED



08 | iRED OVERVIEW



09 | LA TECNOLOGÍA iRED



10 | VENTAJAS DE iRED



11 | ROADMAP DE
IMPLEMENTACIÓN
DE iRED



12 | COMUNIDAD RED EN
LAG

Importancia de los programas de mejora continua y certificación de excelencia...

En un momento en el que se nos presenta el desafío de evolucionar de forma disruptiva nuestra forma de hacer negocios, tanto por las transformaciones del mercado como por los impactos de las soluciones tecnológicas, un programa de mejora continua en las actividades de ejecución se convierte en un motor fundamental para guiarnos en este camino, ya que...

- Extiende la **Cultura de Ejecución**.
- Genera **objetivos** sólidos y **planes de acción** claros para alcanzarlos.
- Crea una forma estructurada para que los Embotelladores compartan sus **buenas prácticas**.
- Califica la **relación** entre BUs y Embotelladores.
- Garantiza la **uniformidad** en todos los mercados, acelerando **innovaciones**.
- Permite mejoras efectivas en todo el proceso **RED**.

¡Ofrece reconocimiento a los Embotelladores y personas que hacen un trabajo de excelencia



RED DISRUPTIVO

Jornada de Mejora Continua y Certificación de
Excelencia en RED

DESARROLLO CONTINUO DE
LAS PERSONAS Y DEL
NEGOCIO

TECNOLOGÍAS
y BUSINESS
INTELLIGENCE

RELACIÓN CON
EL TRADE

RUTINAS DE
EJECUCIÓN

FOTOS DE ÉXITO, MUESTREO
y ENCUESTA,
iRED

ESTRATEGIA, LINEAMIENTO
TOP-TO-TOP y VALOR AL NEGOCIO

TEAM
VISION
RED

PLAYBOOK

RED DISRUPTIVO

 01 | INTRODUCCIÓN:
RED OVERVIEW

 02 | LINEAMIENTO
TOP TO TOP

 03 | BENEFICIOS DE
UN PROCESO RED
ROBUSTO

 04 | FOTOS DE ÉXITO

 05 | LAG EXECUTION
SCORE

 06 | COMITÉ DE
EJECUCIÓN

 **07 | MEJORA CONTINUA
Y EXCELENCIA EN RED**

 08 | iRED OVERVIEW

 09 | LA TECNOLOGÍA iRED

 10 | VENTAJAS DE iRED

 11 | ROADMAP DE
IMPLEMENTACIÓN
DE iRED

 12 | COMUNIDAD RED EN
LAG

Classified Confidential

Programas de mejora continua y certificación de excelencia en RED

¿Qué son?

Son programas que cuentan con **objetivos, pilares, criterios y calendario** definidos por los miembros de una BU (división y Embotelladores) para impulsar la mejora y evolución de las capacidades **RED** y de la ejecución de mercado, con una **visión End To End**.

Los criterios se elaboran y, sobre la base de una puntuación predefinida y un conjunto de objetivos a alcanzar con **planes de acción** concretos, los Embotelladores que logran estos objetivos son reconocidos con la certificación de excelencia **RED**.

¿Cómo se definen los pilares, criterios y objetivos?

Por lo general, los pilares siguen la estructura de los pilares de **RED**, como se muestra en el **capítulo 03 de este playbook**. La evaluación debe estar compuesta por los 9 pilares de **RED**, cada cual debe contener criterios y parámetros inspirados en las expectativas existentes con respecto a un **RED** robusto.

Los criterios siempre deben ser construidos por todos los miembros de la llamada COMUNIDAD DE EJECUCIÓN, es decir, personas de la División y de los Embotelladores con conocimiento y experiencia, que pueden aportar y incorporar el sentimiento de *ownership* en relación al programa, desde su construcción.

Los criterios siempre deben tratar de reflejar el *state of the art* en las prácticas **RED**, basado en el aprendizaje y la riqueza de las mejores prácticas existentes en el sistema, además de aquellos elementos que queremos impulsar con innovaciones y comportamientos disruptivos.

PLAYBOOK

RED DISRUPTIVO

01 | INTRODUCCIÓN:
RED OVERVIEW

02 | LINEAMIENTO
TOP TO TOP

03 | BENEFICIOS DE
UN PROCESO RED
ROBUSTO

04 | FOTOS DE ÉXITO

05 | LAG EXECUTION
SCORE

06 | COMITÉ DE
EJECUCIÓN

07 | MEJORA CONTINUA
Y EXCELENCIA EN RED

08 | iRED OVERVIEW

09 | LA TECNOLOGÍA iRED

10 | VENTAJAS DE iRED

11 | ROADMAP DE
IMPLEMENTACIÓN
DE iRED

12 | COMUNIDAD RED EN
LAG

Roadmap de Implementación y Operación

La duración recomendada del ciclo completo es de 12 meses

FASE 1 – PROGRAM DESIGN

FASE 2 – DIAGNOSTICO, PLAN e IMPLEMENTACIÓN

FASE 3 – CERTIFICACIÓN y CIERRE

6 A 8 SEMANAS

6 A 9 MESES

1 A 3 MESES



Definición del
Macro Plan



Actividades de
alineación de
criterios y
parámetros



Evento de
Kick-off



Ronda de
Assessments
Iniciales



Definición e
Implementación
de los Action
Plans



Tracking y
Validación de los
Progresos



Cierre de
evidencias y
preparación para
certificación



Assessment final
de
CERTIFICACIÓN



Evento de Cierre

FASE 1 – PROGRAM DESIGN

Definición del Macro Plan

- Calendario y duración
- Diseño de las fases y actividades
- *Definición de los Partners / proveedores*

Actividades de alineación de criterios y parámetros

- Grupos de Trabajo (participación de los Bottlers)
- Elaboración de los criterios, parámetros, puntajes y metas para la certificación

Evento de Kick-off

- Workshop de lanzamiento del programa
- Participación de SLT y toda la comunidad de ejecución de la BU y Bottlers

FASE 2 – DIAGNOSTICO, PLAN e IMPLEMENTACIÓN

Ronda de Assessments Iniciales

- Preparación previa de evidencias del status inicial de los procesos por parte de los Bottlers
- Assessments iniciales de criterios y parámetros
- Generación del puntaje inicial de cada Bottler

Definición e Implementación de los Action Plans

- Construcción de los Action Plans para cada Bottler en base a los *gaps* apuntados por el assessment inicial
- Implementación de los planes

Tracking y Validación de los Progresos

- Checkpoints periódicos para f-up de los planes, validación y feedback de evidencias y consultoría

FASE 3 – CERTIFICACIÓN y CIERRE

Cierre de evidencias y preparación para certificación

- Consolidación de todas las evidencias, generación del puntaje final y green sign para certificación

Assessment final de CERTIFICACIÓN

- Evento en el Embotellador para presentar los resultados, reconocer la certificación y apuntar las mejores prácticas

Evento de Cierre

- Workshop con toda la comunidad de ejecución para evaluación del programa, reconocimiento y share de las mejores prácticas y planificación inicial del próximo ciclo del programa

PLAYBOOK

RED DISRUPTIVO

01 | INTRODUCCIÓN:
RED OVERVIEW

02 | LINEAMIENTO
TOP TO TOP

03 | BENEFICIOS DE
UN PROCESO RED
ROBUSTO

04 | FOTOS DE ÉXITO

05 | LAG EXECUTION
SCORE

06 | COMITÉ DE
EJECUCIÓN

07 | MEJORA CONTINUA
Y EXCELENCIA EN RED

08 | iRED OVERVIEW

09 | LA TECNOLOGÍA iRED

10 | VENTAJAS DE iRED

11 | ROADMAP DE
IMPLEMENTACIÓN
DE iRED

12 | COMUNIDAD RED EN
LAG

Classified Confidential

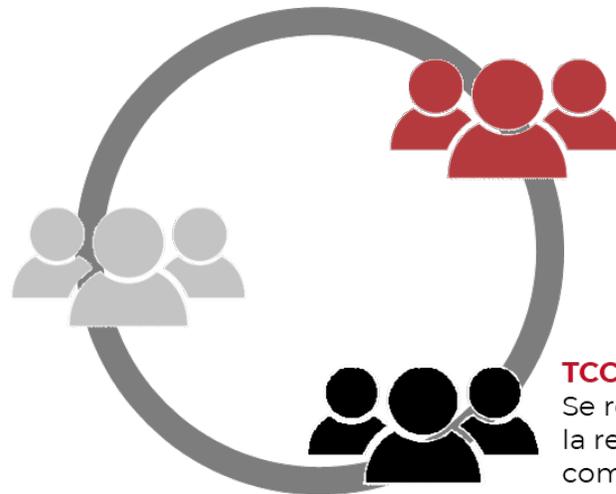
Entidades y figuras involucradas

Las actividades del programa de excelencia y certificación **RED** son lideradas por el Gerente de Commercial Execution (en la División) y por el RED Champion (en el Bottler), y cuentan con la participación activa de un equipo, en un esfuerzo cooperativo de un grupo interfuncional de personas y entidades.

PARTICIPANTES CLAVE

RED Certification Partners

Aun que no sea un 'must have', el Sistema ha desarrollado proveedores estratégicos que ayudan a conducir el proceso de certificación *End 2 End*, incluyendo actividades de consultoría y trabajo conjunto con los Embotelladores para implementar soluciones y mejoramientos



RED Champion y Participantes del Embotellador

El RED Champion lidera las actividades, pero es indispensable la participación de la Alta Dirección, desde el General Manager (GM), pasando por los Senior Leaders, Líderes Comerciales y personal de RED: la ejecución de excelencia y la cultura de ejecución son un desafío de TODOS!

TCCC – Representantes de la División

Se recomienda la participación del GM de la región y el equipo operativo de Field, así como el Gerente de *Commercial Execution*

¿Cómo ocurren los assessments?

Por lo general, tardan 2 días en completarse, y durante las actividades, los detalles del proceso **RED** se recopilan a través de observaciones **en la oficina** y **en el campo**. Sobre la base de estas observaciones y los objetivos estratégicos del mercado, se genera el **puntaje inicial**, se identifican los gaps y se crean **planes de acción** específicos para generar mejoras en el proceso **RED**. Todo el proceso es documentado.



PLAYBOOK

RED DISRUPTIVO

- 01 | INTRODUCCIÓN:
RED OVERVIEW
- 02 | LINEAMIENTO
TOP TO TOP
- 03 | BENEFICIOS DE
UN PROCESO RED
ROBUSTO
- 04 | FOTOS DE ÉXITO
- 05 | LAG EXECUTION
SCORE
- 06 | COMITÉ DE
EJECUCIÓN
- 07 | MEJORA CONTINUA
Y EXCELENCIA EN RED**
- 08 | iRED OVERVIEW
- 09 | LA TECNOLOGÍA iRED
- 10 | VENTAJAS DE iRED
- 11 | ROADMAP DE
IMPLEMENTACIÓN
DE iRED
- 12 | COMUNIDAD RED EN
LAG

Classified Confidential

Implementación y seguimiento de los Action Plans

Los *gaps* identificados en el **assessment inicial** generan el **Action Plan** del Embotellador, con actividades, responsables, *timeline* y un estimado de puntaje para el caso de que se implementen las acciones, de modo a asegurar que al final se pueda obtener la Certificación de Excelencia en **RED**!

- ✓ Por lo general, se asigna un período de 6 a 9 meses para que los planes se implementen de manera consistente.
- ✓ El plan de acción tiene una lógica de priorización, con el cual los *gaps* (criterios no atendidos) con puntuaciones más altas reciben una mayor urgencia de actuar.
- ✓ Después de definir el Plan de Acción, se inicia una rutina mensual de *checkpoints*, con reuniones de seguimiento para validar y dar *feedback* de evidencias, sugerir soluciones y mejoras, actualizar la puntuación del Embotellador y reafirmar la continuidad del plan y de las acciones.



Certificación y Cierre del Programa



Al final del ciclo, los Embotelladores que alcanzan la puntuación correspondiente al nivel de excelencia en los procesos **RED**, reciben el Certificado. Este reconocimiento se puede hacer en un workshop donde la presencia de todos se aprovecha también para compartir las mejores prácticas y comenzar a planificar el próximo ciclo de certificación.



01 | INTRODUCCIÓN:
RED OVERVIEW



02 | LINEAMIENTO
TOP TO TOP



03 | BENEFICIOS DE
UN PROCESO RED
ROBUSTO



04 | FOTOS DE ÉXITO



05 | LAG EXECUTION
SCORE



06 | COMITÉ DE
EJECUCIÓN



07 | MEJORA CONTINUA
Y EXCELENCIA EN RED



08 | iRED OVERVIEW



09 | LA TECNOLOGÍA iRED



10 | VENTAJAS DE iRED



11 | ROADMAP DE
IMPLEMENTACIÓN
DE iRED



12 | COMUNIDAD RED EN
LAG

TEMA DISRUPTIVO: Crowd Survey

En los programas de certificación de excelencia, es común fomentar criterios que aceleren los temas de innovación. Aquí traemos un ejemplo: los sistemas de 'crowd survey' o *crowd sourcing* de datos de ejecución del mercado.



Cómo puede el crowd sourcing de datos de ejecución (Crowd Survey) potenciar RED?
El crowd survey es el Uber de las encuestas pudiendo cumplir el mismo rol que un auditor o encuestador

1. Es necesario tener una empresa experta en temas de crowdsourcing y encuestas de mercado
2. Alinear el alcance del trabajo: encuesta, auditoría y/o gestión de los resultados
3. Contar, por parte del Embotellador, con una app que puedan utilizar los 'crowd surveyors' o contratar un tercero que provea la app y devuelva la información de manera que sea integrable con las bases de datos que utiliza el embotellador
4. En caso de que ya se utilice el reconocimiento de imágenes, pero con otro proveedor que no sea Maxerience, se debe tener en cuenta que este último cuenta con un precio preferencial para el sistema Coca-Cola
5. La empresa debe disponer de cobertura en la región a encuestar, ya sea el área del Embotellador o de toda la BU
6. Llevar a cabo una integración de sistemas para disponer de las encuestas de los crowd surveyors en tiempo y forma
7. Entrenar y certificar a los crowd surveyors acerca de la Foto de Éxito
8. Realizar un seguimiento de los crowd surveyors y de las encuestas realizadas;
9. Disponer de herramientas de BI o Reporting para explotar y extraer la información y realizar análisis ad-hoc.

08

iRED OVERVIEW



- iRED acelerando los procesos de Ejecución hacia el futuro
- Reconocimiento de Imagen: concepto y beneficios
- iRED como proceso End 2 End, desde la generación hasta el análisis de los datos
- iRED: plataforma integrada



PLAYBOOK

RED DISRUPTIVO

01 | INTRODUCCIÓN:
RED OVERVIEW

02 | LINEAMIENTO
TOP TO TOP

03 | BENEFICIOS DE
UN PROCESO RED
ROBUSTO

04 | FOTOS DE ÉXITO

05 | LAG EXECUTION
SCORE

06 | COMITÉ DE
EJECUCIÓN

07 | MEJORA CONTINUA Y
EXCELENCIA EN RED

iRED 08 | iRED OVERVIEW

09 | LA TECNOLOGÍA iRED

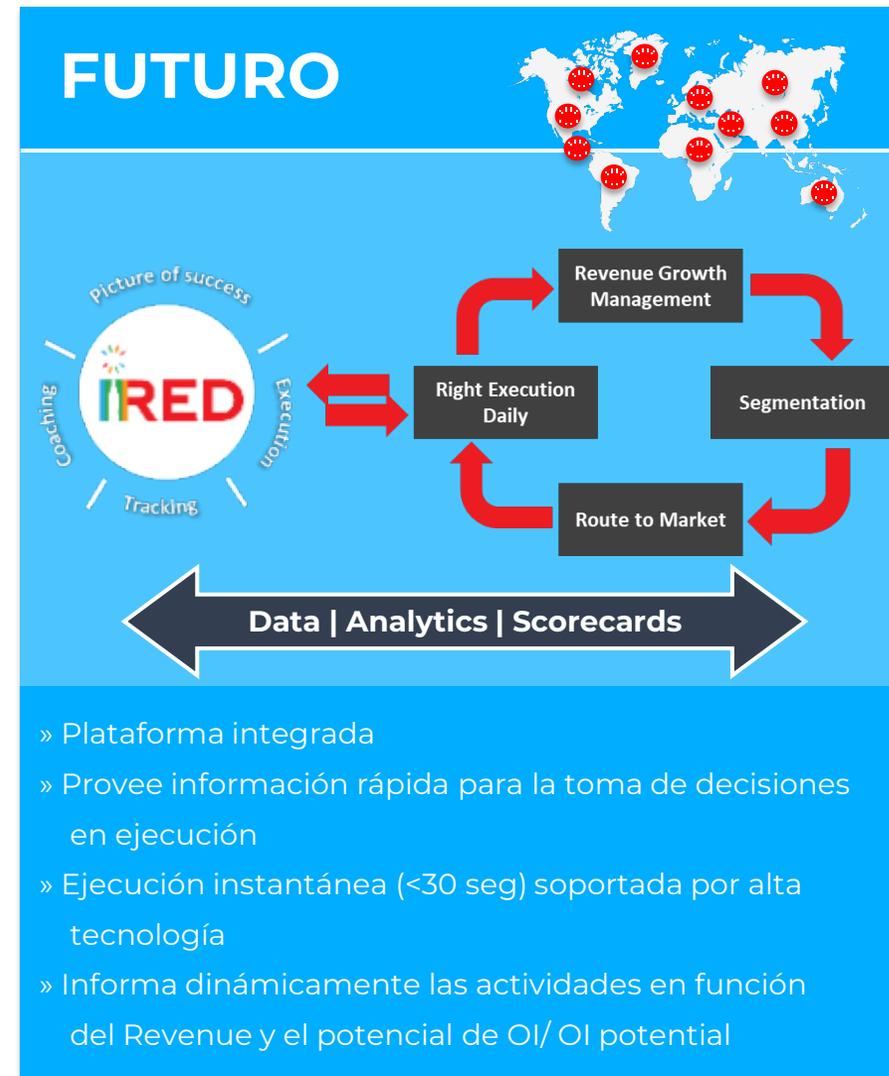
10 | VENTAJAS DE iRED

11 | ROADMAP DE
IMPLEMENTACIÓN
DE iRED

12 | COMUNIDAD RED EN
LAG

Classified Confidential

Con **iRED** somos desafiados a desaprender el RED actual, limitado por procesos obsoletos y sin avances tecnológicos, y potenciar el nuevo RED, integrado y ágil!



PLAYBOOK

RED DISRUPTIVO

01 | INTRODUCCIÓN:
RED OVERVIEW

02 | LINEAMIENTO
TOP TO TOP

03 | BENEFICIOS DE
UN PROCESO RED
ROBUSTO

04 | FOTOS DE ÉXITO

05 | LAG EXECUTION
SCORE

06 | COMITÉ DE
EJECUCIÓN

07 | MEJORA CONTINUA Y
EXCELENCIA EN RED

iRED 08 | iRED OVERVIEW

09 | LA TECNOLOGÍA iRED

10 | VENTAJAS DE iRED

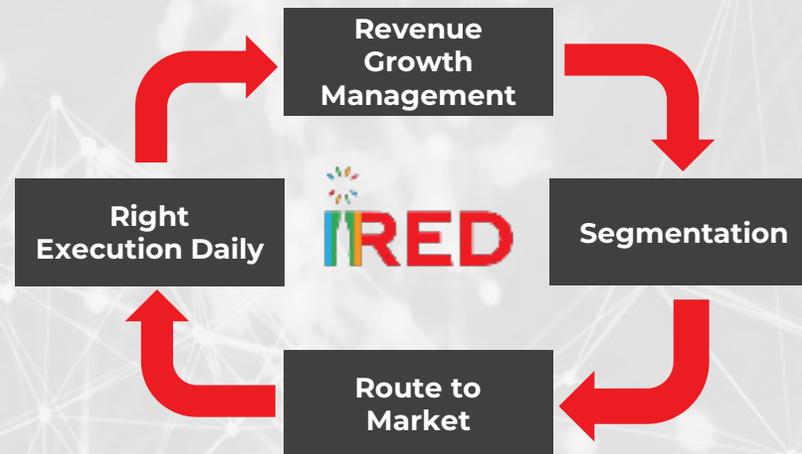
11 | ROADMAP DE
IMPLEMENTACIÓN
DE iRED

12 | COMUNIDAD RED EN
LAG

Classified Confidential

El futuro es HOY y ya está aquí, ¡necesitamos aprovecharlo!

iRED es una **plataforma integrada** que aborda la mayoría de las necesidades del negocio de Ejecución de Mercado, superando las funcionalidades de las herramientas existentes actualmente utilizadas en todo el sistema.

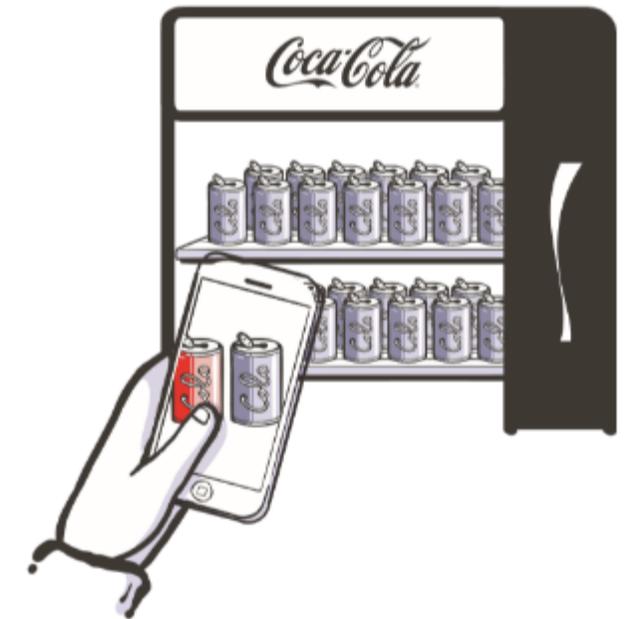


Ofrece capacidades de **encuesta manual, automática y/o híbrida** habilitadas por **reconocimiento de imágenes en tiempo real**.

iRED es para CUALQUIER tipo de usuario – Auditores y encuestadores, desarrolladores de negocios, Clientes, consumidores y personal KO de otras áreas.



iRED
Digitizing
Right Execution Daily



PLAYBOOK

RED DISRUPTIVO

01 | INTRODUCCIÓN:
RED OVERVIEW

02 | LINEAMIENTO
TOP TO TOP

03 | BENEFICIOS DE
UN PROCESO RED
ROBUSTO

04 | FOTOS DE ÉXITO

05 | LAG EXECUTION
SCORE

06 | COMITÉ DE
EJECUCIÓN

07 | MEJORA CONTINUA Y
EXCELENCIA EN RED

iRED 08 | iRED OVERVIEW

09 | LA TECNOLOGÍA iRED

10 | VENTAJAS DE iRED

11 | ROADMAP DE
IMPLEMENTACIÓN
DE iRED

12 | COMUNIDAD RED EN
LAG

Classified Confidential

El Reconocimiento de Imagen (IR) es un cambio radical y con **iRED** se transforma en disruptivo...

El reconocimiento de imágenes (IR por sus siglas en inglés) es una tecnología **que automatiza y mejora las auditorías** en la tienda al **reducir drásticamente el tiempo de auditoría e incrementar de manera radical la precisión** en la recopilación de datos.

El **encuestador captura imágenes** de la tienda en su smartphone o tablet y las carga en la aplicación.

El **motor de IA** de Maxerience analiza de forma centralizada las imágenes **identificando la categoría, SKU, ubicación e información de precios** para Coca-Cola y la competencia.

Una vez tomada la foto los **resultados se proporcionan en 30 SEGUNDOS** o en 12 horas cuando la aplicación está en modo por lotes/sin conexión. La ejecución se mide por comparación de imágenes analizadas contra la Foto de Éxito.



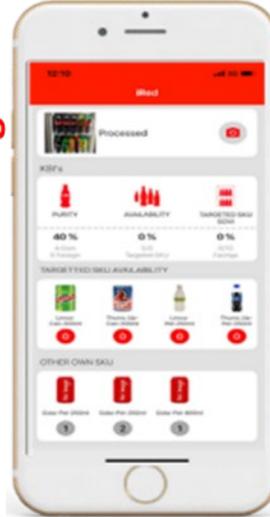
Encuesta



Photo



Market Insights



Resultados en ¡30 SEGUNDOS!

PLAYBOOK

RED DISRUPTIVO



01 | INTRODUCCIÓN:
RED OVERVIEW



02 | LINEAMIENTO
TOP TO TOP



03 | BENEFICIOS DE
UN PROCESO RED
ROBUSTO



04 | FOTOS DE ÉXITO



05 | LAG EXECUTION
SCORE



06 | COMITÉ DE
EJECUCIÓN



07 | MEJORA CONTINUA Y
EXCELENCIA EN RED

iRED 08 | iRED OVERVIEW



09 | LA TECNOLOGÍA iRED



10 | VENTAJAS DE iRED

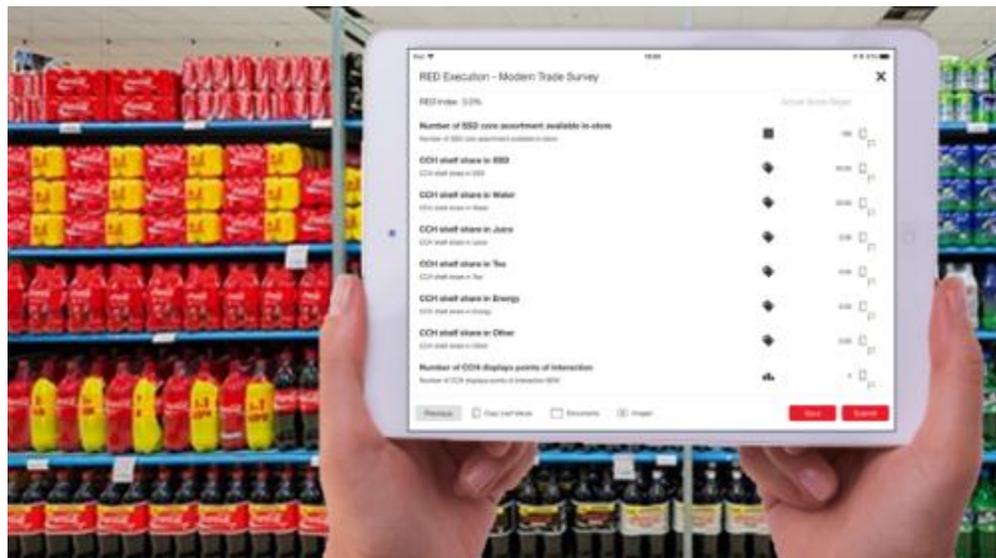


11 | ROADMAP DE
IMPLEMENTACIÓN
DE iRED



12 | COMUNIDAD RED EN
LAG

Beneficios del Reconocimiento de Imagen...



- » 10 a 40 minutos por encuesta
- » Aproximadamente 50 preguntas
- » Conteo manual de SKUs



- » Respuesta automática (+80% de la encuesta)
- » Menos errores de conteo (-10%)
- » Menos tiempo por encuesta (-60%)
- » Menores costos
- » Resultados en 30 segundos con to do's de ejecución
- » Ejemplo Brasil: +1,2pp volumen, +7pp IPS, +4pp cobertura portafolio y +8,9pp Pureza de Coolers*

* Fuente: Solar BR (Embotellador de Brasil) y Maxerience.

PLAYBOOK

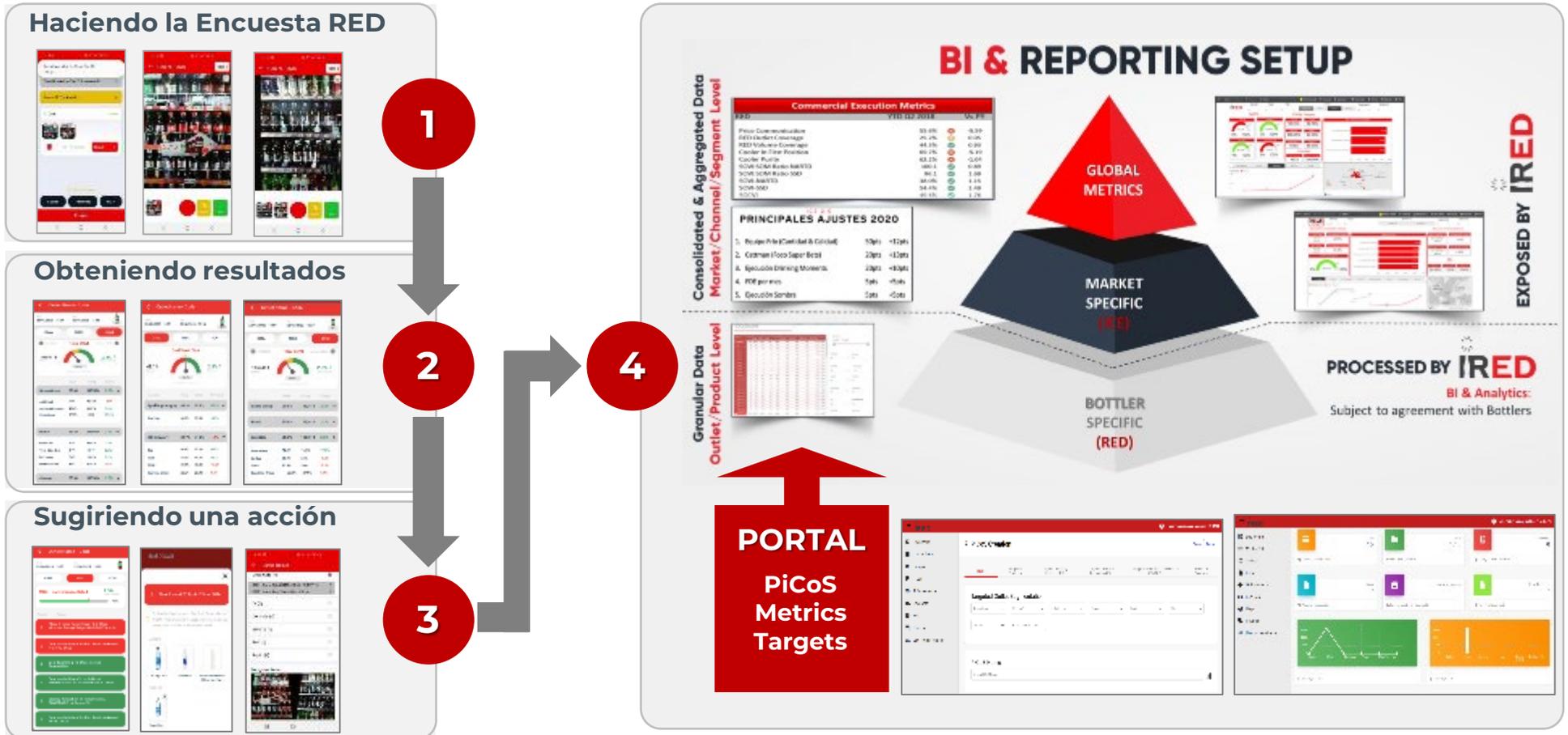
RED DISRUPTIVO

- 01 | INTRODUCCIÓN:
RED OVERVIEW
- 02 | LINEAMIENTO
TOP TO TOP
- 03 | BENEFICIOS DE
UN PROCESO RED
ROBUSTO
- 04 | FOTOS DE ÉXITO
- 05 | LAG EXECUTION
SCORE
- 06 | COMITÉ DE
EJECUCIÓN
- 07 | MEJORA CONTINUA Y
EXCELENCIA EN RED
- iRED 08 | iRED OVERVIEW**
- 09 | LA TECNOLOGÍA iRED
- 10 | VENTAJAS DE iRED
- 11 | ROADMAP DE
IMPLEMENTACIÓN
DE iRED
- 12 | COMUNIDAD RED EN
LAG

Classified Confidential

iRED provee una visión End to End del proceso de Ejecución de Mercado:

- 1 Realización de la encuesta manual o mediante imágenes
- 2 Procesamiento de los resultados
- 3 Generación de acciones instantáneas (<30seg)
- 4 Plataforma de BI y reporting para obtener insights y explotar la información



PLAYBOOK

RED DISRUPTIVO

- 01 | INTRODUCCIÓN:
RED OVERVIEW
- 02 | LINEAMIENTO
TOP TO TOP
- 03 | BENEFICIOS DE
UN PROCESO RED
ROBUSTO
- 04 | FOTOS DE ÉXITO
- 05 | LAG EXECUTION
SCORE
- 06 | COMITÉ DE
EJECUCIÓN
- 07 | MEJORA CONTINUA Y
EXCELENCIA EN RED
- iRED 08 | iRED OVERVIEW**
- 09 | LA TECNOLOGÍA iRED
- 10 | VENTAJAS DE iRED
- 11 | ROADMAP DE
IMPLEMENTACIÓN
DE iRED
- 12 | COMUNIDAD RED EN
LAG

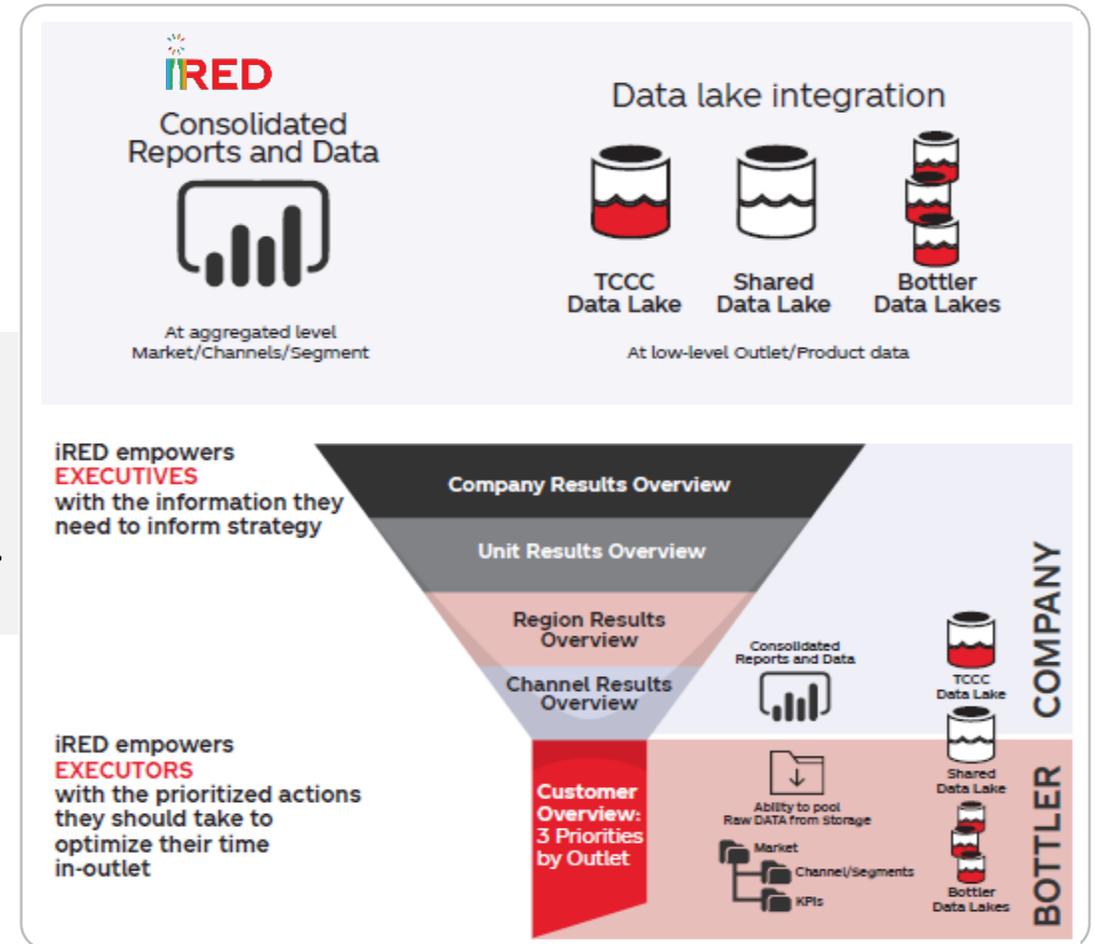
Classified Confidential

iRED no es solamente una herramienta para hacer encuestas: es una plataforma para acelerar ventas y ejecución, además de permitir un mayor entendimiento del mercado al poder desarrollar análisis avanzadas debido a la integración de datos con otras fuentes de información.

La plataforma lleva los resultados y el conocimiento de ejecución a una visión de **alto nivel** (Región, País, Mercado, Canal), de manera holística, mientras que al mismo tiempo proporciona al embotellador **granularidad** en nivel de datos con fines estadísticos y analíticos.

iRED no es solamente una herramienta de reconocimiento de imagen: es una plataforma totalmente integrada, modular y estandarizada.

Un ecosistema completo de módulos y servicios desarrollado para adaptarse a cualquier demanda, ya sea el tamaño del mercado, la inmediatez de los resultados, la madurez tecnológica y las restricciones imperantes de costos.



09

LA TECNOLOGÍA iRED



- Módulos de Uso
- Reconocimiento de Imagen
- Reportes e Información
- Portales
- Back-End
- Visión Global e Integrada



PLAYBOOK

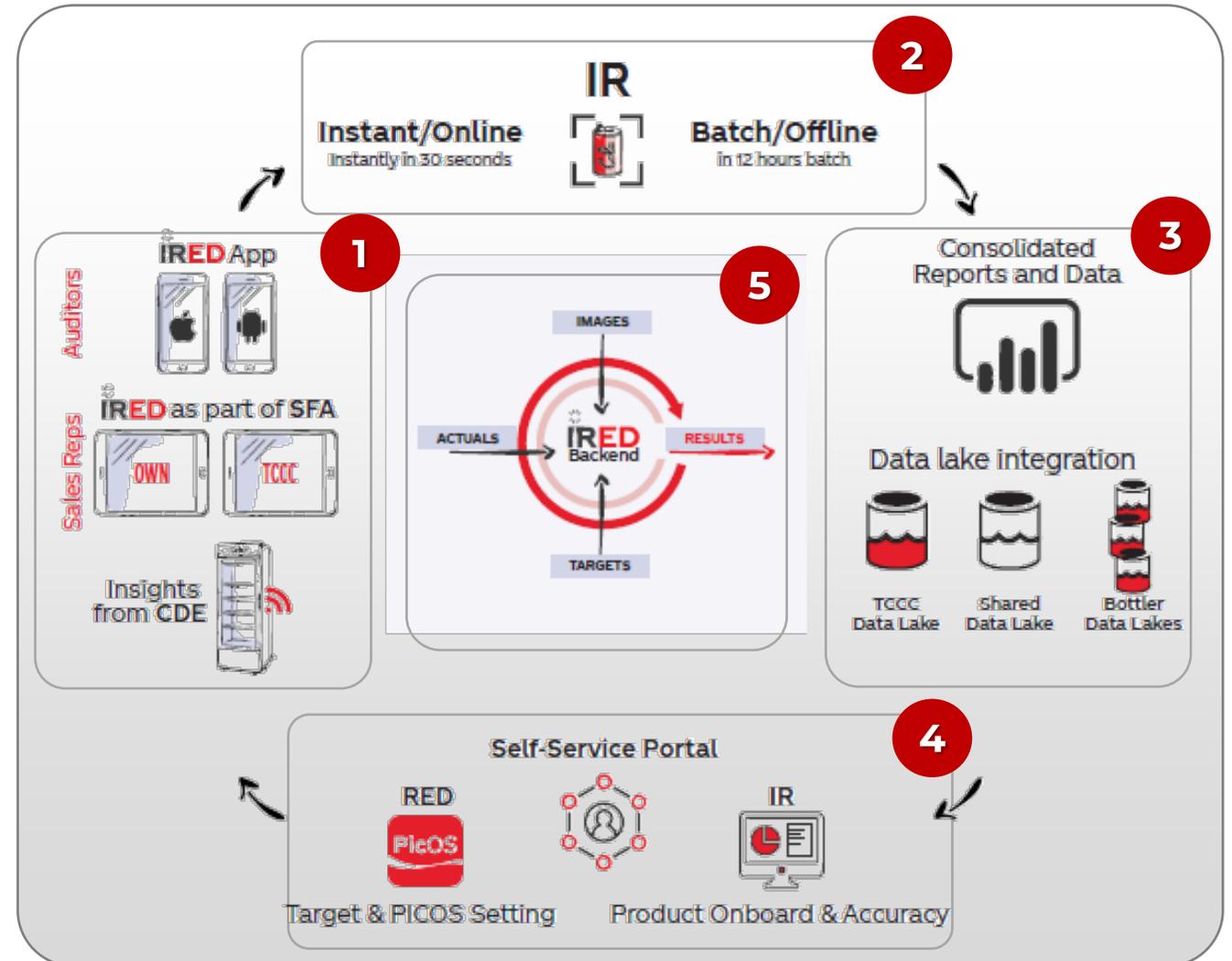
RED DISRUPTIVO

- 01 | INTRODUCCIÓN:
RED OVERVIEW
- 02 | LINEAMIENTO
TOP TO TOP
- 03 | BENEFICIOS DE
UN PROCESO RED
ROBUSTO
- 04 | FOTOS DE ÉXITO
- 05 | LAG EXECUTION
SCORE
- 06 | COMITÉ DE
EJECUCIÓN
- 07 | MEJORA CONTINUA Y
EXCELENCIA EN RED
- 08 | iRED OVERVIEW**
- 09 | LA TECNOLOGÍA
iRED**
- 10 | VENTAJAS DE iRED
- 11 | ROADMAP DE
IMPLEMENTACIÓN
DE iRED
- 12 | COMUNIDAD RED EN
LAG

Classified Confidential

iRED provee una tecnología integrada desde la creación de la Foto de Éxito, el uso de la aplicación para las encuestas, los resultados instantáneos y To-do's de Ejecución hasta la plataforma de BI y Reporting...

Es un soporte integrado y de permanente retroalimentación desde el **front-end hasta el back-end.**



PLAYBOOK

RED DISRUPTIVO

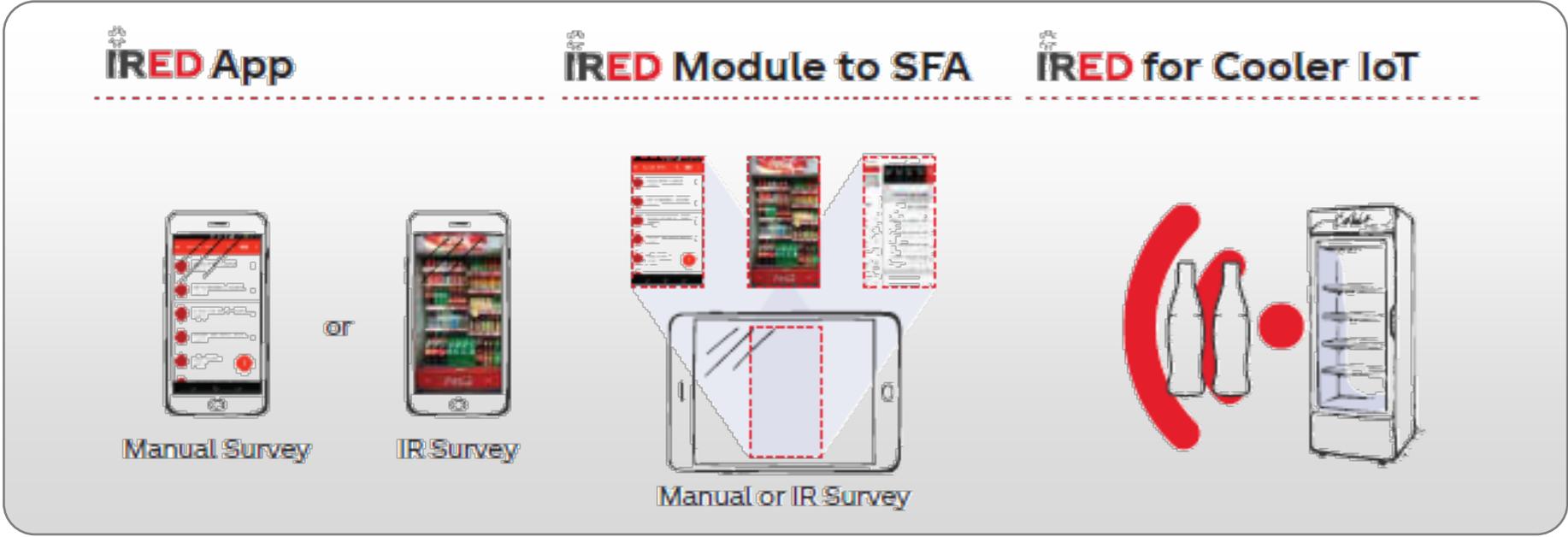
- 01 | INTRODUCCIÓN: RED OVERVIEW
- 02 | LINEAMIENTO TOP TO TOP
- 03 | BENEFICIOS DE UN PROCESO RED ROBUSTO
- 04 | FOTOS DE ÉXITO
- 05 | LAG EXECUTION SCORE
- 06 | COMITÉ DE EJECUCIÓN
- 07 | MEJORA CONTINUA Y EXCELENCIA EN RED
- 08 | iRED OVERVIEW
- 09 | LA TECNOLOGÍA iRED**
- 10 | VENTAJAS DE iRED
- 11 | ROADMAP DE IMPLEMENTACIÓN DE iRED
- 12 | COMUNIDAD RED EN LAG

1 Módulos de Uso

iRED puede ser utilizado tanto para encuestas manuales como de reconocimiento de imágenes. A su vez, provee un módulo para la automatización de la fuerza de venta (SFA).

También puede integrarse para el **análisis de coolers**, en caso que dispongan de Cámaras estáticas instaladas en activos y conectadas al backend, lo que permite:

- » Gestión remota de inventarios
- » Cumplimiento de Planograma. Monitoreo de pureza y ocupación
- » Pedidos remotos y predictivos
- » Fuera de stock y visibilidad online de las transacciones



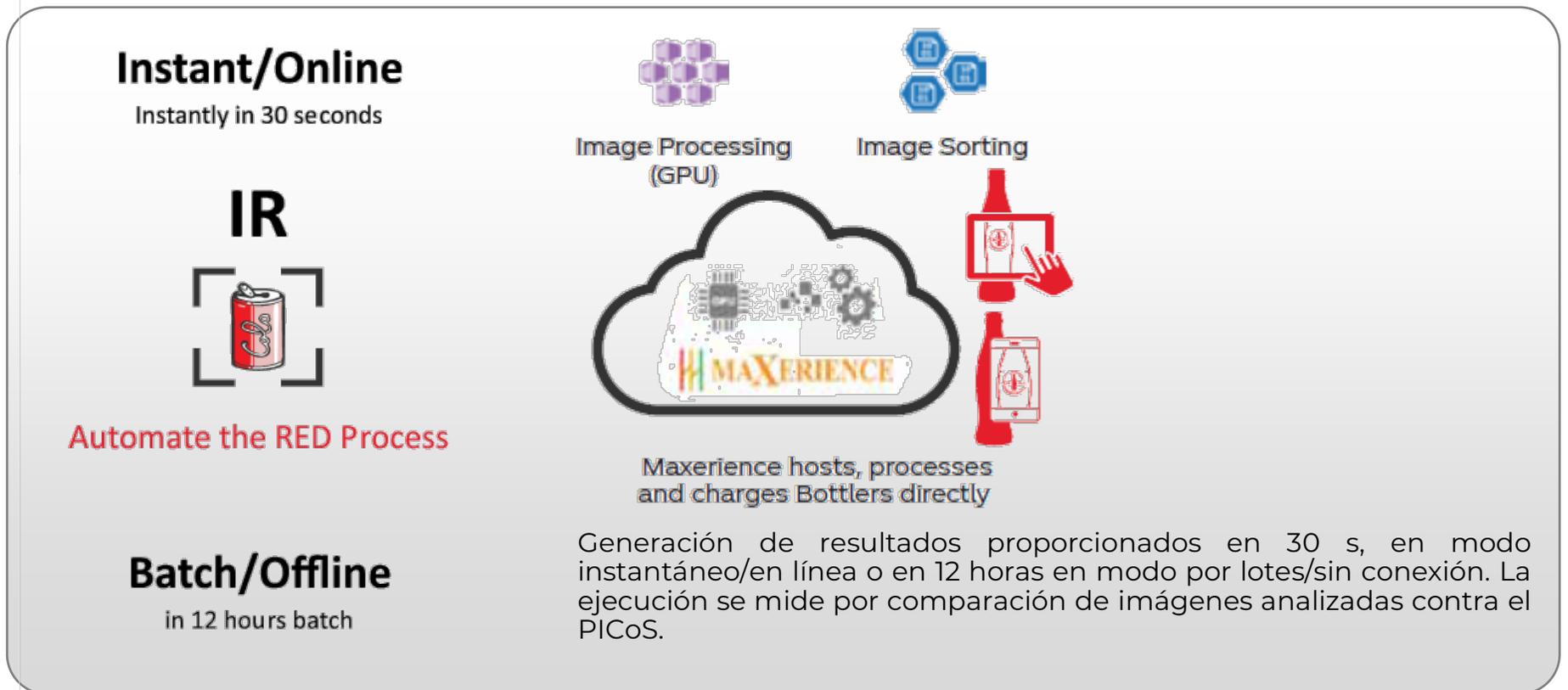
- 01 | INTRODUCCIÓN:
RED OVERVIEW
- 02 | LINEAMIENTO
TOP TO TOP
- 03 | BENEFICIOS DE
UN PROCESO RED
ROBUSTO
- 04 | FOTOS DE ÉXITO
- 05 | LAG EXECUTION
SCORE
- 06 | COMITÉ DE
EJECUCIÓN
- 07 | MEJORA CONTINUA Y
EXCELENCIA EN RED
- 08 | iRED OVERVIEW
- 09 | LA TECNOLOGÍA
iRED**
- 10 | VENTAJAS DE iRED
- 11 | ROADMAP DE
IMPLEMENTACIÓN
DE iRED
- 12 | COMUNIDAD RED EN
LAG

2

Reconocimiento de Imagen

El reconocimiento de imágenes (IR) es una tecnología que automatiza y mejora las auditorías de la tienda al reducir significativamente el tiempo de auditoría y obtener alta precisión en la recopilación de datos. El encuestador captura imágenes en su smartphone o *tablet* y las carga en la aplicación.

El motor de IA de Maxerience analiza de forma centralizada las imágenes identificando la categoría, SKU, ubicación e información de precios para Coca-Cola y la competencia



PLAYBOOK

RED DISRUPTIVO

- 01 | INTRODUCCIÓN:
RED OVERVIEW
- 02 | LINEAMIENTO
TOP TO TOP
- 03 | BENEFICIOS DE
UN PROCESO RED
ROBUSTO
- 04 | FOTOS DE ÉXITO
- 05 | LAG EXECUTION
SCORE
- 06 | COMITÉ DE
EJECUCIÓN
- 07 | MEJORA CONTINUA Y
EXCELENCIA EN RED
- 08 | iRED OVERVIEW
- 09 | LA TECNOLOGÍA
iRED**
- 10 | VENTAJAS DE iRED
- 11 | ROADMAP DE
IMPLEMENTACIÓN
DE iRED
- 12 | COMUNIDAD RED EN
LAG

Classified Confidential

3

Reportes e Información

Consolidated
Reports and Data



At aggregated level
Market/Channels/Segment

TCCC REPORTES CONSOLIDADOS

Información agregada/de
alto nivel

La plataforma iRED sirve como una herramienta integrada de analytics y reporting.

Provee una serie de métricas y KPIs estandarizados, disponibilidad de SKUs, POI y POP.

Consolidated
Reports and Data



At aggregated level
Market/Channels/Segment

INFORMACIÓN CRUDA DEL EMBOTELLADOR

Granularidad a nivel producto y
tienda

Instancia de almacenamiento para que los embotelladores extraigan la información cruda (sin procesar) para crear paneles propios, cruzar datos con la visualización y frecuencia que deseen.

Data lake integration



TCCC
Data Lake

Shared
Data Lake

Bottler
Data Lakes

DATA LAKES

TCCC, embotelladores y
compartidos

Instancias soportadas para integrar con RGM, hacer análisis de correlación con Market Share, Revenue y Volumen.

PLAYBOOK

RED DISRUPTIVO



01 | INTRODUCCIÓN:
RED OVERVIEW



02 | LINEAMIENTO
TOP TO TOP



03 | BENEFICIOS DE
UN PROCESO RED
ROBUSTO



04 | FOTOS DE ÉXITO



05 | LAG EXECUTION
SCORE



06 | COMITÉ DE
EJECUCIÓN



07 | MEJORA CONTINUA Y
EXCELENCIA EN RED



08 | iRED OVERVIEW



09 | LA TECNOLOGÍA
iRED



10 | VENTAJAS DE iRED



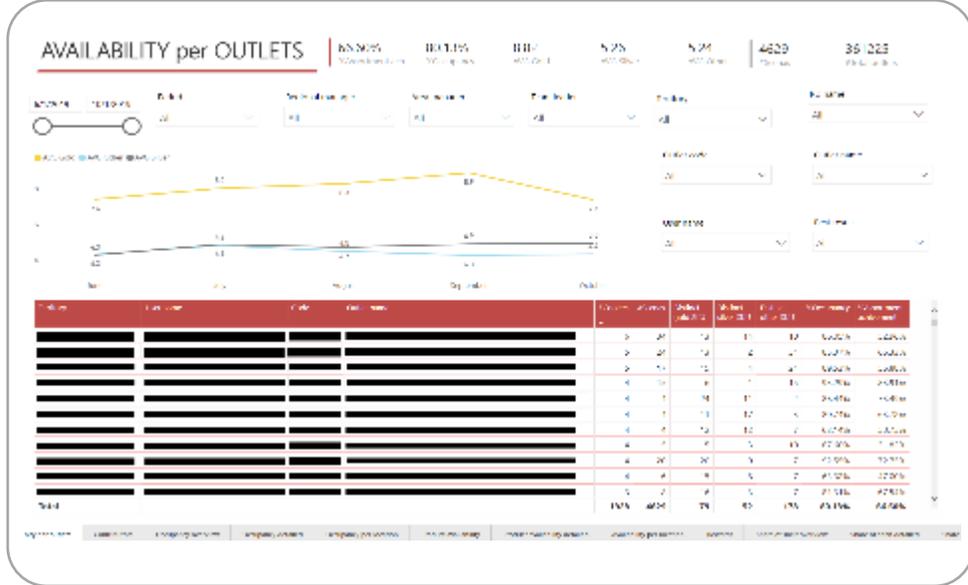
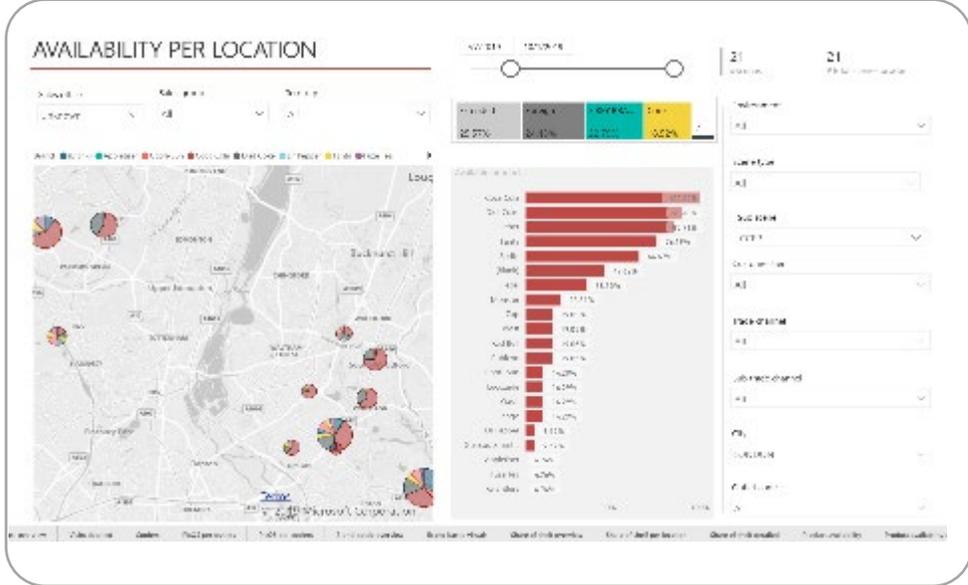
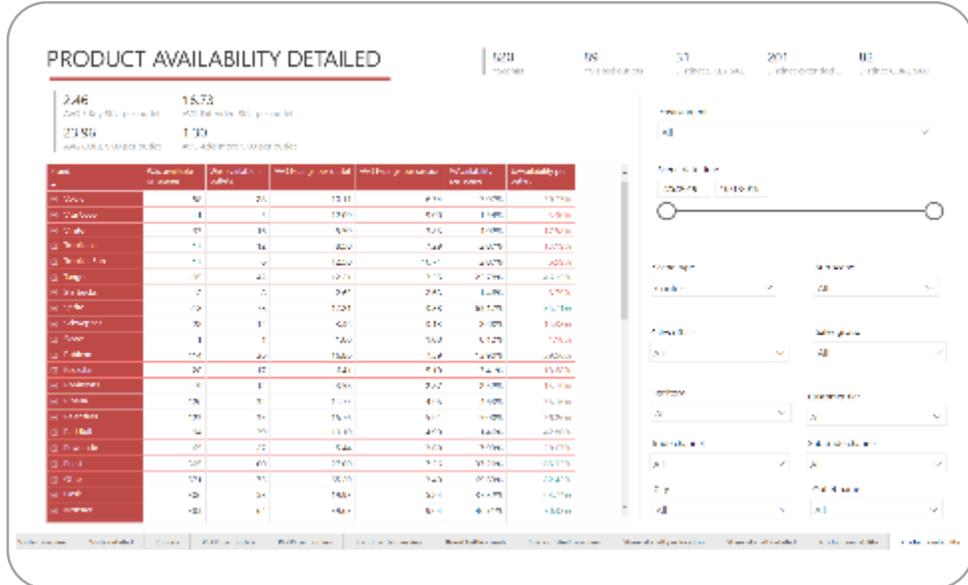
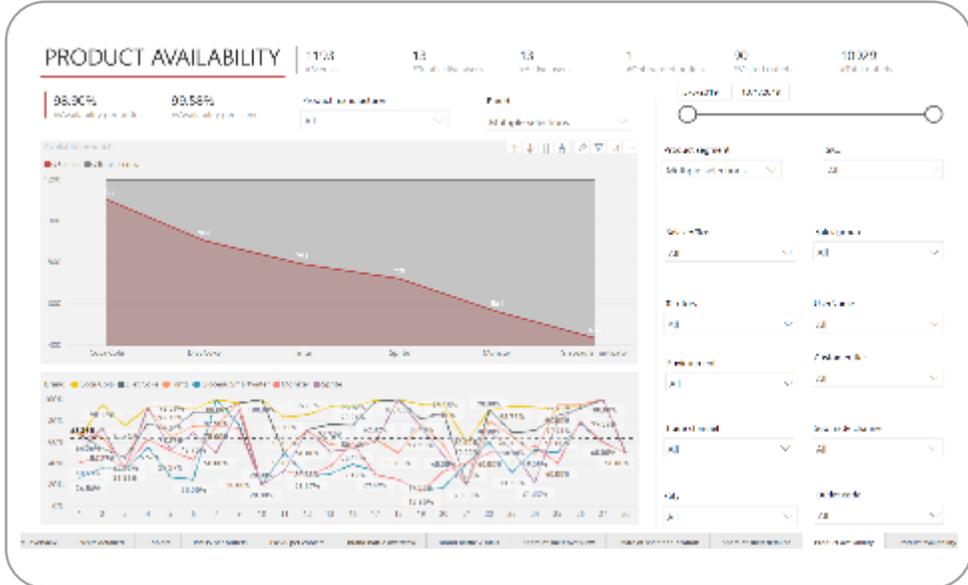
11 | ROADMAP DE
IMPLEMENTACIÓN
DE iRED



12 | COMUNIDAD RED EN
LAG

3

Reportes e Información



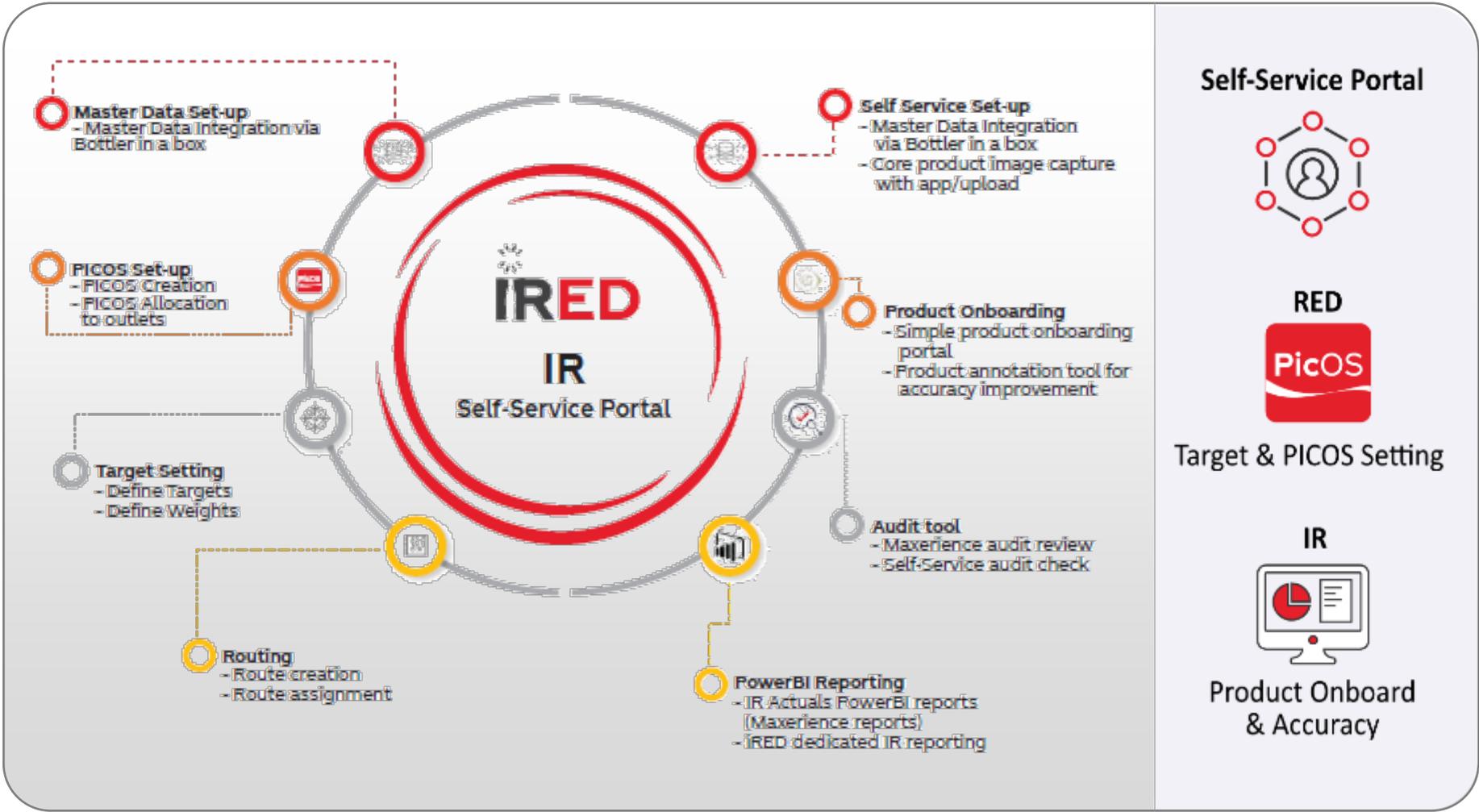
PLAYBOOK

RED DISRUPTIVO

- 01 | INTRODUCCIÓN:
RED OVERVIEW
- 02 | LINEAMIENTO
TOP TO TOP
- 03 | BENEFICIOS DE
UN PROCESO RED
ROBUSTO
- 04 | FOTOS DE ÉXITO
- 05 | LAG EXECUTION
SCORE
- 06 | COMITÉ DE
EJECUCIÓN
- 07 | MEJORA CONTINUA Y
EXCELENCIA EN RED
- 08 | iRED OVERVIEW**
- 09 | LA TECNOLOGÍA
iRED**
- 10 | VENTAJAS DE iRED
- 11 | ROADMAP DE
IMPLEMENTACIÓN
DE iRED
- 12 | COMUNIDAD RED EN
LAG

4 Portales

Desde los **portales** de **iRED** se determinan la definición de targets a medir en cada Foto de Éxito, la creación y asignación de rutinas y el *on boarding* de los productos para ser reconocidos por la herramienta de IA de reconocimiento de imágenes, entre otros.



PLAYBOOK

RED DISRUPTIVO

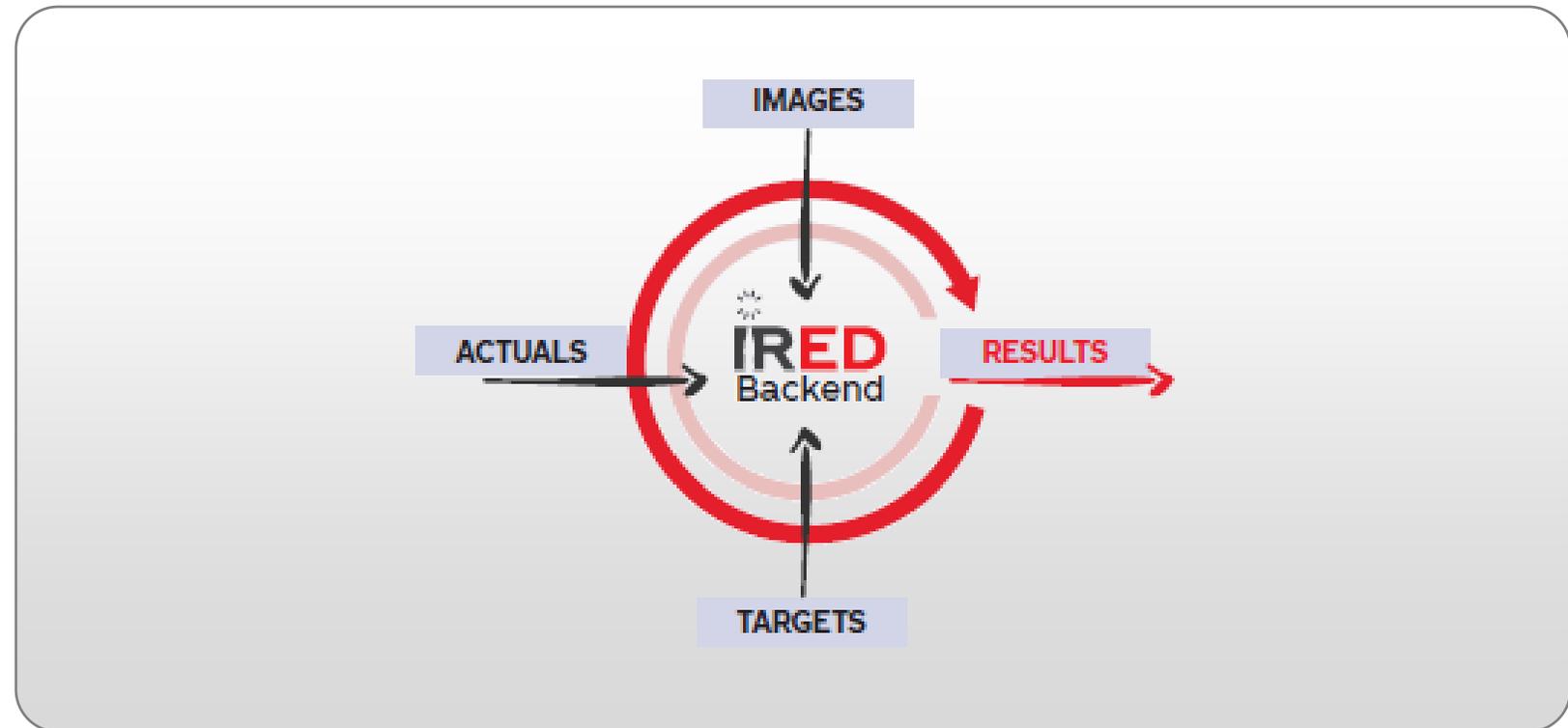
- 01 | INTRODUCCIÓN:
RED OVERVIEW
- 02 | LINEAMIENTO
TOP TO TOP
- 03 | BENEFICIOS DE
UN PROCESO RED
ROBUSTO
- 04 | FOTOS DE ÉXITO
- 05 | LAG EXECUTION
SCORE
- 06 | COMITÉ DE
EJECUCIÓN
- 07 | MEJORA CONTINUA Y
EXCELENCIA EN RED
- 08 | iRED OVERVIEW**
- 09 | LA TECNOLOGÍA
iRED**
- 10 | VENTAJAS DE iRED
- 11 | ROADMAP DE
IMPLEMENTACIÓN
DE iRED
- 12 | COMUNIDAD RED EN
LAG

Classified Confidential

5

Back-End

El *back-end* es el engranaje de iRED: aquí se consolida la información sobre las encuestas (manual y/o foto), se reajustan los targets para medir en la Foto de Éxito y se sincroniza la Master Data más actualizada (tiendas, productos, etc.) para finalmente obtener los resultados.



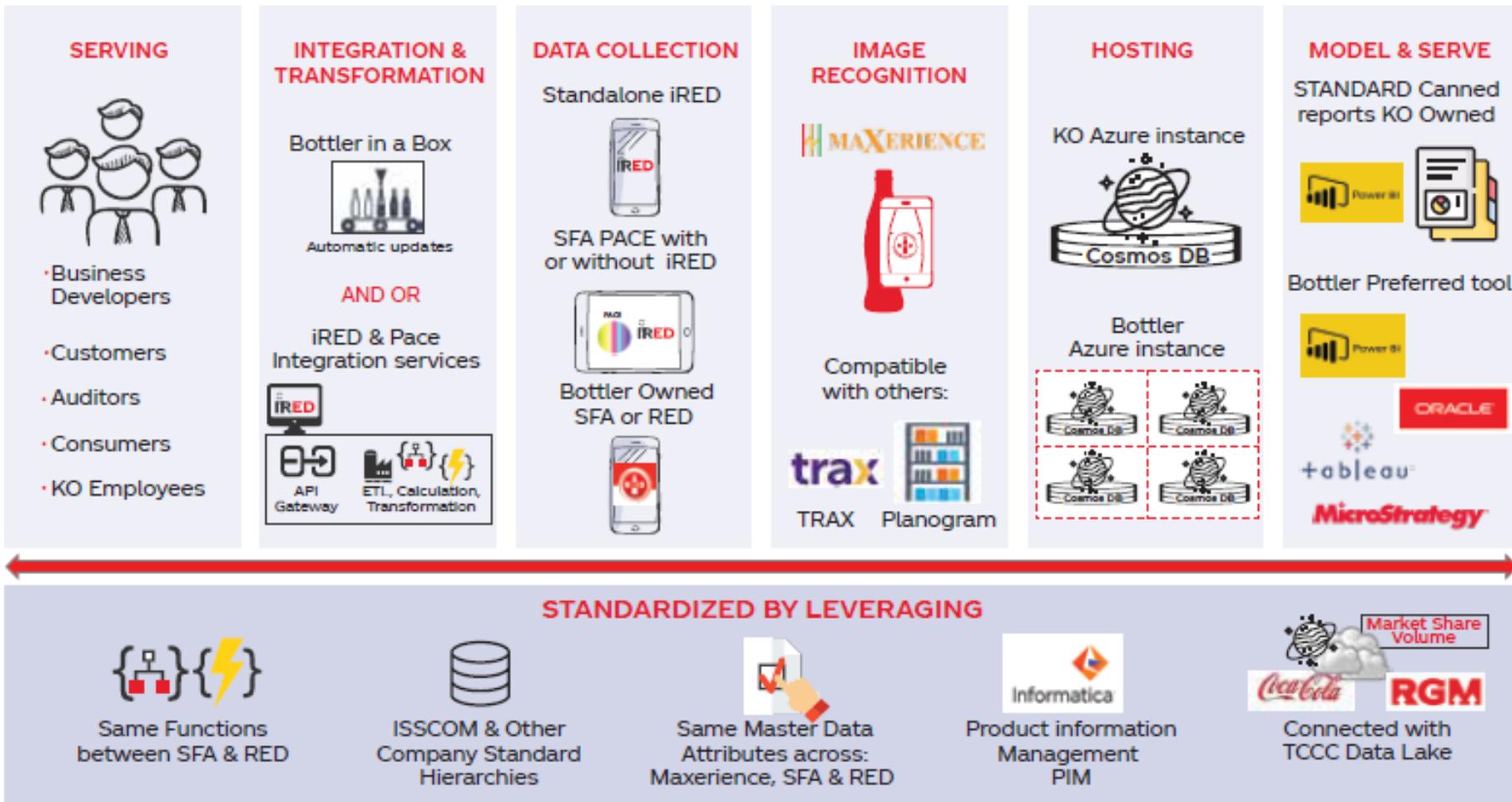
PLAYBOOK

RED DISRUPTIVO

- 01 | INTRODUCCIÓN: RED OVERVIEW
- 02 | LINEAMIENTO TOP TO TOP
- 03 | BENEFICIOS DE UN PROCESO RED ROBUSTO
- 04 | FOTOS DE ÉXITO
- 05 | LAG EXECUTION SCORE
- 06 | COMITÉ DE EJECUCIÓN
- 07 | MEJORA CONTINUA Y EXCELENCIA EN RED
- 08 | iRED OVERVIEW
- 09 | LA TECNOLOGÍA iRED**
- 10 | VENTAJAS DE iRED
- 11 | ROADMAP DE IMPLEMENTACIÓN DE iRED
- 12 | COMUNIDAD RED EN LAG

Visión Global e Integrada

En síntesis, la tecnología de iRED brinda una **plataforma modular, flexible**, pero también estandarizada para distintos usuarios generando un soporte E2E apalancado en la alta **tecnología** para la **ejecución instantánea** y su posterior análisis para actuar sobre las oportunidades del mercado



10

VENTAJAS DE iRED



- RED actual vs. iRED
- Caso de Éxito: Italia Hellenic

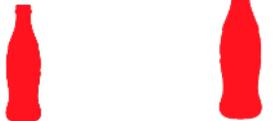


PLAYBOOK

RED DISRUPTIVO

- 01 | INTRODUCCIÓN: RED OVERVIEW
- 02 | LINEAMIENTO TOP TO TOP
- 03 | BENEFICIOS DE UN PROCESO RED ROBUSTO
- 04 | FOTOS DE ÉXITO
- 05 | LAG EXECUTION SCORE
- 06 | COMITÉ DE EJECUCIÓN
- 07 | MEJORA CONTINUA Y EXCELENCIA EN RED
- iRED** 08 | iRED OVERVIEW
- 09 | LA TECNOLOGÍA iRED
- 10 | VENTAJAS DE iRED**
- 11 | ROADMAP DE IMPLEMENTACIÓN DE iRED
- 12 | COMUNIDAD RED EN LAG

Buscamos una plataforma que nos lleve a una mayor cobertura, que sea más flexible y que nos permita impulsar el negocio. El cambio más grande será disponer de los resultados en el mismo momento, mientras el prevendedor está delante de la góndola/heladera, poder realizar Action Items en el mismo momento.

 actual		
<p><30% <50%</p>  <p>CLIENTES VOLUMEN</p>	COBERTURA	<p><80% <90%</p>  <p>CLIENTES VOLUMEN</p>
 MENSUAL	FRECUENCIA	SEMANAL 
 Alto por encuesta manual	TIEMPO	-60% de tiempo por encuesta 
 OFFLINE	RESULTADOS	INSTANTÁNEOS (30 seg) 
 AUDITOR	ENCUESTADOR	AUDITOR / PREVENTA / CLIENTE / CONSUMIDOR / REAL TIME COOLERS / CROWDSOURCING / COLABORADOR 

* En el caso de México trajo eficiencias en costos de aprox 30% de la inversión vs. Años anteriores

01 | INTRODUCCIÓN:
RED OVERVIEW

02 | LINEAMIENTO
TOP TO TOP

03 | BENEFICIOS DE
UN PROCESO RED
ROBUSTO

04 | FOTOS DE ÉXITO

05 | LAG EXECUTION
SCORE

06 | COMITÉ DE
EJECUCIÓN

07 | MEJORA CONTINUA Y
EXCELENCIA EN RED

08 | iRED OVERVIEW

09 | LA TECNOLOGÍA iRED

10 | VENTAJAS DE
iRED

11 | ROADMAP DE
IMPLEMENTACIÓN
DE iRED

12 | COMUNIDAD RED EN
LAG



Coca-Cola
Hellenic Bottling Company

Caso de Éxito: Italia Hellenic



Customer Merchandising App Elementos Clave

A) Objetivo de la App:

- **Premiar quincenalmente con cupones digitales a los tenderos que cumplen con los lineamientos de ejecución de los coolers KO**, ganando hasta una cierta cantidad de puntos en €. El cliente evalúa los lineamientos de ejecución a través de la tecnología de reconocimiento de imágenes que da resultados instantáneos.

B) El cálculo de los puntos que recibe el tendero se basa en dos componentes:

- Espacio ocupado por productos KO
- El tipo de surtido (categorizado por prioridad: oro, plata, otros).



Cómo funciona?

1. El cliente utiliza la app para tomar una foto al cooler KO, que provee resultados en 30 segundos y le provee automáticamente una cantidad de puntos en €:
 - Espacio ocupado
 - Productos presentes y faltantes de acuerdo al planograma
2. Además de la puntuación, la aplicación proporciona al cliente:
 - Una recomendación sobre cómo llenar la Foto de Éxito vs el planograma y maximizar el espacio ocupado.
 - Posibilidad de enviar un pedido para reabastecer los productos que faltan
3. Con el fin de mejorar la puntuación, el cliente podría mejorar la ejecución del cooler y/o pedir el producto que falta
4. Una vez que el cooler se encuentra perfectamente ejecutado, el tendero puede volver a tomar una foto para conseguir un puntaje mayor. La aplicación mantendrá, para cada ciclo quincenal, la imagen con los puntos más altos

Aclaración: la duración del ciclo es un parámetro decidido por el embotellador; Italia decidió la frecuencia quincenal.

- 01 | INTRODUCCIÓN:
RED OVERVIEW
- 02 | LINEAMIENTO
TOP TO TOP
- 03 | BENEFICIOS DE
UN PROCESO RED
ROBUSTO
- 04 | FOTOS DE ÉXITO
- 05 | LAG EXECUTION
SCORE
- 06 | COMITÉ DE
EJECUCIÓN
- 07 | MEJORA CONTINUA Y
EXCELENCIA EN RED
- 08 | iRED OVERVIEW
- 09 | LA TECNOLOGÍA iRED
- 10 | VENTAJAS DE
iRED**
- 11 | ROADMAP DE
IMPLEMENTACIÓN
DE iRED
- 12 | COMUNIDAD RED EN
LAG



Coca-Cola
Hellenic Bottling Company

Caso de Éxito: Italia Hellenic

USAR LA APP EN 4 CLICKS

Activate the cooler

Take the photo

Cumulate points & Redeem Coupons

Tomar la foto



Mostrar resultados en
30 seg
(Image Recognition online)



Mostrar qué productos
faltan para alcanzar una
puntuación más alta



Acumular puntos en €
para canjearlos por
un cupón digital



Nota: la duración del ciclo es decidida por el embotellador

Ciclo quincenal

- 01 | INTRODUCCIÓN: RED OVERVIEW
- 02 | LINEAMIENTO TOP TO TOP
- 03 | BENEFICIOS DE UN PROCESO RED ROBUSTO
- 04 | FOTOS DE ÉXITO
- 05 | LAG EXECUTION SCORE
- 06 | COMITÉ DE EJECUCIÓN
- 07 | MEJORA CONTINUA Y EXCELENCIA EN RED
- 08 | iRED OVERVIEW
- 09 | LA TECNOLOGÍA iRED
- 10 | VENTAJAS DE iRED**
- 11 | ROADMAP DE IMPLEMENTACIÓN DE iRED
- 12 | COMUNIDAD RED EN LAG



Coca-Cola
Hellenic Bottling Company

Caso de Éxito: Italia Hellenic

Objetivo: Modelo de ejecución orientado al tendero basado en Image Recognition e incentivos

Highlights

- ✓ Nueva app desarrollada con 1.500 clientes inscritos durante la fase de prueba
- ✓ 95%+ Accuracy para 200+ SKU's en <30 seg
- ✓ Mejora de ejecución en cooler y disminución de OOS
- ✓ Mejora del compromiso del cliente y de la productividad de la fuerza de venta
- ✓ Go Live en Sep 2019 con 3,9k tiendas y +8k imágenes en Octubre 2019

Próximos pasos

- ✓ 40k Tenderos, 50k Coolers, 100k Fotos mensuales
- ✓ Implementación en otros mercados del embotellador

+7%

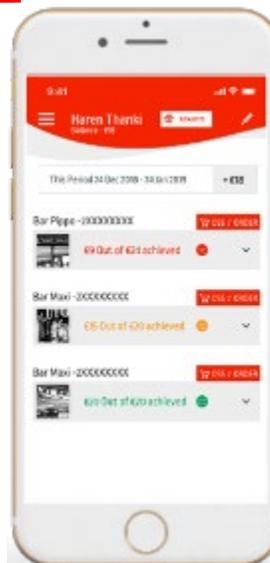
Disponibilidad (Top SKUs)

+5%

Pureza Coolers



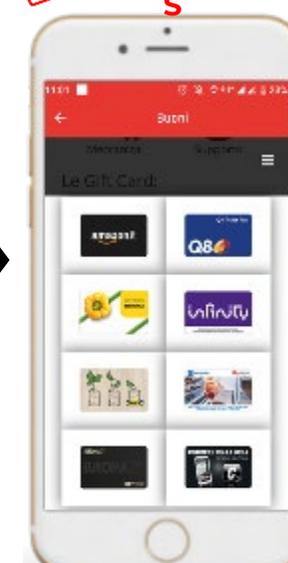
MERCHANDISE



PHOTO



REWARDS



11

ROADMAP DE IMPLEMENTACIÓN DE iRED



- Plan de Implementación – Fase a fase
- Estimación de costos
- Aprendizajes y factores críticos
- Aprendizajes preliminares – Brasil y México



PLAYBOOK

RED DISRUPTIVO

01 | INTRODUCCIÓN:
RED OVERVIEW

02 | LINEAMIENTO
TOP TO TOP

03 | BENEFICIOS DE
UN PROCESO RED
ROBUSTO

04 | FOTOS DE ÉXITO

05 | LAG EXECUTION
SCORE

06 | COMITÉ DE
EJECUCIÓN

07 | MEJORA CONTINUA Y
EXCELENCIA EN RED

08 | iRED OVERVIEW

09 | LA TECNOLOGÍA iRED

10 | VENTAJAS DE iRED

**11 | ROADMAP DE
IMPLEMENTACIÓN
DE iRED**

12 | COMUNIDAD RED EN
LAG

Classified Confidential

El plan de implementación tiene como actividades críticas la estandarización del registro del producto, la recolección de imágenes de cada producto, el entrenamiento del motor de AI y el entrenamiento de la captura de fotos...

● Participación del embotellador ● Participación de TCCC & Partners

Fase	Descubrimiento	Diseño	Preparación
Duración	Semana 1 (1 semana)	Semana 2 – 3 (2 semanas)	Semana 4 – 17 (13 semanas)
Entregas	<ul style="list-style-type: none"> ● Identificar la necesidad de Introducir IR ● Identificar los posibles casos de uso ● Definir y alinear objetivos claros ● Diseñar la estructura de gestión del proyecto y los equipos y responsabilidades ● Definir el alcance del proyecto y posibles barreras ● Compromiso del Management & firma en el contrato 	<ul style="list-style-type: none"> ● Diseñar tipos de uso y herramientas a utilizar (Requerimiento de negocio y diseño funcional de los documentos) ● Diseñar infraestructura ● Finalizar necesidades de Master Data: <ul style="list-style-type: none"> • Productos • Tiendas • Usuarios ● Reportes /KBI's ● IOT (opcional) ● Programa de capacitación ● Concluir el modelo de pricing <ul style="list-style-type: none"> • Usuarios • Imágenes • SKU's • SLA - resultados 	<ul style="list-style-type: none"> ● Set-up & implementar la infraestructura de destino & integración de Data ● Desarrollo de requisitos funcionales ● Preparación de datos e imágenes ● Imágenes de SKU (4 imágenes por SKU) ● Imágenes de campo recientes para cubrir al menos 500 caras para cada SKU. Aproximadamente 40K imágenes cubrirían 500 SKU. Algunos productos con características menos distintivas pueden requerir hasta 1000 caras, por ejemplo, Aguas ● Capacitación del usuario para la recopilación de imágenes de campo.
Roles y Responsabilidades	<ul style="list-style-type: none"> ● TCCC Global Product Sponsor ● TCCC Product owner ● Bottler Project Sponsor ● Bottler Product owner ● Bottler Commercial Business Change Manager 	<ul style="list-style-type: none"> ● TCCC Agile Project Manager ● TCCC Product owner ● TCCC Architect ● Bottler Project Manager ● Bottler Product owner ● Bottler Architect ● Representantes del Vendedor (PJM, Architects, support) según sea necesario 	<ul style="list-style-type: none"> ● TCCC Agile Project Manager ● TCCC Product owner ● TCCC Architect ● Bottler Project Manager ● Bottler Product owner ● Bottler Architect ● Representantes del Vendedor (PJM, Architects, support) según sea necesario

SIGUE →

PLAYBOOK

RED DISRUPTIVO

01 | INTRODUCCIÓN:
RED OVERVIEW

02 | LINEAMIENTO
TOP TO TOP

03 | BENEFICIOS DE
UN PROCESO RED
ROBUSTO

04 | FOTOS DE ÉXITO

05 | LAG EXECUTION
SCORE

06 | COMITÉ DE
EJECUCIÓN

07 | MEJORA CONTINUA Y
EXCELENCIA EN RED

08 | iRED OVERVIEW

09 | LA TECNOLOGÍA iRED

10 | VENTAJAS DE iRED

11 | ROADMAP DE
IMPLEMENTACIÓN
DE iRED

12 | COMUNIDAD RED EN
LAG

Classified Confidential

El plan de implementación tiene como actividades críticas la estandarización del registro del producto, la recolección de imágenes de cada producto, el entrenamiento del motor de AI y el entrenamiento de la captura de fotos...

● Participación del embotellador ● Participación de TCCC & Partners

Fase	Onboarding de productos Y Capacitación	Go Live y Estabilización
Duración	 Semana 18 – 24 (6 semanas)	 Semana 25 en adelante
Entregas	<ul style="list-style-type: none"> ● Validar datos e imágenes ● Integración de aplicaciones ● Preparación y limpieza de datos ● Entrenamiento del Modelo ● Comprobación de precisión (accuracy) ● Realizar pruebas en el mercado ● Capacitaciones de usuarios ● Modelo de lanzamiento ● Preparación del Go Live ● 90 – 95% Precisión (Accuracy) 	<ul style="list-style-type: none"> ● Soportar Go Live ● Revisión posterior a la implementación ● Comprobar la precisión de las auditorías y monitorear KBI ● Compartir experiencias ● Mejora a través del modelo operativo
Roles y Responsabilidades	<ul style="list-style-type: none"> ● Bottler Commercial Business Change Manager ● TCCC Agile Project Manager ● TCCC Product owner ● Bottler Project Manager ● Bottler Product owner ● Representantes del Vendor (PJM, Architects, support) según sea necesario 	<ul style="list-style-type: none"> ● TCCC Agile Project Manager ● TCCC Product owner ● Bottler Project Manager ● Bottler Product owner ● Bottler Commercial Business Change Manager ● Representantes del Vendor (PJM, Architects, support) según sea necesario

La implementación de iRED explota las imágenes existentes y requiere de un equipo multifuncional tanto del embotellador como de la BU

- Notas Importantes:**
- El tiempo se estima en función de la utilización de las infraestructuras disponibles y las soluciones de reconocimiento de imágenes existentes.
 - Las nuevas soluciones o herramientas están sujetas a un SOW separado.

PLAYBOOK

RED DISRUPTIVO

01 | INTRODUCCIÓN:
RED OVERVIEW

02 | LINEAMIENTO
TOP TO TOP

03 | BENEFICIOS DE
UN PROCESO RED
ROBUSTO

04 | FOTOS DE ÉXITO

05 | LAG EXECUTION
SCORE

06 | COMITÉ DE
EJECUCIÓN

07 | MEJORA CONTINUA Y
EXCELENCIA EN RED

08 | iRED OVERVIEW

09 | LA TECNOLOGÍA iRED

10 | VENTAJAS DE iRED

11 | ROADMAP DE
IMPLEMENTACIÓN
DE iRED

12 | COMUNIDAD RED EN
LAG

Classified Confidential

Descubrimiento y diseño: Semana 1 – 3 (3 semanas)

● Participación del embotellador

● Participación de TCCC & Partners

Fase	Descubrimiento y preparación	Captura de imágenes y validación de MD
Duración	 <p>1 Semana</p>	 <p>2 Semanas</p>
Requisitos previos	<ul style="list-style-type: none"> Identificar los posibles casos de uso que deben abordarse Identificar la necesidad de Introducir IR Identificar los posibles casos de uso Definir y alinear objetivos claros Diseñar la estructura de gestión del proyecto, equipos y responsabilidades Definir el alcance del proyecto y posibles barreras Compromiso del Management & firma contrato 	<ul style="list-style-type: none"> Diseñar tipos de uso y herramientas a utilizar (Requerimiento de negocio y diseño funcional de los documentos) Diseñar infraestructura Finalizar necesidades de Master Data Distribuir el template de Master Data
Actividades del Embotellador	<ul style="list-style-type: none"> Master-data SKU, Tiendas y usuarios Definir Top KO SKU's Compartir el modus operandi existente con Maxerience Proporcionar imágenes recientes del mercado 	<ul style="list-style-type: none"> Set-up, implementar la infraestructura de destino & Data integration Desarrollo de requisitos funcionales Preparación de datos e imágenes Imágenes de SKU (4 imágenes por SKU) Imágenes de campo recientes para cubrir al menos 500 caras para cada SKU. Aproximadamente 40K imágenes cubrirían 500 SKU. Algunos productos con características menos distintivas pueden requerir hasta 1000 caras, por ejemplo, Aguas Capacitación del usuario para la recopilación de imágenes de campo
Actividades de Maxerience	<ul style="list-style-type: none"> Compartir template de Master-data Extracción de imágenes para imágenes de terceros por TCCC Recorrido y discusión del Master-data template 	<ul style="list-style-type: none"> Comprobación del MD inicial (antes de enviar al analista de datos) Última revisión del MD (Después de que el analista de datos complete la normalización) Requisitos de Configuración del entorno por el equipo de soporte Proporcionar aplicación para el onboarding (4 imágenes por SKU) Onboarding y testeo del app
Entrega Clave & Números	<ul style="list-style-type: none"> Cumplimiento del Master-data KO Compartir imágenes de campo 	<ul style="list-style-type: none"> 4 imágenes laterales por KO SKU's Validación de Master-data para productos KO Validación de Master-data para productos de la competencia

PLAYBOOK

RED DISRUPTIVO

- 01 | INTRODUCCIÓN: RED OVERVIEW
- 02 | LINEAMIENTO TOP TO TOP
- 03 | BENEFICIOS DE UN PROCESO RED ROBUSTO
- 04 | FOTOS DE ÉXITO
- 05 | LAG EXECUTION SCORE
- 06 | COMITÉ DE EJECUCIÓN
- 07 | MEJORA CONTINUA Y EXCELENCIA EN RED
- 08 | iRED OVERVIEW
- 09 | LA TECNOLOGÍA iRED
- 10 | VENTAJAS DE iRED
- 11 | ROADMAP DE IMPLEMENTACIÓN DE iRED**
- 12 | COMUNIDAD RED EN LAG

Onboarding de productos y entrenamiento (13 Semanas *from images to model*)

● Participación del embotellador ● Participación de TCCC & Partners

Fase	 Data Validation  8 Semanas	 Data Preparation & Model Training  4 Semanas	 Model Release  1 Semana
Requisitos previos	<ul style="list-style-type: none"> Datos maestros cargados por el embotellador Imagen del producto: 4 imágenes para cada producto (frontal/posterior/izquierdo/derecho) Imágenes de campo recientes para cubrir al menos 250 caras para cada SKU Algunos productos con características menos distintivas pueden requerir hasta 1000 caras, por ejemplo, Aguas 	<ul style="list-style-type: none"> Datos maestros validados Clústeres para todas las SKU que se encuentran en las imágenes de campo Informe de clúster <p><i>Nota: La incorporación de imágenes e imágenes de campo para que todas las SKU se entrenen debe estar disponible antes de esta fase.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> Capacitación del usuario sobre la aplicación Aplicación probada e integrada lanzada en QA Modelo listo para UAT Imágenes de campo que cubren SKU de baja cobertura <p><i>Nota: Las imágenes de campo que cubren las SKU de baja cobertura deben estar disponibles antes de esta fase.</i></p>
Actividades del Embotellador	<ul style="list-style-type: none"> Aclarar preguntas y problemas relacionados con Masterdata 	<ul style="list-style-type: none"> Colección de imágenes adicional para SKU raros con menos caras Asistir en completar la identificación de los SKUs encontrados en las imágenes de campo Actualización de los datos maestros para incluir otros productos Ayudar con el mapeo y la limpieza de datos maestros 	<ul style="list-style-type: none"> Prueba con aplicación real que cubra todos los casos de uso final y todos los tipos de escenas Tener al menos 2 usuarios que usen la aplicación toda la semana Auditar min 50 Imágenes Validación del proceso E2E
Actividades de Maxerience	<ul style="list-style-type: none"> Validación de Master-data e imágenes de campo Preprocesar las imágenes para el entrenamiento (Clustering) Report on Clusters /SKU único identificado 	<ul style="list-style-type: none"> Limpieza de clusters Renombrar Clusters con características de los SKU (Marca, Sabor, Paquete, Tamaño) Asignación de clústeres a datos maestros Creación de modelos, entrenamiento, Pruebas y Mejora. Capacitación del usuario en la aplicación 	<ul style="list-style-type: none"> Fine Tune Model Ayudar con la aplicación UAT Auditar todas las imágenes tomadas durante esta fase Auditar mediante reportes la precisión al final de la fase
Entregas Clave & Números	<ul style="list-style-type: none"> Conformación de datos y calidad de imagen Crop agrupados para el procesamiento de datos y la formación de modelos 	<ul style="list-style-type: none"> Modelo implementado en el entorno de control de calidad Integración de aplicaciones probada e implementada en QA Informe de cobertura y precisión de SKUs (basado en imágenes de campo proporcionadas) 	<ul style="list-style-type: none"> Modelo implementado en producción Precisión para SKU que tiene más de 1000 caras: 95% Precisión para SKU que tiene más de 250 caras: 90% Aplicación integrada para la captura de imágenes Informe de precisión basado en pruebas de campo

Nota: El tiempo se estima en función del peor de los casos, lo que significa que no hay imágenes (procesadas y no procesadas) disponibles.

PLAYBOOK

RED DISRUPTIVO



01 | INTRODUCCIÓN:
RED OVERVIEW



02 | LINEAMIENTO
TOP TO TOP



03 | BENEFICIOS DE
UN PROCESO RED
ROBUSTO



04 | FOTOS DE ÉXITO



05 | LAG EXECUTION
SCORE



06 | COMITÉ DE
EJECUCIÓN



07 | MEJORA CONTINUA Y
EXCELENCIA EN RED



08 | iRED OVERVIEW



09 | LA TECNOLOGÍA iRED



10 | VENTAJAS DE iRED



**11 | ROADMAP DE
IMPLEMENTACIÓN
DE iRED**



12 | COMUNIDAD RED EN
LAG

Costos estimados para un piloto de 3 meses de reconocimiento de imágenes:

Item	Descripción	Precio Unit.	Costos		
			Fijo (una vez)	Mensual	Total (5 meses)
Incorporación de SKU	200 SKUs (100 KO + 100 Competition) →\$7800	\$39 por SKU	\$7.800	-	\$7.800
Setup	Configuración para IR Web Portal Limpieza e importación de datos maestros	\$2.000 fijo \$1.200 fijo	\$3.200	-	\$3.200
Reconocimiento de imagen por imagen (opción de procesamiento por lotes)	El volumen mínimo de imágenes será de \$2,500 hasta 312,000 imágenes. Luego aplica el precio por imagen	\$0.008 por imagen	-	\$2.500	\$12.500
Tarifa de licencia de usuario	Costo de la licencia del auditor mensual	\$0.95 por mes	-	\$0.95 x 10 auditores = \$ 9.5	\$47.5
Otros	<ul style="list-style-type: none"> ○ Soporte L2 ○ Almacenamiento de imágenes por cada 300 000 imágenes (opcional) ○ Alojamiento de datos, procesamiento de encuestas, almacenamiento de BLOB, base de datos de Cosmos 	<ul style="list-style-type: none"> ○ \$750 ○ \$130 ○ \$500 	-	\$1.380	\$6.900
Total			\$11.000	\$3.889,5	\$30.447,5

Nota: *El reconocimiento de material PoP no se incluye en este ejemplo.



01 | INTRODUCCIÓN:
RED OVERVIEW

02 | LINEAMIENTO
TOP TO TOP

03 | BENEFICIOS DE
UN PROCESO RED
ROBUSTO

04 | FOTOS DE ÉXITO

05 | LAG EXECUTION
SCORE

06 | COMITÉ DE
EJECUCIÓN

07 | MEJORA CONTINUA Y
EXCELENCIA EN RED

08 | iRED OVERVIEW

09 | LA TECNOLOGÍA iRED

10 | VENTAJAS DE iRED

**11 | ROADMAP DE
IMPLEMENTACIÓN
DE iRED**

12 | COMUNIDAD RED EN
LAG

Aprendizajes y factores críticos de éxito para la implementación de iRED:



- ✓ Fuerte compromiso de la BU y del embotellador para implementar iRED.
- ✓ Establecer un alcance del proyecto claro y bien definido en materia de: Canales, #Outlets, #SKUs, #Métricas y #de imágenes.
- ✓ El Masterdata es un factor crítico para la implementación, por lo que se debe contar con un único Masterdata en la BU.
- ✓ El Bar code es el único ID que posee todo SKU en la BU.
- ✓ El *onboarding* de productos demora tiempo: es probable que se necesite un equipo dedicado para la captura de imágenes.
- ✓ La fase inicial (diseño y preparación) requiere un esfuerzo considerable del equipo, lo que significa que se requerirá una dedicación casi full time.
- ✓ Es recomendable que la BU se haga cargo de los costos de implementación en el caso de un mismo país en el que participa más de un embotellador (ejemplo: Argentina, Brasil, etc.), dado que parte del piloto se reutiliza en los distintos embotelladores: onboarding de SKUs (KO + competencia) como así también materiales de POP, Setup del portal y la gestión del proyecto. El embotellador debe ser responsable de los costos mensuales y de los SKUs/POP que son específicos de su región.

PLAYBOOK

RED DISRUPTIVO



01 | INTRODUCCIÓN:
RED OVERVIEW



02 | LINEAMIENTO
TOP TO TOP



03 | BENEFICIOS DE
UN PROCESO RED
ROBUSTO



04 | FOTOS DE ÉXITO



05 | LAG EXECUTION
SCORE



06 | COMITÉ DE
EJECUCIÓN



07 | MEJORA CONTINUA Y
EXCELENCIA EN RED



08 | iRED OVERVIEW



09 | LA TECNOLOGÍA iRED



10 | VENTAJAS DE iRED



**11 | ROADMAP DE
IMPLEMENTACIÓN
DE iRED**



12 | COMUNIDAD RED EN
LAG

Classified Confidential

Aprendizajes y factores críticos de éxito para la implementación de iRED:



- ✓ Dado que iRED devuelve los resultados de ejecución en menos de 30 segundos es conveniente evaluar el modelo de negocio (costos e incentivos) para entender si conviene realizar las encuestas mediante la preventa, auditores o los propios dueños de las tiendas (*customer app*).
- ✓ Sin importar quién realiza la encuesta, se debe involucrar a la preventa y *merchandisers* para asegurar una buena sinergia y colaboración.
- ✓ Proveer un entrenamiento completo a quien captura las fotos para asegurarse de obtener fotos con la calidad requerida y que puedan ser reconocidas por la herramienta.
- ✓ Involucrar a los dueños de las tiendas en la experiencia de reconocimiento de imagen para evitar su desconfianza: informarles que se tomarán fotos de la tienda y de la competencia y explicarles el porqué.

PLAYBOOK

RED DISRUPTIVO

01 | INTRODUCCIÓN:
RED OVERVIEW

02 | LINEAMIENTO
TOP TO TOP

03 | BENEFICIOS DE
UN PROCESO RED
ROBUSTO

04 | FOTOS DE ÉXITO

05 | LAG EXECUTION
SCORE

06 | COMITÉ DE
EJECUCIÓN

07 | MEJORA CONTINUA Y
EXCELENCIA EN RED

08 | iRED OVERVIEW

09 | LA TECNOLOGÍA iRED

10 | VENTAJAS DE iRED

**11 | ROADMAP DE
IMPLEMENTACIÓN
DE iRED**

12 | COMUNIDAD RED EN
LAG

Classified Confidential

Proyecto iRED en curso en BRASIL, con 3 Embotelladores en 3 fases...

Coca-Cola ANDINA

Coca-Cola
FEMSA

SOLAR^{BR}
Coca-Cola



APRENDIZAJES PRELIMINARES:



- Tenemos que aprender a desaprender el RED actual y pensar en el nuevo RED.
- El bar code es clave cuando se trata de varios embotelladores para estandarizarlo.
- Asegurarse que el proveedor del proveedor de datos (Telecom en este caso) provea una buena conectividad en la mayoría de las ciudades para utilizar los resultados de IR en 30 segundos.
- Consultar con el área Legal si los representantes de ventas pueden recopilar información del mercado (acuerdo sindical y descripción del trabajo).
- Cambio cultural: los representantes de ventas nunca han encuestado antes, mientras que los clientes tendrán que acostumbrarse a que fotografíen sus tiendas.
- La carga y validación de datos maestros fue más compleja y lenta de lo esperado (+2 semanas).
- Las imágenes (procesadas y no procesadas) de embotelladores que ya utilizan IR son fundamentales y muy útiles en la fase de preparación.

PLAYBOOK

RED DISRUPTIVO



01 | INTRODUCCIÓN:
RED OVERVIEW



02 | LINEAMIENTO
TOP TO TOP



03 | BENEFICIOS DE
UN PROCESO RED
ROBUSTO



04 | FOTOS DE ÉXITO



05 | LAG EXECUTION
SCORE



06 | COMITÉ DE
EJECUCIÓN



07 | MEJORA CONTINUA Y
EXCELENCIA EN RED



08 | iRED OVERVIEW



09 | LA TECNOLOGÍA iRED



10 | VENTAJAS DE iRED



**11 | ROADMAP DE
IMPLEMENTACIÓN
DE iRED**



12 | COMUNIDAD RED EN
LAG

Classified Confidential

On-going iRED Project en MÉXICO...



APRENDIZAJES PRELIMINARES:

- La gestión del **Master data** es fundamental:
 - Necesidad de estar de acuerdo desde el principio con los embotelladores y KO acerca del "esquema de datos" en particular para los puntos de venta y productos, de lo contrario la estandarización puede tomar más tiempo y afectar a la ruta crítica.
 - Tener en cuenta el tiempo (embotellador) en obtener y enviar datos, validarlos y realizar un bucle para asegurarse de que los datos son finales.
- **Reconocimiento de imágenes:** Establecer un equipo específico para tomar las fotos y entrenarlos para lograr imágenes de buena calidad. Verificar diariamente la calidad de las fotos y revisar con el equipo para lograr una mejora continua.
- **Rutinas:**
 - Tener llamadas diarias para asegurarse de que todos los equipos están entregando lo que se espera (metodología Agile)
 - Incorporar Demos con todos los proveedores para asegurarse de que hay progreso y también tener al menos una sesión cada 2 semanas para ver cómo se está ejecutando el E2E e identificar brechas potenciales (metodología Agile)

PLAYBOOK

RED DISRUPTIVO

- 01 | INTRODUCCIÓN:
RED OVERVIEW
- 02 | LINEAMIENTO
TOP TO TOP
- 03 | BENEFICIOS DE
UN PROCESO RED
ROBUSTO
- 04 | FOTOS DE ÉXITO
- 05 | LAG EXECUTION
SCORE
- 06 | COMITÉ DE
EJECUCIÓN
- 07 | MEJORA CONTINUA Y
EXCELENCIA EN RED
- iRED** 08 | iRED OVERVIEW
- 09 | LA TECNOLOGÍA iRED
- 10 | VENTAJAS DE iRED
- 11 | ROADMAP DE
IMPLEMENTACIÓN
DE iRED**
- 12 | COMUNIDAD RED EN
LAG

Classified Confidential

On-going iRED Project en MÉXICO...



APRENDIZAJES PRELIMINARES:

- Los procesos son **CLAVE** y son requeridos antes de hacer cualquier desarrollo o configuración.
- **Certificación de Métricas y Cálculos:** fue requerido certificar al proveedor (Store check) para que todas las métricas y cálculos fueran calculados correctamente en los algoritmos (asegurar cada detalle que se presenta en los Manuales de ICE).
- **Capacitación y Certificación de la Torre de Control:** Se requería diseñar un equipo de soporte para controlar todos los procesos de datos maestros (tiendas, productos, fotos de 4 caras, gestión de usuarios, cambios en encuestas, portales front-end, etc.). El equipo requiere una capacitación detallada y una certificación para evitar bloqueos del sistema en el futuro.

12

COMUNIDAD RED

EN LATINOAMÉRICA



- Contactos clave para temas de RED y Ejecución



PLAYBOOK

RED DISRUPTIVO

- 01 | INTRODUCCIÓN:
RED OVERVIEW
- 02 | LINEAMIENTO
TOP TO TOP
- 03 | BENEFICIOS DE
UN PROCESO RED
ROBUSTO
- 04 | FOTOS DE ÉXITO
- 05 | LAG EXECUTION
SCORE
- 06 | COMITÉ DE
EJECUCIÓN
- 07 | MEJORA CONTINUA Y
EXCELENCIA EN RED
- iRED** 08 | iRED OVERVIEW
- 09 | LA TECNOLOGÍA iRED
- 10 | VENTAJAS DE iRED
- 11 | ROADMAP DE
IMPLEMENTACIÓN
DE iRED
- 12 | COMUNIDAD RED
EN LAG**

En Latinoamérica contamos con vasta experiencia, buenas prácticas y expertos en materia de **RED**: aprovechemos esta oportunidad para continuar fortaleciendo y expandiendo nuestra comunidad!

D.O.I.T.

Paulo Mendes Jr.

» pamendes@coca-cola.com

Eduardo Vargas

» evcardenas@coca-cola.com

Lorena Silva

» lorsilva@coca-cola.com

Ignacio Barrionuevo

» executionslbu@coca-cola.com

Marcos Sá

» msa@coca-cola.com

Alberto Canales

» alcanales@coca-cola.com





1

TEAM
VISION
RED



COMPañÍA COCA-COLA



PLAYBOOK RED DISRUPTIVO

LAG TT Workstream | Agosto/2020



COMPañÍA COCA-COLA

